



市场调研在线
NINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询
Consulting

2024-2030年中国有纺粘合衬布行业研究分 析与发展趋势预测报告

报告编号: 1232478

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层次数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出
 可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://www.cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国有纺粘合衬布行业研究分析与发展趋势预测报告
报告编号 1232478 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 <http://www.cninfo360.com/yjbg/qghy/fz/20200210/1232478.html>
报告价格 8500
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联系人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年中国有纺粘合衬布行业研究分析与发展趋势预测报告

正文目录

第1章 有纺粘合衬布产业概述	10
第一节 有纺粘合衬布产业定义	10
第二节 有纺粘合衬布产业发展历程	10
第三节 有纺粘合衬布分类情况	11
第四节 有纺粘合衬布产业链分析	11
第2章 有纺粘合衬布行业发展环境及政策分析	12
第一节 有纺粘合衬布行业经济环境分析	12
一、经济发展现状分析	12
二、经济发展主要问题	13
三、未来经济政策分析	19
第二节 有纺粘合衬布行业关政策、法规、标准	20
第3章 中国有纺粘合衬布行业供给与需求情况分析	21
第一节 2014-2023年中国有纺粘合衬布行业总体规模	21
第二节 中国有纺粘合衬布行业销售与盈利情况分析	22
一、中国有纺粘合衬布行业销售量情况分析	22
二、中国有纺粘合衬布行业销售收入情况分析	23
三、中国有纺粘合衬布行业利润情况分析	24
第三节 中国有纺粘合衬布行业供给概况	25
一、2014-2023年中国有纺粘合衬布供给情况分析	25
二、2023年中国有纺粘合衬布行业供给特点分析	26
三、2014-2023年中国有纺粘合衬布行业供给预测	27
第四节 中国有纺粘合衬布行业需求概况	28
一、2014-2023年中国有纺粘合衬布行业需求情况分析	28
二、2023年中国有纺粘合衬布行业市场需求特点分析	29
三、2014-2023年中国有纺粘合衬布行业市场需求预测	30
第五节 有纺粘合衬布产业供需平衡状况分析	31

第4章 2014-2023年中国有纺粘合衬布行业总体发展状况 33

第一节 中国有纺粘合衬布行业规模情况分析 33

- 一、有纺粘合衬布行业单位规模情况分析 33
- 二、有纺粘合衬布行业人员规模状况分析 34
- 三、有纺粘合衬布行业资产规模状况分析 35
- 四、有纺粘合衬布行业市场规模状况分析 36
- 五、有纺粘合衬布行业敏感性分析 37

第二节 中国有纺粘合衬布行业财务能力分析 38

- 一、有纺粘合衬布行业盈利能力分析 38
- 二、有纺粘合衬布行业偿债能力分析 38
- 三、有纺粘合衬布行业营运能力分析 39
- 四、有纺粘合衬布行业发展能力分析 39

第5章 2014-2023年中国有纺粘合衬布行业重点地区调研分析 41

- 一、中国有纺粘合衬布行业重点区域市场结构调研 41
- 二、华北地区有纺粘合衬布行业调研分析 42
- 三、华东地区有纺粘合衬布行业调研分析 43
- 四、华中地区有纺粘合衬布行业调研分析 44
- 五、华南地区有纺粘合衬布行业调研分析 46
- 六、西部地区有纺粘合衬布行业调研分析 47
- 七、东北地区有纺粘合衬布行业调研分析 49

第6章 有纺粘合衬布行业上、下游市场分析 51

第一节 有纺粘合衬布行业上游 51

- 一、行业发展现状 51
- 二、行业集中度分析 52
- 三、行业发展趋势预测 53

第二节 有纺粘合衬布行业下游 53

- 一、关注因素分析 53
- 二、需求特点分析 53

第7章 中国有纺粘合衬布行业产品价格监测 55

- 一、有纺粘合衬布市场价格特征 55
- 二、当前有纺粘合衬布市场价格评述 56
- 三、影响有纺粘合衬布市场价格因素分析 56
- 四、未来有纺粘合衬布市场价格走势预测 57

第8章 有纺粘合衬布行业重点企业发展调研 59

第一节 霞日(Chargeurs) 59

- 一、企业概况 59
- 二、有纺粘合衬布企业经营情况分析 59
- 三、有纺粘合衬布企业发展规划及前景展望 60

第二节 骏马(Kufner) 60

- 一、企业概况 60
- 二、有纺粘合衬布企业经营情况分析 60
- 三、有纺粘合衬布企业发展规划及前景展望 61

第三节 宏达(Wendler) 61

- 一、企业概况 61
- 二、有纺粘合衬布企业经营情况分析 61

三、有纺粘合衬布企业发展规划及前景展望	62
第四节 PCC（大陆注册公司）	62
一、企业概况	62
二、有纺粘合衬布企业经营情况分析	63
三、有纺粘合衬布企业发展规划及前景展望	63
第五节 晟合	64
一、企业概况	64
二、有纺粘合衬布企业经营情况分析	64
三、有纺粘合衬布企业发展规划及前景展望	64
第六节 保定天马	65
一、企业概况	65
二、有纺粘合衬布企业经营情况分析	65
三、有纺粘合衬布企业发展规划及前景展望	65
第七节 河北天马	66
一、企业概况	66
二、有纺粘合衬布企业经营情况分析	66
三、有纺粘合衬布企业发展规划及前景展望	67
第八节 紫琅	67
一、企业概况	67
二、有纺粘合衬布企业经营情况分析	67
三、有纺粘合衬布企业发展规划及前景展望	68
第九节 维柏思特	68
一、企业概况	68
二、有纺粘合衬布企业经营情况分析	69
三、有纺粘合衬布企业发展规划及前景展望	69
第十节 依依	69
一、企业概况	69
二、有纺粘合衬布企业经营情况分析	70
三、有纺粘合衬布企业发展规划及前景展望	71
第十一节 其他重点企业分析	71
一、上海前卫	71
二、华信	72
三、众和	73
四、胜宏	74
五、万信	74
六、江淮	75
七、千帆	76
八、苏博	77
九、天强	78
第9章 有纺粘合衬布企业发展策略分析	80
第一节 有纺粘合衬布市场策略分析	80
一、有纺粘合衬布价格策略分析	80
二、有纺粘合衬布渠道策略分析	81
第二节 有纺粘合衬布销售策略分析	81
一、媒介选择策略分析	81

二、产品定位策略分析	82
三、企业宣传策略分析	83
第三节 提高有纺粘合衬布企业竞争力的策略	87
一、提高中国有纺粘合衬布企业核心竞争力的对策	87
二、有纺粘合衬布企业提升竞争力的主要方向	91
三、影响有纺粘合衬布企业核心竞争力的因素及提升途径	94
四、提高有纺粘合衬布企业竞争力的策略	97
第四节 对我国有纺粘合衬布品牌的战略思考	99
一、有纺粘合衬布实施品牌战略的意义	99
二、有纺粘合衬布企业品牌的现状分析	100
三、我国有纺粘合衬布企业的品牌战略	100
四、有纺粘合衬布品牌战略管理的策略	103
第10章 中国有纺粘合衬布产业市场竞争策略建议	106
第一节 中国有纺粘合衬布市场竞争策略建议	106
一、有纺粘合衬布市场定位策略建议	106
二、有纺粘合衬布开发策略建议	106
三、有纺粘合衬布渠道竞争策略建议	106
四、有纺粘合衬布品牌竞争策略建议	107
五、有纺粘合衬布价格竞争策略建议	107
六、有纺粘合衬布客户服务策略建议	108
第二节 中国有纺粘合衬布产业竞争战略建议	109
一、有纺粘合衬布竞争战略选择建议	109
二、有纺粘合衬布产业升级策略建议	109
三、有纺粘合衬布产业转移策略建议	110
四、有纺粘合衬布价值链定位建议	111
第11章 2024-2030年有纺粘合衬布行业发展趋势及投资风险分析	113
第一节 2024-2030年有纺粘合衬布行业发展趋势预测	113
一、中国有纺粘合衬布行业发展方向分析	113
二、2024-2030年中国有纺粘合衬布行业市场规模预测	114
三、2024-2030年中国有纺粘合衬布行业供给情况预测分析	115
四、2024-2030年中国有纺粘合衬布行业需求情况预测分析	116
第二节 当前有纺粘合衬布行业存在的问题	117
第三节 2024-2030年中国有纺粘合衬布行业投资风险分析	118
一、有纺粘合衬布市场竞争风险	118
二、有纺粘合衬布行业原材料压力风险分析	118
三、有纺粘合衬布技术风险分析	119
四、有纺粘合衬布行业政策和体制风险	120
五、有纺粘合衬布行业外资进入现状及对未来市场的威胁	121
第12章 有纺粘合衬布投资机会分析与项目投资建议	122
第一节 有纺粘合衬布投资机会分析	122
第二节 有纺粘合衬布投资趋势分析	122
第三节 项目投资建议	122
一、有纺粘合衬布行业投资环境考察	122
二、有纺粘合衬布投资风险及控制策略	123
三、有纺粘合衬布投资方向建议	125

四、有纺粘合衬布项目投资建议 126

- 1、技术应用注意事项 126
- 2、项目投资注意事项 126
- 3、生产开发注意事项 127
- 4、销售注意事项 128

图表目录

- 图表1 有纺粘合衬布产业链结构 11
- 图表2 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业市场规模 21
- 图表3 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业销售量 22
- 图表4 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业销售收入 23
- 图表5 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业利润 24
- 图表6 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业供给量 25
- 图表7 2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业市场供应区域分布 26
- 图表8 2024-2030年中国有纺粘合衬布供给规模预测 27
- 图表9 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业需求量 28
- 图表10 2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业市场需求分布 29
- 图表11 2024-2030年中国有纺粘合衬布需求规模预测 30
- 图表12 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业需求量 31
- 图表13 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业单位规模 33
- 图表14 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业人员规模 34
- 图表15 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业资产规模 35
- 图表16 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业市场规模 36
- 图表17 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业盈利能力分析 38
- 图表18 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业偿债能力分析 38
- 图表19 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业营运能力分析 39
- 图表20 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业发展能力分析 39
- 图表21 图表:2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业重点区域市场集中度 41
- 图表22 2014-2023年1-11月华北地区有纺粘合衬布行业市场规模 42
- 图表23 2014-2023年1-11月华东地区有纺粘合衬布行业市场规模 44
- 图表24 2014-2023年1-11月华中地区有纺粘合衬布行业市场规模 45
- 图表25 2014-2023年1-11月华南地区有纺粘合衬布行业市场规模 46
- 图表26 2014-2023年1-11月西部地区有纺粘合衬布行业市场规模 48
- 图表27 2014-2023年1-11月东北地区有纺粘合衬布行业市场规模 49
- 图表28 2023年1-11月中国热熔胶行业集中度 52
- 图表29 2014-2023年1-11月中国有纺粘合衬布行业市场价格 55
- 图表30 2023年-2026年中国有纺粘合衬布行业市场价格预测 57
- 图表31 2023年-2026年中国有纺粘合衬布行业市场规模预测 114
- 图表32 2023年-2026年中国有纺粘合衬布行业供给量预测 115
- 图表33 2023年-2026年中国有纺粘合衬布行业需求量预测 116

表格目录

- 表格1 霞日集团财务指标与经营状况 59
- 表格2 骏马纺织集团财务指标与经营状况 60
- 表格3 宏达（Wendler）财务指标与经营状况 61
- 表格4 PCC（大陆注册公司）财务指标与经营状况 63

表格5	晟合财务指标与经营状况	64
表格6	保定天马财务指标与经营状况	65
表格7	河北天马财务指标与经营状况	66
表格8	紫琅财务指标与经营状况	67
表格9	维柏思特财务指标与经营状况	69
表格10	依依财务指标与经营状况	70
表格11	上海前卫衬布厂财务指标与经营状况	71
表格12	苏州华信服装衬布制造有限公司财务指标与经营状况	72
表格13	苏州市众和服装辅料有限公司财务指标与经营状况	73
表格14	胜宏财务指标与经营状况	74
表格15	宁波万信纺织有限公司财务指标与经营状况	75
表格16	南通江淮衬布有限公司财务指标与经营状况	76
表格17	启东千帆衬布有限公司财务指标与经营状况	77
表格18	江苏苏博印染有限公司财务指标与经营状况	77
表格19	上海天强纺织有限公司财务指标与经营状况	78

了解《2024-2030年中国有纺粘合衬布行业研究分析与发展趋势预测报告》

报告编号：1232478



市场调研在线

NINFO www.cninfo360.com

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线