2024-2030年中国糖尿病市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号：1140764

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层面数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、 细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法与模型

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出

可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国糖尿病市场现状调查与未来发展前景趋势报告
报告编号 1140764 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 http://www.cninfo360.com/yjbg/yyhy/hxy/20191202/1140764.html
报告价格 8500
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联 系 人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年中国糖尿病市场现状调查与未来发展前景趋势报告

正文目录

第一部分 行业发展现状 17
第1章 糖尿病行业发展概述 17
第一节 糖尿病 17
一、糖尿病症状 17
二、继发性糖尿病 18
三、糖尿病病理改变 22
四、糖尿病病理 22
五、糖尿病诊断 23
第二节 糖尿病定义及分类 24
一、糖尿病成份 24
二、糖尿病的种类 24
三、糖尿病的特性 24
第三节 糖尿病流行现状与趋势 26
一、世界糖尿病的现状与流行趋势 26
二、我国糖尿病现状与流行趋势 26
三、糖尿病在我国的发病相关因素 27
第四节 血糖调节分类和作用机制 28
一、血糖调节作用机理概述 28
二、国内上市血糖调节产品构成 31
第五节 糖尿病产业链分析 34
一、在医药行业中的地位 34
二、糖尿病发展史 34
三、我国糖尿病发展概况 36
第2章 2023年全球糖尿病市场发展状况分析 38
第一节 全球糖尿病的现状与流行趋势 38
一、全球糖尿病病患规模 38

二、全球糖尿病发病率 38
第二节 2023年全球糖尿病药用市场分析 38
一、世界糖尿病市场景气度分析 38
二、2023年全球糖尿病规模分析 39
三、全球畅销及其国产化现状透析 40
四、全球口服糖尿病市场分析 60
五、全球糖尿病新药研发及临床应用情况分析 61
第三节 2023年世界部分地区和国家糖尿病发展分析 64
一、美国糖尿病发展分析 64
二、欧洲糖尿病发展分析 64
三、韩国糖尿病发展分析 65
四、日本糖尿病发展分析 65
第四节 2024-2030年世界糖尿病市场前景预测分析 65
第3章 2023年中国糖尿病药市场运营环境分析（PEST分析法） 67
第一节 2023年中国经济环境分析 67
一、国民经济运行情况GDP 67
二、消费价格指数CPI、PPI 74
三、全国居民收入情况 78
四、恩格尔系数 80
五、工业发展形势 80
六、固定资产投资情况 83
七、财政收支状况 88
八、社会消费品零售总额 92
九、对外贸易&进出口 93
第二节 2023年中国糖尿病药行业政策环境分析 96
一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目 96
二、糖尿病外用产品化糖贴获准上市 96
三、药监局重修吡格列酮说明书 97
第三节 2023年中国糖尿病药行业社会环境分析 97
一、人口环境分析 97
二、中国居民医疗消费状况分析 98
三、城市化导致生活方式的改变 100
四、老龄化 101
五、亚裔人群的遗传易感性 102
第4章 2023年中国糖尿病行业发展现状 103
第一节 中国糖尿病的现状与流行趋势 103
一、中国糖尿病病患规模 103
二、中国糖尿病发病率 103
三、中国糖尿病发病人群 103
第二节 中国糖尿病市场分析 104
一、全国糖尿病市场规模及增长 104
二、2023年全国糖尿病市场变化趋势 105
三、中国糖尿病治疗市场容量 106
四、国内畅销糖尿病排名 106
第三节 糖尿病市场需求分析 107

一、糖尿病市场销量分析 107
二、2023年糖尿病市场销量分析 108
第四节 糖尿病市场价格分析 109
一、 糖尿病市场价格影响因素 109
二、糖尿病市场价格走势 110
第五节 对中国糖尿病市场的分析及思考 110
一、糖尿病市场特点 110
二、糖尿病市场分析 114
三、糖尿病市场变化的方向 114
四、中国糖尿病产业发展的新思路 115
五、对中国糖尿病产业发展的思考 115
第5章 2023年中国糖尿病消费市场分析 118
第一节 糖尿病市场特征分析 118
一、糖尿病市场消费特征 118
二、糖尿病消费者行为分析 118
三、糖尿病市场特征分析 119
第二节 消费行为及心理分析 119
第三节 连锁药店市场分析 121
一、连锁药店市场分析 121
二、重庆和平药房连锁有限公司 122
三、天津中新连锁药店 122
四、重庆桐君阁大药房连锁 124
五、深圳一致 125
六、青岛国风大药房连锁 126
七、四川天诚大药房 128
八、中联大药房 128
九、辽宁成大方圆 129
十、黄庆仁栈药店 129
十一、海王星辰 130
第6章 2023年中国降糖药的市场新格局分析 131
第一节促胰岛素分泌类 131
一、 甲苯磺丁脲（D860） 131
二、格列本脲 131
三、格列喹酮 131
四、格列吡嗪 131
五、格列齐特 132
六、格列美脲 132
七、瑞格列奈 132
八、那格列奈 132
九、GLP-1 受体激动剂 133
十、DPP-4 抑制剂 133
第二节双胍类 133
第三节 A-糖苷酶抑制剂类 134
一、 阿卡波糖 134
二、 伏格列波糖 134

第四节胰岛素增敏剂类 134
一、 罗格列酮 134
二、 吡格列酮 134
第五节胰岛素市场被寡头垄断 135
一、 胰岛素的分类 135
二、胰岛素研发进展 135
第六节中药降糖药市场潜力 136
第七节糖尿病相关医疗器械 136
一、 血糖仪市场有望加速增长 136
二、 胰岛素泵在国内仍是小众市场 136
第7章 中国糖尿病治疗商品名、价格及医保目录 137
第一节 中国糖尿病治疗商品名及价格 137
第8章 2023年中国糖尿病细分产业发展分析 139
第一节 磺酰脲类市场分析 139
一、2023年格列吡嗪（Glipizide）市场分析 139
二、2023年格列喹酮（Gliquidone）市场分析 140
三、2023年格列齐特（Gliclazide）市场分析 140
四、2023年格列美脲（Glimepiride）市场分析 141
五、2023年格列本脲（Glibenclamide）市场分析 142
六、2023年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场分析 143
第二节 双胍类降糖药市场分析 144
一、2023年双胍类市场总额 144
二、2023年二甲双胍（Metformin）市场分析 145
第三节 α-葡萄糖苷酶抑制剂 146
一、2023年阿卡波糖（Acarbose）市场分析 146
二、2023年伏格列波糖（Voglibose）市场分析 147
第四节 胰岛素增敏剂 148
一、2023年罗格列酮市场分析 148
二、2023年吡格列酮市场分析 149
第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂） 150
第六节 胰岛素类 151
一、2023年胰岛素类市场分析 151
二、2024-2030年胰岛素类市场趋势 152
第七节 中成药类 153
一、2023年中成药类市场分析 153
二、2024-2030年中成药类市场趋势 154
第八节 口服降糖药 155
第二部分 行业竞争格局 156
第9章 2023年中国糖尿病行业市场竞争格局分析 156
第一节跨企在华糖尿病市场扩张分析 156
一、 各大跨企扩张状况分析 156
二、 跨企布局中国糖尿病研发市场分析 156
三、 糖尿病中西用药市场竞争格局 157
四、新型糖尿病治疗百泌达在中国上市 158
五、2023年美国糖尿病新药冲击国内市场 160

第二节2023年国内企业在胰岛素市场竞争分析 161
一、 糖尿病高发率对胰岛素需求影响 161
二、国内企业突破洋货重围 161
三、中国糖尿病药企业竞争动向分析 162
第10章 2023年中国糖尿病企业提升竞争力策略分析 163
第一节2023年中国糖尿病市场竞争策略分析 163
一、 领先者市场竞争策略 163
二、 挑战者市场竞争策略 163
三、 追随者的市场竞争策略 163
四、 补缺者的市场竞争策略 163
第二节糖尿病用药广告投放监测分析 164
一、 糖尿病用药广告投放整体分析 164
二、 糖尿病用药平面广告投放分析 164
三、糖尿病用药网络广告投放分析 164
第11章 2023年中国糖尿病重点企业运营财务指标分析 165
第一节华东医药集团公司 165
一、 企业概况 165
二、 企业主要经济指标分析 166
三、 企业盈利能力分析 166
四、 企业偿债能力分析 167
五、 企业运营能力分析 167
六、 企业成长能力分析 167
第二节北京双鹤药业股份有限公司 168
一、 企业概况 168
二、 企业主要经济指标分析 169
三、 企业盈利能力分析 170
四、 企业偿债能力分析 171
五、 企业运营能力分析 173
六、 企业成长能力分析 173
第三节沈阳济世制药有限公司 174
一、 企业概况 174
二、 企业主要经济指标分析 175
三、 企业盈利能力分析 175
四、 企业偿债能力分析 175
五、 企业运营能力分析 176
六、 企业成长能力分析 176
第四节江苏万邦生化医药股份有限公司 177
一、 企业概况 177
二、 企业主要经济指标分析 177
三、 企业盈利能力分析 178
四、 企业偿债能力分析 178
五、 企业运营能力分析 178
六、 企业成长能力分析 179
第五节中美上海施贵宝制药有限公司 179
一、 企业概况 179

二、 企业主要经济指标分析 180
三、 企业盈利能力分析 180
四、 企业偿债能力分析 180
五、 企业运营能力分析 181
六、 企业成长能力分析 181
第六节辉瑞制药有限公司 182
一、 企业概况 182
二、 企业主要经济指标分析 183
三、 企业盈利能力分析 183
四、 企业偿债能力分析 183
五、企业运营能力分析 184
六、企业成长能力分析 184
第七节葛兰素史克制药（苏州）有限公司 185
一、 企业概况 185
二、 企业主要经济指标分析 185
三、 企业盈利能力分析 186
四、 企业偿债能力分析 186
五、 企业运营能力分析 186
六、 企业成长能力分析 187
第八节诺和诺德（中国）制药有限公司 187
一、 企业概况 187
二、 企业主要经济指标分析 187
三、 企业盈利能力分析 188
四、 企业偿债能力分析 188
五、 企业运营能力分析 189
六、 企业成长能力分析 189
第三部分行业前景预测 190
第12章 2024-2030年中国糖尿病行业发展前景分析 190
第一节2024-2030年中国糖尿病行业发展前景分析 190
一、全球糖尿病行业发展前景分析 190
二、我国糖尿病行业发展前景分析 191
第二节2024-2030年中国主要产品发展前景分析 191
一、糖尿病市场前景分析 191
二、 口服降糖药市场前景分析 192
三、 糖尿病中成药市场前景分析 193
四、 糖尿病化学市场前景分析 194
第13章 2024-2030年中国医药行业发展趋势分析 196
第一节2024-2030年中国医药行业发展趋势分析 196
一、 全球医药市场发展预测 196
二、 中国医药行业市场发展态势 196
三、 中国医药市场竞争趋势 197
四、 中国医药制造行业预测分析 197
五、全球医药发展趋势 198
第二节2024-2030年国际糖尿病市场发展趋势分析 199
一、 国际糖尿病药消费市场趋势 199

二、世界糖尿病治疗药市场预测 199
三、全球胰岛素市场规模预测 200
四、世界2型糖尿病市场规模预测 201
第三节2024-2030年中国糖尿病市场发展趋势分析 202
一、 中药降糖市场前景分析 202
二、 糖尿病细分市场预测 203
三、 糖尿病智能药研发预测 205
四、跨企布局中国糖尿病市场前景分析 206
第14章 2023年中国糖尿病行业投资现状分析 207
第一节医药行业的投资特征 207
一、医药行业前景 207
二、 高技术性 207
三、 高投入性 208
四、 高风险性 208
五、 高收益性 208
六、 市场进入壁垒 208
七、 集中程度 209
第二节2023年糖尿病行业投资机会与形势 211
一、8500亿元新医改带来的投资机会 211
二、 医药发展速度及其带来的投资机会 212
三、 糖尿病市场的产品盈利模式 212
第15章 2024-2030年中国糖尿病行业投资机会与风险分析 214
第一节2024-2030年中国糖尿病药行业投资风险分析 214
一、 移植干细胞有望让□型糖尿病摆脱胰岛素 214
二、 新疗法研发进展状况 215
三、 干细胞移植适合群体 215
第二节2024-2030年中国糖尿病市场投资机遇与挑战分析 215
一、 生物活性对糖尿病药研发影响 215
二、 糖尿病新药开发状况 216
三、 糖尿病常用药格列酮类不增加心血管风险 217
第三节2024-2030年中国医药行业投资策略分析 217
一、 医药行业保持高速增长 217
二、 医药卫生的市场需求分析 218
三、 医药行业投资策略 218
第四节2024-2030年中国长效型糖尿病防治新药 219
一、 项目概述 219
二、项目特点 219
三、项目优势 220
第16章 糖尿病市场营销战略分析 221
第一节产品策略分析 221
一、传统中成药发展策略分析 221
二、 外用剂型药发展策略分析 223
第二节市场策略分析 224
一、糖尿病价格策略分析 224
二、糖尿病渠道策略分析 225

第三节销售策略分析 225
一、媒介选择策略分析 225
二、 产品定位策略分析 226
三、企业宣传策略分析 226
第四节对我国糖尿病品牌的战略思考 227
一、企业品牌的重要性 227
二、糖尿病实施品牌战略的意义 228
三、 糖尿病企业品牌的现状分析 232
四、 我国糖尿病企业的品牌战略 234
五、 糖尿病品牌战略管理的策略 236
第五节糖尿病企业经营管理策略 238
一、成本控制策略 238
二、定价策略 241
三、竞争策略 247
四、并购重组策略 252
五、营销策略 253
六、人力资源 254
七、财务管理 260
八、国际化策略 266

图表目录

图表1 2014-2023年世界糖尿病药市场规模 38
图表2 2024-2030年全球糖尿病药市场规模预测 39
图表3 2014-2023年世界口服糖尿病药市场规模 60
图表4 2024-2030年全球糖尿病药市场规模预测 66
图表5 2006-2023年中国国民生产总值（GDP）走势图 74
图表6 2015-2023年中国居民消费者价格指数（CPI）表 75
图表7 2008-2023年中国居民消费者价格指数（CPI）走势图 76
图表8 2006-2023年中国工业品出厂价格指数（PPI）走势图 78
图表9 2008-2023年中国工业增长值增长走势图 83
图表10 固定资产投资同比增速 84
图表11 2008-2023年中国城镇固定资产投资走势图 88
图表12 2008-2023年中国财政收入走势图 91
图表13 2008-2023年中国社会消费品零售总额走势图 93
图表14 2008-2023年中国海关进出口增减情况走势图 95
图表15 2014-2023年中国糖尿病药市场规模及增长 104
图表16 2024-2030年中国糖尿病药市场规模预测 105
图表17 2014-2023年中国糖尿病治疗市场容量及增长 106
图表18 2014-2023年中国糖尿病药销售规模及增长 107
图表19 2024-2030年中国糖尿病市场销量预测 108
图表20 2023年中国糖尿病消费者行为分析 118
图表21 2014-2023年格列吡嗪（Glipizide）市场规模 139
图表22 2014-2023年格列喹酮（Gliquidone）市场规模 140
图表23 2014-2023年格列喹酮（Gliquidone）市场规模 141
图表24 2014-2023年格列美脲（Glimepiride）市场规模 141
图表25 2014-2023年格列本脲（Glibenclamide）市场规模 142

图表26 2014-2023年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场规模 143
图表27 2014-2023年双胍类市场规模 144
图表28 2014-2023年二甲双胍（Metformin）市场规模 145
图表29 2014-2023年阿卡波糖（Acarbose）市场规模 146
图表30 2014-2023年伏格列波糖（Voglibose）市场规模 147
图表31 2014-2023年罗格列酮市场规模 148
图表32 2014-2023年吡格列酮市场规模 149
图表33 2014-2023年膳食葡萄糖调节剂市场规模 150
图表34 2014-2023年胰岛素市场规模 151
图表35 2024-2030年中国胰岛素类市场规模预测 152
图表36 2014-2023年中成药类市场规模 153
图表37 2024-2030年中国中成药类市场规模预测 154
图表38 2023年-2024年中国医药制造行业预测 197
图表39 2024-2030年世界糖尿病治疗药市场预测 199
图表40 2023年-2024年全球胰岛素市场规模预测 200
图表41 2023年-2024年世界2型糖尿病市场规模预测 201
图表42 2023年-2024年中国格列吡嗪市场规模预测 203
图表43 2023年-2024年中国格列喹酮（Gliquidone）市场规模预测 204
图表44 2023年-2024年中国格列齐特（Gliclazide）市场规模预测 204
图表45 市场结构分类 210
表格目录
表格1 2023年1季度中国宏观经济现状 70
表格2 2011-2023年中国国民生产总值（GDP）表 71
表格3 2015-2023年中国工业品出厂价格指数（PPI）表 77
表格4 2015-2023年中国工业增长值增长情况 82
表格5 2023年1-2月份固定资产投资（不含农户）主要数据 85
表格6 2015-2023年中国城镇固定资产投资分析 87
表格7 2015-2023年中国财政收入情况 90
表格8 2015-2023年中国社会消费品零售总额分析 92
表格9 2015-2023年中国海关进出口增减情况分析 93
表格10 糖尿病药市场价格现状 110
表格11 糖尿病药市场价格现状 138
表格12 华东医药集团公司主要经济指标 166
表格13 华东医药集团公司盈利能力 166
表格14 华东医药集团公司偿债能力 167
表格15 华东医药集团公司运营能力 167
表格16 华东医药集团公司成长能力 167
表格17 北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标 169
表格18 北京双鹤药业股份有限公司盈利能力 170
表格19 北京双鹤药业股份有限公司偿债能力 171
表格20 北京双鹤药业股份有限公司运营能力 173
表格21 北京双鹤药业股份有限公司成长能力 173
表格22 沈阳济世制药有限公司主要经济指标 175
表格23 沈阳济世制药有限公司盈利能力 175
表格24 沈阳济世制药有限公司偿债能力 175

表格25 沈阳济世制药有限公司运营能力 176
表格26 沈阳济世制药有限公司成长能力 176
表格27 江苏万邦生化医药股份有限公司主要经济指标 177
表格28 江苏万邦生化医药股份有限公司盈利能力 178
表格29 江苏万邦生化医药股份有限公司偿债能力 178
表格30 江苏万邦生化医药股份有限公司运营能力 178
表格31 江苏万邦生化医药股份有限公司成长能力 179
表格32 中美上海施贵宝制药有限公司主要经济指标 180
表格33 中美上海施贵宝制药有限公司盈利能力 180
表格34 中美上海施贵宝制药有限公司偿债能力 180
表格35 中美上海施贵宝制药有限公司运营能力 181
表格36 中美上海施贵宝制药有限公司成长能力 181
表格37 辉瑞制药有限公司主要经济指标 183
表格38 辉瑞制药有限公司盈利能力 183
表格39 辉瑞制药有限公司偿债能力 183
表格40 辉瑞制药有限公司运营能力 184
表格41 辉瑞制药有限公司成长能力 184
表格42 葛兰素史克制药（苏州）有限公司主要经济指标 185
表格43 葛兰素史克制药（苏州）有限公司盈利能力 186
表格44 葛兰素史克制药（苏州）有限公司偿债能力 186
表格45 葛兰素史克制药（苏州）有限公司运营能力 186
表格46 葛兰素史克制药（苏州）有限公司成长能力 187
表格47 诺和诺德（中国）制药有限公司主要经济指标 187
表格48 诺和诺德（中国）制药有限公司盈利能力 188
表格49 诺和诺德（中国）制药有限公司偿债能力 188
表格50 诺和诺德（中国）制药有限公司运营能力 189
表格51 诺和诺德（中国）制药有限公司成长能力 189

了解《2024-2030年中国糖尿病市场现状调查与未来发展前景趋势报告》

报告编号：1140764

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线