



市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询
Consulting

2021年版“一带一路”之吉尔吉斯斯坦市场 投资发展机遇分析报告

报告编号：1290178

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层次数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出
 可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2021年版“一带一路”之吉尔吉斯斯坦市场投资发展机遇分析报告
报告编号 1290178 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 <http://www.cninfo360.com/yjbg/qthy/qt/20200403/1290178.html>
报告价格 8500
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联系人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年“一带一路”之吉尔吉斯斯坦市场投资发展机遇分析报告

正文目录

第1章 吉尔吉斯斯坦基本情况概述	12
第一节 吉尔吉斯斯坦综合国情概况	12
一、国家一览	12
二、历史沿革	12
三、地理气候	14
四、人口组成	15
五、政治结构	15
六、军事外交	18
第二节 吉尔吉斯斯坦宏观经济分析	20
一、总述	20
二、主要经济指标情况	21
三、农业发展情况	21
四、矿业发展分析	21
五、制造业发展分析	22
六、建筑业发展分析	23
七、服务业发展分析	24
八、外贸发展分析	25
九、吸收外国投资发展分析	26
十、区域贸易分析	26
十一、投资政策分析	26
1、投资领域	26
2、优惠政策	29
第三节 经济特区发展分析	31
第四节 吉尔吉斯斯坦教育制度	32
一、教育制度	32
二、高等教育	32

第五节 吉尔吉斯斯坦文化风俗	33
一、风俗习惯	33
二、重要节日	33
三、艺术和手工艺品	33
四、音乐	34
五、戏剧和舞蹈	34
六、文学	35
七、媒体	37
八、建筑	37
九、美食	38
第2章 吉尔吉斯斯坦对外资的吸引力	40
第一节 吉尔吉斯斯坦近几年的经济表现	40
一、投资吸引力	40
二、经济发展	40
三、重点/特色产业	41
四、发展规划	41
第二节 吉尔吉斯斯坦国内市场规模	42
一、销售总额	42
二、生活支出	42
三、物价水平	43
第三节 吉尔吉斯斯坦的基础设施状况	43
一、公路	43
二、铁路	44
三、空运	44
四、水运	45
五、通信	45
六、电力	46
第四节 吉尔吉斯斯坦的对外经贸关系	46
一、贸易关系	46
二、辐射关系	48
三、吸收外资	48
四、中马经贸	50
第五节 吉尔吉斯斯坦金融环境	52
一、当地货币	52
二、外汇管理	52
三、银行和保险公司	53
四、融资条件	53
五、信用卡使用	53
第六节 吉尔吉斯斯坦证券市场	54
第七节 吉尔吉斯斯坦的商务成本竞争力	54
一、水、电、气、油价格	54
二、劳动办供求及工薪	54
三、外籍劳务需求	55
四、土地及房屋价格	55
五、建筑成本	55

第3章 吉尔吉斯斯坦对外国投资合作的法规和政策 56

第一节 对外贸易的法规和政策规定 56

- 一、贸易主管部门 56
- 二、贸易法规体系 56
- 三、贸易管理的相关规定 56
- 四、进出口商品检验检疫 57
- 五、海关管理规章制度 58

第二节 对外国投资的市场准入规定 59

- 一、投资主管部门 59
- 二、投资行业的规定 60
- 三、投资方式的规模 60
- 四、BOT/PPP方式 61

第三节 吉尔吉斯斯坦关于企业税收的规定 61

- 一、税收体系和制度 61
- 二、主要税赋和税率 61

第四节 吉尔吉斯斯坦对外国投资有何优惠 62

- 一、优惠政策框架 62
- 二、行业鼓励政策 63
- 三、地区鼓励政策 63

第五节 特殊经济区域 63

第六节 吉尔吉斯斯坦关于劳动就业的规定 64

- 一、劳工法的核心内容 64
- 二、外国人在当地工作的规定 65
- 三、外国人在当地工作的风险 65

第七节 外国企业在吉尔吉斯斯坦获得土地 66

- 一、土地法的主要内容 66
- 二、外资企业获得土地的规定 66
- 三、外资企业参与当地农业/林业投资合作的规定 66

第八节 外资公司参与当地证券交易规定 66

第九节 对环境保护法律规定 67

- 一、环保管理部门 67
- 二、主要环保法律法规名称 67
- 三、环保法律法规基本要点 68
- 四、环保评估的相关规定 68

第十节 吉尔吉斯斯坦反对商业贿赂法律规定 68

第十一节 吉尔吉斯斯坦对外国公司承包当地工程规定 69

- 一、许可制度 69
- 二、禁止领域 69
- 三、招标方式 69

第十二节 中国企业在吉尔吉斯斯坦投资合作保护政策 69

- 一、中国与吉尔吉斯斯坦签署双边投资保护协定 69
- 二、中国与吉尔吉斯斯坦签署避免双重征税协定 70
- 三、中国与吉尔吉斯斯坦签署的其他协定 70
- 四、其它相关保护政策 70

第十三节 吉尔吉斯斯坦保护知识产权的规定 71

- 一、当地有关权保护的法律法规 71
- 二、知识产权侵权的相关处罚规定 71
- 第十四节 与投资合作相关的主要法律 71
- 第十五节 在吉尔吉斯斯坦解决商务纠纷的主要途径及适用国法律 72
- 第4章 外企在吉尔吉斯斯坦设立和人员的进入程序 73**
- 第一节 外企注册需要办理的手续 73
 - 一、设立企业的形式 73
 - 二、注册企业的受理机构 73
 - 三、注册企业的主要程序 73
- 第二节 外企承揽工程项目的程序 74
 - 一、获取信息 74
 - 二、招标投标 74
 - 三、许可手续 75
- 第三节 外企申请专利及注册商标 75
 - 一、申请专利 75
 - 二、注册商标 75
- 第四节 外企在吉尔吉斯斯坦报税的相关手续 76
 - 一、报税时间 76
 - 二、报税渠道 76
 - 三、报税手续 76
 - 四、报税资料 76
- 第五节 赴吉尔吉斯斯坦的工作准证办理程序 76
 - 一、主管部门 76
 - 二、工作许可制度 76
 - 三、申请程序 77
 - 四、提供资料 77
- 第六节 给中国企业提供投资合作咨询机构 77
- 第5章 中国企业到吉尔吉斯斯坦投资混凝土行业须知 80**
- 第一节 中国企业到吉尔吉斯斯坦投资混凝土行业的注意事项 80
 - 一、投资方面 80
 - 二、贸易方面 80
 - 三、承包工程方面 81
 - 四、劳务合作方面 {人均收入} 81
 - 五、防范投资合作风险 82
- 第二节 中国企业到吉尔吉斯斯坦投资混凝土行业需处理好的关系 82
 - 一、妥善处理好议会的关系 82
 - 二、妥善处理与工会的关系 83
 - 三、密切与当地居民的关系 83
 - 四、尊重当地风俗习惯 83
 - 五、依法保护生态环境 84
 - 六、承担必要的社会责任 84
 - 七、懂得与媒体打交道 84
 - 八、学会和执法人员打交道 84
 - 九、传播中国传统文化 85
 - 十、其他 85

第三节 中国企业在吉尔吉斯斯坦投资混凝土行业遇到困难的求助办法 85

- 一、寻求法律保护 85
- 二、寻求当地政府帮助 85
- 三、取得中国驻吉尔吉斯斯坦使馆保护 86
- 四、建立并启动应急预案 87
- 五、其他应对措施 87

图表目录

- 图表 1 制造业增加值年度增长率走势图 22
- 图表 2 吉尔吉斯斯坦制造业增加值年度增长率 22
- 图表 3 服务业增加值占GDP比重走势图 24
- 图表 4 吉尔吉斯斯坦历年服务业增加值占GDP比重 24
- 图表 5 2023年1至12月吉尔吉斯斯坦前五大贸易伙伴国 26
- 图表 6 2023年吉尔吉斯斯坦主要生活品价格 43
- 图表 7 2023年吉尔吉斯斯坦五大贸易伙伴国及贸易情况 47
- 图表 8 2016-2023年中吉贸易统计 50
- 图表 9 吉尔吉斯斯坦国内水电气价格 54
- 图表 10 中吉政府签署的双（多）边经贸协议 70
- 了解《2021年版“一带一路”之吉尔吉斯斯坦市场投资发展机遇分析报告》

报告编号：1290178



市场调研在线

NINFO www.cninfo360.com

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线