2024-2030年全球及中国淋浴房行业研究分析及市场前景预测报告

报告编号：1148025

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层面数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、 细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法与模型

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出

可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年全球及中国淋浴房行业研究分析及市场前景预测报告
报告编号 1148025 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 http://www.cninfo360.com/yjbg/jdhy/qjjd/20191209/1148025.html
报告价格 8500
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联 系 人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年全球及中国淋浴房行业研究分析及市场前景预测报告

正文目录

第1章 行业概述及全球与中国市场发展现状 14
1.1 淋浴房行业简介 14
1.1.1 淋浴房行业界定及分类 14
1.1.2 淋浴房行业特征 15
1.2 淋浴房产品主要分类 15
1.2.1 不同种类淋浴房价格走势（2013-2025年） 15
1.2.2 整体式 18
1.2.3 简易式 19
1.3 淋浴房主要应用领域分析 19
1.3.1 家用 19
1.3.2 商用 20
1.4 全球与中国市场发展现状对比 20
1.4.1 全球市场发展现状及未来趋势（2013-2025年） 20
1.4.2 中国生产发展现状及未来趋势（2013-2025年） 21
1.5 全球淋浴房供需现状及预测（2013-2025年） 22
1.5.1 全球淋浴房产能、产量、产能利用率及发展趋势（2013-2025年） 22
1.5.2 全球淋浴房产量、表观消费量及发展趋势（2013-2025年） 24
1.5.3 全球淋浴房产量、市场需求量及发展趋势（2013-2025年） 25
1.6 中国淋浴房供需现状及预测（2013-2025年） 26
1.6.1 中国淋浴房产能、产量、产能利用率及发展趋势（2013-2025年） 26
1.6.2 中国淋浴房产量、表观消费量及发展趋势（2013-2025年） 28
1.6.3 中国淋浴房产量、市场需求量及发展趋势（2013-2025年） 29
1.7 淋浴房中国及欧美日等行业政策分析 30
第2章 全球与中国主要厂商淋浴房产量、产值及竞争分析 32
2.1 全球市场淋浴房主要厂商2017和2023年产量、产值及市场份额 32
2.1.1 全球市场淋浴房主要厂商2017和2023年产量列表 32

2.1.2 全球市场淋浴房主要厂商2017和2023年产值列表 32
2.1.3 全球市场淋浴房主要厂商2017和2023年产品价格列表 32
2.2 中国市场淋浴房主要厂商2017和2023年产量、产值及市场份额 33
2.2.1 中国市场淋浴房主要厂商2017和2023年产量列表 33
2.2.2 中国市场淋浴房主要厂商2017和2023年产值列表 33
2.3 淋浴房厂商产地分布及商业化日期 33
2.4 淋浴房行业集中度、竞争程度分析 34
2.4.1 淋浴房行业集中度分析 34
2.4.2 淋浴房行业竞争程度分析 35
2.5 淋浴房全球领先企业SWOT分析 35
2.6 淋浴房中国企业SWOT分析 36
第3章 从生产角度分析全球主要地区淋浴房产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势（2013-2025年） 38
3.1 全球主要地区淋浴房产量、产值及市场份额（2013-2025年） 38
3.1.1 全球主要地区淋浴房产量及市场份额（2013-2025年） 38
3.1.2 全球主要地区淋浴房产值及市场份额（2013-2025年） 39
3.2 中国市场淋浴房2013-2025年产量、产值及增长率 40
3.3 美国市场淋浴房2013-2025年产量、产值及增长率 43
3.4 欧洲市场淋浴房2013-2025年产量、产值及增长率 45
3.5 日本市场淋浴房2013-2025年产量、产值及增长率 47
3.6 东南亚市场淋浴房2013-2025年产量、产值及增长率 50
3.7 印度市场淋浴房2013-2025年产量、产值及增长率 52
3.8 亚太市场淋浴房2013-2025年产量、产值及增长率 55
3.9 南美市场淋浴房2013-2025年产量、产值及增长率 57
第4章 从消费角度分析全球主要地区淋浴房消费量、市场份额及发展趋势（2013-2025年） 61
4.1 全球主要地区淋浴房消费量、市场份额及发展预测（2013-2025年） 61
4.2 中国市场淋浴房2013-2025年消费量、增长率及发展预测 62
4.3 美国市场淋浴房2013-2025年消费量、增长率及发展预测 63
4.4 欧洲市场淋浴房2013-2025年消费量、增长率及发展预测 64
4.5 日本市场淋浴房2013-2025年消费量、增长率及发展预测 66
4.6 东南亚市场淋浴房2013-2025年消费量、增长率及发展预测 67
4.7 印度市场淋浴房2013-2025年消费量增长率 68
4.8 亚太市场淋浴房2013-2025年消费量、增长率及发展预测 69
4.9 南美市场淋浴房2013-2025年消费量、增长率及发展预测 71
第5章 全球与中国主要厂商竞争分析 73
5.1 全球市场智能淋浴房主要厂商2017和2023年销量、销售额及市场份额 73
5.1.1 全球市场智能淋浴房主要厂商2017和2023年销量列表 73
5.1.2 全球市场智能淋浴房主要厂商2017和2023年销售额列表 73
5.2 中国市场智能淋浴房主要厂商2017和2023年销量、销售额及市场份额 74
5.5.1 中国市场智能淋浴房主要厂商2017和2023年销量列表 74
5.5.2 中国市场智能淋浴房主要厂商2017和2023年销售额列表 74
第6章 全球与中国智能淋浴房主要分类销量、销售额、市场份额、增长率及未来5年发展预测 75
6.1 全球市场智能淋浴房主要分类销量、销售额及市场份额 75

6.1.1 全球市场智能淋浴房主要分类销量、市场份额及未来预测（2014-2025年） 75
6.1.2 全球市场智能淋浴房主要分类销售额、市场份额（2014-2025年） 76
6.1.3 全球市场智能淋浴房主要分类价格走势（2014-2025年） 77
6.2 全球市场智能淋浴房主要分类销量及增长率（2014-2025年） 79
6.2.1 全球市场简易式智能淋浴房销量及增长率（2014-2025年） 79
6.2.2 全球市场整体式智能淋浴房销量及增长率（2014-2025年） 80
6.3 中国市场智能淋浴房主要分类销量、销售额及市场份额 81
6.6.1 中国市场智能淋浴房主要分类销量、市场份额及未来预测（2014-2025年） 81
6.6.2 中国市场智能淋浴房主要分类销售额、市场份额（2014-2025年） 83
6.6.3 中国市场智能淋浴房主要分类价格走势（2014-2025年） 84
6.4 中国市场智能淋浴房主要分类销量及增长率（2014-2025年） 85
6.4.1 中国市场简易式智能淋浴房销量及增长率（2014-2025年） 85
6.4.2 中国市场整体式智能淋浴房销量及增长率（2014-2025年） 86
第7章 全球主要地区智能淋浴房发展现状及未来5年发展趋势分析 88
7.1 全球主要地区智能淋浴房销量、销售额及市场份额（2014-2025年） 88
7.1.1 全球主要地区智能淋浴房销量及市场份额（2014-2025年） 88
7.1.2 全球主要地区智能淋浴房销售额及市场份额（2014-2025年） 89
7.2 中国市场智能淋浴房2014-2025年销量增长率 90
7.3 美国市场智能淋浴房2014-2025年销量增长率 91
7.4 欧洲市场智能淋浴房2014-2025年销量增长率 92
7.5 日本市场智能淋浴房2014-2025年销量增长率 94
7.6 东南亚市场智能淋浴房2014-2025年销量增长率 95
7.7 印度市场智能淋浴房2014-2025年销量增长率 96
第8章 全球市场智能淋浴房主要应用领域、及各领域主要客户 98
8.1 全球市场智能淋浴房主要应用领域销量、市场份额、增长率及各领域主要客户（2014-2025年） 98
8.1.1 酒店分析及该领域主要客户 98
8.1.2 家用分析及该领域主要客户 100
8.1.3 洗澡堂分析及该领域主要客户 103
8.2 中国市场智能淋浴房主要应用领域销量、市场份额、增长率及各领域主要客户（2014-2025年） 105
8.2.1 酒店分析及该领域主要客户 105
8.2.2 家用分析及该领域主要客户 108
8.2.3 洗澡堂分析及该领域主要客户 110
第9章 全球与中国淋浴房主要生产商分析 113
9.1 Cristalli di Hafro 113
9.1.1 Cristalli di Hafro基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 113
9.1.2 Cristalli di Hafro淋浴房产品规格、参数、特点及价格 113
9.1.2 .1 Cristalli di Hafro淋浴房产品规格、参数及特点 113
9.1.2 .2 Cristalli di Hafro淋浴房产品规格及价格 113
9.1.3 Cristalli di Hafro淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 114

9.1.4 Cristalli di Hafro主营业务介绍 114
9.2 FLORA STYLE 114
9.2.1 FLORA STYLE基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 114
9.2.2 FLORA STYLE淋浴房产品规格、参数、特点及价格 115
9.2.2 .1 FLORA STYLE淋浴房产品规格、参数及特点 115
9.2.2 .2 FLORA STYLE淋浴房产品规格及价格 115
9.2.3 FLORA STYLE淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 115
9.2.4 FLORA STYLE主营业务介绍 116
9.3 FALPER 116
9.3.1 FALPER基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 116
9.3.2 FALPER淋浴房产品规格、参数、特点及价格 116
9.3.2 .1 FALPER淋浴房产品规格、参数及特点 116
9.3.2 .2 FALPER淋浴房产品规格及价格 117
9.3.3 FALPER淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 117
9.3.4 FALPER主营业务介绍 118
9.4 箭牌 118
9.4.1 箭牌基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 118
9.4.2 箭牌淋浴房产品规格、参数、特点及价格 118
9.4.2 .1 箭牌淋浴房产品规格、参数及特点 118
9.4.2 .2 箭牌淋浴房产品规格及价格 119
9.4.3 箭牌淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 119
9.4.4 箭牌主营业务介绍 119
9.5 德立 120
9.9.1 德立基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 120
9.9.2 德立淋浴房产品规格、参数、特点及价格 120
9.9.2 .1 德立淋浴房产品规格、参数及特点 120
9.9.2 .2 德立淋浴房产品规格及价格 120
9.9.3 德立淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 120
9.9.4 德立主营业务介绍 121
9.6 玫瑰岛 121
9.6.1 玫瑰岛基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 121
9.6.2 玫瑰岛淋浴房产品规格、参数、特点及价格 122
9.6.2 .1 玫瑰岛淋浴房产品规格、参数及特点 122
9.6.2 .2 玫瑰岛淋浴房产品规格及价格 122
9.6.3 玫瑰岛淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 122
9.6.4 玫瑰岛主营业务介绍 123
9.7 加枫 123
9.7.1 加枫基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 123
9.7.2 加枫淋浴房产品规格、参数、特点及价格 124
9.7.2 .1 加枫淋浴房产品规格、参数及特点 124
9.7.2 加枫淋浴房产品规格、参数、特点及价格 124
9.7.3 加枫淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 124
9.7.4 加枫主营业务介绍 125
9.8 科勒 125

9.8.1 科勒基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 125
9.8.2 科勒淋浴房产品规格、参数、特点及价格 125
9.8.2 .1 科勒淋浴房产品规格、参数及特点 125
9.8.2 .2 科勒淋浴房产品规格及价格 125
9.8.3 科勒淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 126
9.8.4 科勒主营业务介绍 126
第10章 不同类型淋浴房产量、价格、产值及市场份额（2013-2025） 127
10.1 全球市场不同类型淋浴房产量、产值及市场份额 127
10.1.1 全球市场淋浴房不同类型淋浴房产量及市场份额（2013-2025年） 127
10.1.2 全球市场不同类型淋浴房产值、市场份额（2013-2025年） 129
10.1.3 全球市场不同类型淋浴房价格走势（2013-2025年） 131
10.2 中国市场淋浴房主要分类产量、产值及市场份额 134
10.2.1 中国市场淋浴房主要分类产量及市场份额及（2013-2025年） 134
10.2.2 中国市场淋浴房主要分类产值、市场份额（2013-2025年） 136
10.2.3 中国市场淋浴房主要分类价格走势（2013-2025年） 138
第11章 淋浴房上游原料及下游主要应用领域分析 141
11.1 淋浴房产业链分析 141
11.2 淋浴房产业上游供应分析 141
11.2.1 上游原料供给状况 141
11.2.2 原料供应商及联系方式 142
11.3 全球市场淋浴房下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2013-2025年） 142
11.4 中国市场淋浴房主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2024-2030年） 145
第12章 中国市场淋浴房产量、消费量、进出口分析及未来趋势（2013-2025年） 149
12.1 中国市场淋浴房产量、消费量、进出口分析及未来趋势（2013-2025年） 149
12.2 中国市场淋浴房进出口贸易趋势 152
12.3 中国市场淋浴房主要进口来源 153
12.4 中国市场淋浴房主要出口目的地 154
12.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析 155
第13章 中国市场淋浴房主要地区分布 157
13.1 中国淋浴房生产地区分布 157
13.2 中国淋浴房消费地区分布 158
13.3 中国淋浴房市场集中度及发展趋势 158
第14章 影响中国市场供需的主要因素分析 160
14.1 淋浴房技术及相关行业技术发展 160
14.2 进出口贸易现状及趋势 160
14.3 下游行业需求变化因素 160
14.4 市场大环境影响因素 161
14.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状 161
14.4.2 国际贸易环境、政策等因素 168
第15章 未来行业、产品及技术发展趋势 171
15.1 行业及市场环境发展趋势 171

15.2 产品及技术发展趋势 172
15.3 产品价格走势 172
15.4 未来市场消费形态、消费者偏好 173
第16章 淋浴房销售渠道分析及建议 174
16.1 国内市场淋浴房销售渠道 174
16.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道 174
16.1.2 国内市场淋浴房未来销售模式及销售渠道的趋势 175
16.2 企业海外淋浴房销售渠道 175
16.2.1 欧美日等地区淋浴房销售渠道 175
16.2.2 欧美日等地区淋浴房未来销售模式及销售渠道的趋势 176
16.3 淋浴房销售/营销策略建议 176
16.3.1 淋浴房产品市场定位及目标消费者分析 176
16.3.2 营销模式及销售渠道 177
第17章 研究成果及结论 181

图表目录

图表1 2013-2025年中国整体式沐浴房价格走势及预测 16
图表2 2013-2025年中国简易式沐浴房价格走势及预测 17
图表3 2013-2025年全球淋浴房全球市场规模 20
图表4 2013-2025年中国淋浴房全球市场规模 21
图表5 2013-2025年全球淋浴房产能、产量、产能利用率及发展趋势 23
图表6 2013-2025年全球淋浴房产量、表观消费量及发展趋势 24
图表7 2013-2025年全球淋浴房产量、市场需求量及发展趋势 25
图表8 2013-2025年中国淋浴房产能、产量、产能利用率及发展趋势 26
图表9 2013-2025年中国淋浴房产量、表观消费量及发展趋势 28
图表10 2013-2025年中国淋浴房产量、市场需求量及发展趋势 29
图表11 2023年中国淋浴房行业集中度 34
图表12 2013-2025年欧洲市场淋浴房产量及市场份额 38
图表13 2013-2025年欧洲市场淋浴房产值及市场份额 39
图表14 2013-2025年中国市场淋浴房产量及增长率 40
图表15 2013-2025年中国市场淋浴房产值及增长率 41
图表16 2013-2025年美国市场淋浴房产量及增长率 43
图表17 2013-2025年美国市场淋浴房产值及增长率 44
图表18 2013-2025年欧洲市场淋浴房产量及增长率 45
图表19 2013-2025年欧洲市场淋浴房产值及增长率 46
图表20 2013-2025年日本市场淋浴房产量及增长率 48
图表21 2013-2025年日本市场淋浴房产值及增长率 49
图表22 2013-2025年东南亚市场淋浴房产量及增长率 50
图表23 2013-2025年东南亚市场淋浴房产值及增长率 51
图表24 2013-2025年印度市场淋浴房产量及增长率 53
图表25 2013-2025年印度市场淋浴房产值及增长率 54
图表26 2013-2025年亚太市场淋浴房产量及增长率 55
图表27 2013-2025年亚太市场淋浴房产值及增长率 56
图表28 2013-2025年南美市场淋浴房产量及增长率 57
图表29 2013-2025年南美市场淋浴房产值及增长率 59
图表30 2013-2025年美国淋浴房消费量 61

图表31 2013-2025年中国淋浴房消费量 62
图表32 2013-2025年美国淋浴房消费量 63
图表33 2013-2025年欧洲淋浴房消费量 65
图表34 2013-2025年日本淋浴房消费量 66
图表35 2013-2025年东南亚淋浴房消费量 67
图表36 2013-2025年印度淋浴房消费量 68
图表37 2013-2025年亚太淋浴房消费量 69
图表38 2013-2025年南美淋浴房消费量 71
图表39 2014-2025年全球市场简易式智能淋浴房销量 75
图表40 2014-2025年全球市场简易式智能淋浴房销量额 76
图表41 2014-2025年全球市场简易式智能淋浴房价格 77
图表42 2014-2025年全球市场简易式智能淋浴房销量 79
图表43 2014-2025年全球市场整体式智能淋浴房销量 80
图表44 2014-2025年中国市场简易式智能淋浴房销量 81
图表45 2014-2025年中国市场简易式智能淋浴房销量额 83
图表46 2014-2025年中国市场简易式智能淋浴房价格 84
图表47 2014-2025年中国市场简易式智能淋浴房销量 85
图表48 2014-2025年中国市场整体式智能淋浴房销量 87
图表49 2014-2025年欧洲智能淋浴房销量 88
图表50 2014-2025年欧洲智能淋浴房销量额及市场份额 89
图表51 2014-2025年中国市场智能淋浴房销量及增长率 90
图表52 2014-2025年美国市场智能淋浴房销量及增长率 91
图表53 2014-2025年欧洲市场智能淋浴房销量及增长率 93
图表54 2014-2025年日本市场智能淋浴房销量及增长率 94
图表55 2014-2025年东南亚市场智能淋浴房销量及增长率 95
图表56 2014-2025年印度市场智能淋浴房销量及增长率 96
图表57 2014-2025年全球市场智能淋浴房酒店应用销量及市场份额 98
图表58 2014-2025年全球市场智能淋浴房酒店应用销量及增长率 99
图表59 2014-2025年全球市场智能淋浴房家用应用销量及市场份额 100
图表60 2014-2025年全球市场智能淋浴房家用应用销量及增长率 102
图表61 2014-2025年全球市场智能淋浴房洗澡堂应用销量及市场份额 103
图表62 2014-2025年全球市场智能淋浴房洗澡堂应用销量及增长率 104
图表63 2014-2025年中国市场智能淋浴房酒店应用销量及市场份额 105
图表64 2014-2025年中国市场智能淋浴房酒店应用销量及增长率 107
图表65 2014-2025年中国市场智能淋浴房家用应用销量及市场份额 108
图表66 2014-2025年中国市场智能淋浴房家用应用销量及增长率 109
图表67 2014-2025年中国市场智能淋浴房洗澡堂应用销量及市场份额 110
图表68 2014-2025年中国市场智能淋浴房洗澡堂应用销量及增长率 111
图表69 2013-2025年全球简易式沐浴房产量及市场份额 127
图表70 2013-2025年全球整体式沐浴房产量及市场份额 128
图表71 2013-2025年全球简易式沐浴房产值及市场份额 129
图表72 2013-2025年全球整体式沐浴房产值及市场份额 130
图表73 2013-2025年全球简易式沐浴房价格走势及预测 132
图表74 2013-2025年全球整体式沐浴房价格走势及预测 133
图表75 2013-2025年中国简易式沐浴房产量及市场份额 134

图表76 2013-2025年中国整体式沐浴房产量及市场份额 135
图表77 2013-2025年中国简易式沐浴房产值及市场份额 136
图表78 2013-2025年中国整体式沐浴房产值及市场份额 137
图表79 2013-2025年中国整体式沐浴房价格走势及预测 139
图表80 2013-2025年中国简易式沐浴房价格走势及预测 140
图表81 淋浴房产业链 141
图表82 2023年全球淋浴房市场份额 142
图表83 2013-2025年全球市场淋浴房家用消费量及增长率 143
图表84 2013-2025年全球市场淋浴房商用消费量及增长率 144
图表85 2023年中国淋浴房家用市场份额 145
图表86 2024-2030年中国市场淋浴房家用消费量及增长率 146
图表87 2024-2030年中国市场淋浴房商用消费量及增长率 147
图表88 2013-2025年中国淋浴房产量 149
图表89 2013-2025年中国淋浴房消费量 150
图表90 2013-2025年中国淋浴房进出口量 151
图表91 2013年-2025年中国淋浴房净出口量(万吨) 152
图表92 2023年中国进口淋浴房比例 153
图表93 2023年中国出口淋浴房比例 154
图表94 2023年中国市场淋浴房生产地区分布 157
图表95 2023年中国淋浴房消费地区分布 158
图表96 2023年-2025年中国淋浴房产品价格预测 172
图表97 2023年欧美日等地区淋浴房行业主要销售渠道 175

表格目录

表格1 全球市场淋浴房主要厂商2017和2023年产量情况 32
表格2 全球市场淋浴房主要厂商2017和2023年产值情况 32
表格3 全球市场淋浴房主要厂商2017和2023年价格情况 32
表格4 中国市场淋浴房主要厂商2017和2023年产量情况 33
表格5 中国市场淋浴房主要厂商2017和2023年产值情况 33
表格6 全球市场智能淋浴房主要厂商2017和2023年销量情况 73
表格7 全球市场智能淋浴房主要厂商2017和2023年销售额情况 73
表格8 中国市场智能淋浴房主要厂商2017和2023年销量情况 74
表格9 中国市场智能淋浴房主要厂商2017和2023年销量额情况 74
表格10 Cristalli di Hafro淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 114
表格11 FLORA STYLE淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 115
表格12 FALPER淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2014-2023年） 117
表格13 箭牌淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2013-2023年） 119
表格14 德立淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2014-2023年） 120
表格15 玫瑰岛淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2014-2023年） 122
表格16 加枫淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2014-2023年） 124
表格17 科勒淋浴房产能、产量、产值、价格及毛利率（2014-2023年） 126

了解《2024-2030年全球及中国淋浴房行业研究分析及市场前景预测报告》

报告编号：1148025

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线