市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询 Consulting

2024-2030年中国户外背包行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告编号：1132401

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层面数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、 细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法与模型

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出

可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国户外背包行业市场运营态势及发展前景预测报告
报告编号 1132401 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 http://www.cninfo360.com/yjbg/qghy/fz/20191122/1132401.html
报告价格 8500
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联 系 人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年中国户外背包行业市场运营态势及发展前景预测报告

正文目录

第1章中国户外背包行业发展概述 18
1.1 户外背包行业发展情况 18
1.1 .1户外背包定义 18
1.1 .2户外背包行业发展历程 18
1.2 户外背包产业链分析 18
1.2.1产业链模型介绍 18
1.2.2户外背包产业链模型分析 19
1.3中国户外背包行业经济指标分析 20
1.3.1赢利性 20
1.3.2成长速度 21
1.3.3附加值的提升空间 21
1.3.4进入壁垒 / 退出机制 22
1.3.5风险性 23
1.3.6行业周期 24
1.3.7竞争激烈程度指标 25
1.3.8当前行业发展所属周期阶段的判断 25
第2章中国户外背包行业市场发展环境分析（PEST分析法） 26
2.1 中国经济环境分析 26
2.1.1国民经济运行情况GDP 26
2.1.2消费价格指数CPI、PPI 29
2.1.3全国居民收入情况 35
2.1.4恩格尔系数 36
2.1.5工业发展形势 37
2.1.6固定资产投资情况 39
2.2 中国户外背包行业政策环境分析 42
2.2.1近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 42

2.2.2相关政策法规对市场的影响程度 43
2.2.3户外背包市场国家宏观发展规划调控方向 43
2.3 中国户外背包行业社会环境分析 44
2.3.1人口环境分析 44
2.3.2教育环境分析 44
2.3.3文化环境分析 47
2.3.4生态环境分析 49
2.3.5中国城镇化率 52
2.3.6居民的各种消费观念和习惯 52
2.4 中国户外背包行业技术环境分析 55
第3章 户外背包产品生产工艺及技术趋势研究 57
3.1 质量指标情况 57
3.2 国外主要生产工艺 60
3.3 国内主要生产方法 60
3.4 国内外技术对比分析 62
3.5 国内外最新技术进展及趋势研究 62
第4章全球户外背包产品市场运行态势分析 63
4.1 全球户外背包市场现状分析 63
4.1.1全球户外背包产品市场供需分析 63
4.1.2全球户外背包价格走势分析 64
4.1.3全球户外背包产品市场运行特征分析 65
4.2 全球户外背包产品主要国家及地区发展情况分析 66
4.2.1美国 66
4.2.2亚洲 67
4.2.3欧洲 68
4.3 全球户外背包产品外商在华投资动态 69
第5章国内户外背包产品市场运行结构分析 71
5.1 国内户外背包市场规模分析 71
5.1.1 总量规模 71
5.1.2 增长速度 72
5.1.3 市场季节变动分析 73
5.2 国内外户外背包产品市场供给平衡性分析 73
第6章 近3年中国户外背包行业市场现状运营分析 75
6.1 户外背包市场现状分析及预测 75
6.1 .1 近3年中国户外背包市场规模分析 75
6.1 .2 2024-2030年中国户外背包市场规模预测 76
6.2 户外背包产品产能分析及预测 77
6.2 .1 近3年中国户外背包产能分析 77
6.2 .2 2024-2030年中国户外背包产能预测 78
6.3 户外背包产品产量分析及预测 79
6.3 .1 近3年中国户外背包产量分析 79
6.3 .2 2024-2030年中国户外背包产量预测 80
6.4 户外背包市场需求分析及预测 81
6.4 .1 近3年中国户外背包市场需求分析 81
6.4 .2 2024-2030年中国户外背包市场需求预测 82

6.5 户外背包价格趋势分析 83
6.5 .1 近3年中国户外背包市场价格分析 83
6.5 .2 2024-2030年中国户外背包市场价格预测 84
6.6 户外背包产品市场容量分析及预测 85
6.6 .1 近3年中国户外背包市场容量分析 85
6.6 .2 2024-2030年中国户外背包市场容量预测 86
6.7 户外背包行业生产分析 87
6.7.1产品及原材料进口、自有比例 87
6.7.2国内产品及原材料生产基地分布 87
6.7.3产品及原材料产业发展分析 88
6.7.4产品及原材料产能情况分析 90
6.8 近3年户外背包行业市场供给分析 91
6.8.1 户外背包生产规模现状 91
6.8.2 户外背包产能规模分布 92
6.8.3 户外背包市场价格走势 92
6.8.4 户外背包重点厂商分布 93
6.8.5 户外背包产供状况分析 94
第7章户外背包国内拟在建项目分析及竞争对手动向 97
7.1 国内主要竞争对手动向 97
7.2 国内拟在建项目分析 98
第8章 近3年户外背包行业主要原材料采购状况分析 99
8.1 近3年户外背包成本分析 99
8.1.1 原材料成本走势分析 99
8.1.2劳动力供需及价格分析 100
8.1.3其他方面成本走势分析 101
8.2 上游原材料价格与供给分析 101
8.2.1主要原材料情况 101
8.2.2主要原材料价格与供给分析 103
8.2.3 2024-2030年主要原材料市场变化趋势预测 104
8.3 户外背包产业链的分析 104
8.3.1 行业集中度 104
8.3.2主要环节的增值空间 105
8.3.3行业进入壁垒和驱动因素 106
8.3.4上下游产业影响及趋势分析 108
第9章 近5年国内户外背包产品进出口贸易分析 109
9.1 近5年国内户外背包产品进口情况分析 109
9.2 近5年国内户外背包产品出口情况分析 110
9.3 近5年国内进出口相关政策及税率研究 111
9.4 代表性国家和地区进出口市场分析 112
9.5 2024-2030年户外背包产品进出口预测分析 114
第10章 近3年中国户外背包市场竞争格局分析 117
10.1 行业竞争结构分析 117
10.1.1现有企业间竞争 117
10.1.2潜在进入者分析 119
10.1.3替代品威胁分析 121

10.1.4供应商议价能力 121
10.1.5客户议价能力 121
10.2 行业集中度分析 122
10.2.1市场集中度分析 122
10.2.2企业集中度分析 123
10.2.3区域集中度分析 124
10.3 行业国际竞争力比较 125
10.3.1生产要素 125
10.3.2需求条件 126
10.3.3支援与相关产业 127
10.3.4企业战略、结构与竞争状态 127
10.3.5政府的作用 128
10.4 户外背包竞争力优势分析 128
10.4.1整体产品竞争力评价 128
10.4.2产品竞争力评价结果分析 128
10.4.3竞争优势评价及构建建议 129
10.5 户外背包行业竞争格局分析 130
10.5 .1户外背包行业竞争分析 130
10.5 .2国内外户外背包竞争分析 130
10.5 .3中国户外背包市场竞争分析 130
10.5 .4中国户外背包市场集中度分析 131
10.5 .5中国户外背包竞争对手市场份额 131
10.5 .6中国户外背包主要品牌企业梯队分布 131
第11章 行业成长性分析 132
11.1 近3年行业销售收入增长分析 132
11.2 近3年行业总资产增长分析 133
11.3 近3年行业固定资产增长分析 133
11.4 近3年行业净资产增长分析 134
11.5 近3年行业利润增长分析 135
11.6 2024-2030年行业增长预测 136
第12章 行业盈利能力分析 138
12.1 近3年行业销售毛利率 138
12.2 近3年行业销售利润率 139
12.3 近3年行业总资产利润率 139
12.4 近3年行业净资产利润率 140
12.5 近3年行业产值利税率 141
12.6 2024-2030年行业盈利能力预测 142
第13章近3年中国户外背包行业营销策略和销售渠道考察 144
13.1 中国户外背包行业目前主要营销渠道分析 144
13.2 中国户外背包行业重点企业营销策略 145
13.3 中国户外背包行业产品营销策略建议 148
13.4 中国户外背包行业营销渠道变革专家研究 149
13.4.1 户外背包行业营销渠道新理念 149
13.4.2 户外背包行业渠道管理新发展 150
13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境 151

13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足 152
13.5 中国户外背包行业营销渠道发展趋势点评 154
13.5.1营销渠道结构扁平化 154
13.5.2营销渠道终端个性化 154
13.5.3营销渠道关系互动化 154
13.5.4营销渠道商品多样化 155
第14章 中国户外背包产业市场营销策略竞争深度研究 157
14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析 157
14.1.1不同规模企业市场产品策略 157
14.1.2不同规模企业市场渠道策略 157
14.1.3不同规模企业市场价格策略 158
14.1.4不同规模企业广告媒体策略 160
14.1.5不同规模企业客户服务策略 163
14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 165
14.2.1不同所有制企业市场产品策略 165
14.2.2不同所有制企业市场渠道策略 167
14.2.3不同所有制企业市场价格策略 168
14.2.4不同所有制企业广告媒体策略 168
14.2.5不同所有制企业客户服务策略 168
14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点 169
第15章中国户外背包重点企业竞争力分析 174
15.1 始祖鸟 174
15.2 土拨鼠 175
15.3 Kelty 175
15.4 山脊 177
15.5 北面 178
15.6 山浩 179
15.7 AMG集团 179
15.8 Deuter 180
15.9 格雷戈里 182
15.10 Columbia 183
15.11 高山 184
15.12 Jack?Wolfskin 185
第16章 近3年户外背包地区销售情况及竞争力深度研究 186
16.1 中国户外背包各地区对比销售分析 186
16.2 “东北地区”销售分析 187
16.2.1 近3年东北地区销售规模 187
16.2.2 东北地区“规格”销售分析 188
16.2.3 近3年东北地区“规格”销售规模分析 188
16.3 “华北地区”销售分析 190
16.3.1 近3年华北地区销售规模 190
16.3.2 华北地区“规格”销售分析 191
16.3.3 近3年华北地区“规格”销售规模分析 192
16.4 “华东地区”销售分析 194
16.4.1 近3年华东地区销售规模 194

16.4.2 华东地区“规格”销售分析 195
16.4.3 近3年华东地区“规格”销售规模分析 196
16.5 “华南地区”销售分析 198
16.5.1 近3年华南地区销售规模 198
16.5.2 华南地区“规格”销售分析 199
16.5.3 近3年华南地区“规格”销售规模分析 200
16.6 “西北地区”销售分析 202
16.6 .1 近3年西北地区销售规模 202
16.6 .2西北地区“规格”销售分析 203
16.6 .3 近3年西北地区“规格”销售规模分析 204
16.7 “华中地区”销售分析 206
16.7.1 近3年华中地区销售规模 206
16.7.2 华中地区“规格”销售分析 207
16.7.3 近3年华中地区“规格”销售规模分析 208
16.8 “西南地区”销售分析 210
16.8.1 近3年西南地区销售规模 210
16.8.2 西南地区“规格”销售分析 211
16.8.3 近3年西南地区“规格”销售规模分析 212
第17章 近3年户外背包下游应用行业发展分析 215
17.1 下游应用行业发展状况 215
17.2 下游应用行业市场集中度 215
17.3 下游应用行业发展趋势 215
17.4下游行业需求分析 216
17.4.1下游行业发展现状与前景 216
17.4.2下游行业领域应用现状 216
17.4.3下游行业对户外背包的需求规模 216
17.4.4下游行业户外背包行业主要企业及经营情况 217
17.4.5下游行业户外背包需求前景 218
第18章 2024-2030年户外背包行业前景展望 220
18.1 2024-2030年行业供求形势展望 220
18.1.1 上游原料供应预测及市场情况 220
18.1.2 2024-2030年户外背包下游需求行业发展展望 221
18.1.3 2024-2030年户外背包行业产能预测 222
18.1.4进出口形势展望-网 223
18.2 户外背包市场前景分析 224
18.2.1 户外背包市场容量分析 224
18.2.2 户外背包行业利好利空政策 225
18.2.3 户外背包行业发展前景分析 225
18.3 户外背包未来发展预测分析 225
18.3.1 中国户外背包发展方向分析 225
18.3.2 2024-2030年中国户外背包行业发展规模 226
18.3.3 2024-2030年中国户外背包行业发展趋势预测 227
18.4 2024-2030年户外背包行业供需预测 227
18.4.1 2024-2030年户外背包行业供给预测 227
18.4.2 2024-2030年户外背包行业需求预测 228

18.5 影响企业生产与经营的关键趋势 229
18.5.1 市场整合成长趋势 229
18.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测 230
18.5.3企业区域市场拓展的趋势 230
18.5.4科研开发趋势及替代技术进展 230
18.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势 230
18.5.6中国户外背包行业SWOT分析 231
18.6 行业市场格局与经济效益展望 232
18.6.1 市场格局展望 232
18.6.2 经济效益预测 232
18.7 总体行业“十四五”整体规划及预测 233
18.7.1 2024-2030年户外背包行业国际展望 233
18.7.2 2024-2030年国内户外背包行业发展展望 233
第19章 2024-2030年户外背包行业创新投资机会与风险分析 235
19.1 创新投资环境的分析与对策 235
19.2 创新投资机遇分析 235
19.3 创新投资风险分析 235
19.3.1 政策风险 235
19.3.2经营风险 236
19.3.3技术风险 236
19.3.4进入退出风险 238
19.4 创新投资策略与建议 238
19.4.1 企业资本结构选择 238
19.4.2 企业战略选择 238
19.4.3 投资区域选择 239
19.4.4 专家创新投资建议 239
第20章 2024-2030年户外背包行业盈利模式与营销战略分析 240
20.1 我国户外背包行业商业模式探讨 240
20.1.1行业国内营销模式分析 240
20.1.2行业主要销售渠道分析 241
20.1.3行业促销方式分析 242
20.2 市场的重点客户战略实施研究 242
20.3 户外背包行业企业品牌营销战略分析 244
20.3.1产品质量保证 244
20.3.2生产技术提升 244
20.3.3产品结构调整 245
20.3.4产品销售网络 245
20.3.5品牌宣传策略 245
20.3.6销售服务策略 246
20.3.7品牌保护策略 247
20.3.8品牌发展战略分析 247
20.4 我国户外背包行业发展与投资注意事项分析 249
20.4.1产品技术应用注意事项 249
20.4.2项目投资注意事项 250
20.4.3产品生产开发注意事项 251

20.4.4产品销售注意事项 251
20.5 投资路径设计 252
20.5.1投资对象 252
20.5.2投资模式 252
20.5.3预期财务状况分析 252
20.5.4风险资本退出方式 253
第21章2024-2030年户外背包行业项目投资建议 258
21.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析 258
21.2 外销与内销优势分析 260
21.3 2024-2030年全国投资规模预测 263
21.4 2024-2030年户外背包行业投资收益预测 264
21.5 2024-2030年户外背包项目投资建议 265
第22章 2024-2030年中国户外背包项目融资问题分析 267
22.1 2024-2030年中国户外背包项目的融资演变 267
22.2 2024-2030年中国户外背包项目特点、融资特点及影响因素分析 267
22.2.1 户外背包及其项目的主要特点 267
22.2.2 户外背包项目的融资特点 268
22.2.3 户外背包项目的融资相关影响因素 268
22.3 2024-2030年中国户外背包项目的融资对策 269
22.3.1 从产业链的整体考虑项目的融资 269
22.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融资 269
22.3.3 采用多种形式进行项目融资 270
22.3.4 本国筹资的重要性 271
22.3.5 有效吸引私人投资 271
22.3.6 政府的政策支持 271
22.4 专家建议 272

图表目录

图表1 产业链模型图 19
图表2 户外背包产业链结构 19
图表3 2014-2023年中国户外背包行业利润规模 20
图表4 2014-2023年中国户外背包行业市场规模增长率 21
图表5 行业周期示意图 24
图表6 国民经济运行情况GDP走势图 29
图表7 2008-2023年中国居民消费者价格指数（CPI）走势图 33
图表8 2006-2023年中国工业品出厂价格指数（PPI）走势图 35
图表9 2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 36
图表10 2008-2023年中国工业增长值增长走势图 39
图表11 2019-2024年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 45
图表12 2019-2024年研究与试验发展经费支出及其增长速度 45
图表13 2023年专利申请、授权和有效专利情况 46
图表14 2010-2023年中国城镇化率走势图 52
图表15 2014-2023年全球户外背包行业需求规模 63
图表16 2014-2023年全球户外背包价格走势分析 64
图表17 2014-2023年全球户外背包行业市场规模 65
图表18 2014-2023年美国户外背包行业市场规模 66

图表19 2014-2023年亚洲户外背包行业市场规模 67
图表20 2014-2023年欧洲户外背包行业市场规模 68
图表21 2014-2023年中国户外背包行业产量规模 71
图表22 2014-2023年中国户外背包行业市场规模增长率 72
图表23 2014-2023年中国户外背包行业市场规模 73
图表24 2014-2023年中国户外背包行业市场供需平衡状况分析 74
图表25 2014-2023年中国户外背包行业市场规模 75
图表26 2024-2030年中国户外背包市场规模预测 76
图表27 2014-2023年中国户外背包行业产能 77
图表28 2024-2030年中国户外背包产能预测 78
图表29 2014-2023年中国户外背包行业产量规模 79
图表30 2024-2030年中国户外背包产量预测 80
图表31 2014-2023年中国户外背包行业需求量 81
图表32 2024-2030年中国户外背包需求量预测 82
图表33 2014-2023年中国户外背包行业价格 83
图表34 2024-2030年中国户外背包市场价格预测 84
图表35 2014-2023年中国户外背包行业市场容量 85
图表36 2024-2030年中国户外背包市场容量预测 86
图表37 2023年户外背包产品及原材料进口、自有比例 87
图表38 2023年中国户外背包产品及原材料生产基地分布 88
图表39 2014-2023年中国塑料行业产能 90
图表40 2014-2023年中国户外背包行业产量规模 91
图表41 2023年中国户外背包产能分布 92
图表42 2014-2023年中国户外背包行业价格 93
图表43 2014-2023年中国户外背包行业产量规模 94
图表44 2014-2023年中国户外背包行业供给量 95
图表45 2014-2023年中国户外背包行业原材料价格 99
图表46 2014-2023年中国户外背包劳动力价格走势分析 100
图表47 2014-2023年中国户外背包其他方面成本走势分析 101
图表48 2014-2023年中国塑料行业供给量 103
图表49 2014-2023年国内户外背包进口规模 109
图表50 2014-2023年国内户外背包出口规模 110
图表51 2023年中国户外背包国家和地区进口市场分析 112
图表52 2023年中国户外背包国家和地区出口市场分析 113
图表53 2024-2030年户外背包产品进口预测分析 114
图表54 2024-2030年户外背包产品出口预测分析 115
图表55 2023年1月中国户外背包行业市场集中度 122
图表56 2023年1月中国户外背包行业企业集中度 123
图表57 2023年1月中国户外背包行业区域市场集中度 124
图表58 2014-2023年1月中国户外背包销售收入 132
图表59 2014-2023年1月中国户外背包总资产 133
图表60 2014-2023年1月中国户外背包固定资产 134
图表61 2014-2023年1月中国户外背包净资产 135
图表62 2014-2023年1月中国户外背包利润规模 135
图表63 2024-2030年中国户外背包市场规模预测 136

图表64 2014-2023年1月中国户外背包销售毛利率 138
图表65 2014-2023年1月中国户外背包销售利润率 139
图表66 2014-2023年1月中国户外背包总资产利润率 140
图表67 2014-2023年1月中国户外背包净资产利润率 141
图表68 2014-2023年1月中国户外背包产值利税率 141
图表69 2024-2030年中国户外背包行业盈利能力预测 142
图表70 北面财务指标与经营状况 178
图表71 山浩财务指标与经营状况 179
图表72 2023年1月中国户外背包各地区销售占比 186
图表73 2014-2023年1月东北地区户外背包行业销售规模 187
图表74 2023年1月东北地区户外背包行业“规格”销售分析 188
图表75 2014-2023年1月东北地区户外背包行业品牌户外背包销售规模 188
图表76 2014-2023年1月东北地区户外背包行业杂牌户外背包销售规模 189
图表77 2014-2023年1月华北地区户外背包行业销售规模 190
图表78 2023年1月华北地区户外背包行业“规格”销售分析 191
图表79 2014-2023年1月华北地区户外背包行业品牌户外背包销售规模 192
图表80 2014-2023年1月华北地区户外背包行业杂牌户外背包销售规模 193
图表81 2014-2023年1月华东地区户外背包行业销售规模 194
图表82 2023年1月华东地区户外背包行业“规格”销售分析 195
图表83 2014-2023年1月华东地区户外背包行业品牌户外背包销售规模 196
图表84 2014-2023年1月华东地区户外背包行业杂牌户外背包销售规模 197
图表85 2014-2023年1月华南地区户外背包行业销售规模 198
图表86 2023年1月华北地区户外背包行业“规格”销售分析 199
图表87 2014-2023年1月华南地区户外背包行业品牌户外背包销售规模 200
图表88 2014-2023年1月华东地区户外背包行业杂牌户外背包销售规模 201
图表89 2014-2023年1月西北地区户外背包行业销售规模 202
图表90 2023年1月西北地区户外背包行业“规格”销售分析 203
图表91 2014-2023年1月西北地区户外背包行业品牌户外背包销售规模 204
图表92 2014-2023年1月西北地区户外背包行业杂牌户外背包销售规模 205
图表93 2014-2023年1月华中地区户外背包行业销售规模 206
图表94 2023年1月华中地区户外背包行业“规格”销售分析 207
图表95 2014-2023年1月华中地区户外背包行业品牌户外背包销售规模 208
图表96 2014-2023年1月华中地区户外背包行业杂牌户外背包销售规模 209
图表97 2014-2023年1月西南地区户外背包行业销售规模 210
图表98 2023年1月西南地区户外背包行业“规格”销售分析 211
图表99 2014-2023年1月西南地区户外背包行业品牌户外背包销售规模 212
图表100 2014-2023年1月西南地区户外背包行业杂牌户外背包销售规模 213
图表101 2014-2023年1月年中国户外背包行业需求量分析 216
图表102 始祖鸟财务指标与经营状况 218
图表103 2024-2030年中国户外背包需求量预测 218
图表104 2024-2030年中国户外背包行业上游原料塑料的供应量预测 220
图表105 2024-2030年中国户外背包需求量预测 221
图表106 2024-2030年中国户外背包产能预测 222
图表107 2024-2030年户外背包产品进出口预测分析 223
图表108 2024-2030年中国户外背包市场容量预测 224

图表109 2024-2030年中国户外背包市场规模预测 226
图表110 2024-2030年中国户外背包行业供给量预测 227
图表111 2024-2030年中国户外背包需求量预测 228
图表112 2024-2030年中国户外背包利润预测 232
图表113 2024-2030年中国户外背包市场规模预测 233
图表114 2024-2030年户外背包行业经营风险及控制策略 236
图表115 2024-2030年中国户外背包投资规模预测 263
图表116 2024-2030年中国户外背包利润预测 264

表格目录

表格1 2012-2023年中国国民生产总值（GDP）表 26
表格2 2015-2023年中国居民消费者价格指数（CPI）表 30
表格3 2015-2023年中国工业品出厂价格指数（PPI）表 33
表格4 2015-2023年中国工业增长值增长情况 38
表格5 2016-2023年中国城镇固定资产投资 40
表格6 始祖鸟财务指标与经营状况 174
表格7 土拨鼠财务指标与经营状况 175
表格8 Kelty财务指标与经营状况 176
表格9 山脊财务指标与经营状况 177
表格10 AMG集团财务指标与经营状况 180
表格11 Deuter财务指标与经营状况 182
表格12 格雷戈里财务指标与经营状况 183
表格13 Columbia财务指标与经营状况 183
表格14 高山财务指标与经营状况 184
表格15 Jack Wolfskin财务指标与经营状况 185
表格16 2024-2030年中国户外背包经营效率预测分析 253

了解《2024-2030年中国户外背包行业市场运营态势及发展前景预测报告》

报告编号：1132401

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线