



市场调研在线  
CNINFO www.cninfo360.com

**B&Y** 博研咨询  
Consulting

# 2024-2030年中国水质检测行业竞争格局及 投资策略分析报告

报告编号：1564952

中国市场调研在线  
[www.cninfo360.com](http://www.cninfo360.com)  
北京博研智尚信息咨询有限公司

## 研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

### 01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



## 02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



## 03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出  
 可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

## 一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国水质检测行业竞争格局及投资策略分析报告  
报告编号 1564952 ←咨询时，请说明此编号。  
官网网址 <http://www.cninfo360.com/yjbg/dzhy/jcdl/20211020/1564952.html>  
报告价格 8500  
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919  
联系人 刘老师  
电子邮箱 [service@cninfo360.com](mailto:service@cninfo360.com)  
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

## 二、内容介绍

### 2024-2030年中国水质检测行业竞争格局及投资策略分析报告

#### 正文目录

- 第一章 水质检测产业概述
  - 第一节 水质检测定义
  - 第二节 水质检测项目分类
    - 一、反映水质状况的综合指标
    - 二、检测有毒物质
  - 第三节 水质检测行业监测方法
    - 一、化学法
    - 二、电化学法
    - 三、原子吸收分光光度法
    - 四、离子选择电极法
    - 五、离子色谱法
    - 六、气相色谱法
    - 七、等离子体发射光谱（ICP—AES）法
  - 第四节 水质检测行业特点
  - 第五节 水质检测发展历程
- 第二章 中国水质检测行业运行环境分析
  - 第一节 中国水质检测运行经济环境分析
    - 一、经济发展现状分析
    - 二、当前经济主要问题
    - 三、未来经济运行与政策展望
  - 第二节 中国水质检测产业政策环境分析
    - 一、水质检测行业监管体制
    - 二、水质检测行业主要法规
    - 三、主要水质检测产业政策
  - 第三节 中国水质检测产业社会环境分析
    - 一、人口规模及结构
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、居民收入及消费情况

### 第三章 国际水质检测行业发展态势分析

#### 第一节 国际水质检测市场发展现状分析

#### 第二节 国外主要国家水质检测市场现状

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第三节 国际水质检测行业市场前景展望

### 第四章 中国水质检测行业发展概述

#### 第一节 中国水质检测所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国水质检测所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国水质检测所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章 中国水质检测行业重点地区市场调研

#### 第一节 2015-2023年中国水质检测行业重点城市竞争分析

##### 一、北京地区水质检测行业发展现状及特点

##### 二、上海地区水质检测发展现状及特点

##### 三、广州地区水质检测发展现状及特点

##### 四、深圳地区水质检测发展现状及特点

#### 第二节 2015-2023年其他区域市场动态分析

### 第六章 中国水质检测行业价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内水质检测行业价格回顾

#### 第二节 国内水质检测行业价格走势预测

#### 第三节 国内水质检测行业价格影响因素分析

### 第七章 中国水质检测行业细分市场调研分析

#### 第一节 污染源水质检测行业调研

##### 一、行业现状

##### 二、行业发展前景预测

#### 第二节 地表水水质检测行业调研

##### 一、行业现状

##### 二、行业发展前景预测

### 第八章 中国水质检测行业客户调研

#### 第一节 水质检测行业客户偏好调查

#### 第二节 客户对水质检测品牌的首要认知渠道

#### 第三节 水质检测品牌忠诚度调查

#### 第四节 水质检测行业客户消费理念调研

## 第九章 中国水质检测行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2023年水质检测行业集中度分析

#### 一、水质检测市场集中度分析

#### 二、水质检测企业集中度分析

### 第二节 2015-2023年水质检测行业竞争格局分析

#### 一、水质检测行业竞争策略分析

#### 二、水质检测行业竞争格局展望

#### 三、我国水质检测市场竞争趋势

## 第十章 中国水质检测行业重点企业发展调研

### 第一节 河北华清环境科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 宁波理工环境能源科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 汉威科技集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 北京鼎盛光华科技有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 杭州绿洁水务科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 谱尼测试集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节 广东中润检测技术有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第八节 江苏苏博检测技术有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2024-2030年中国水质检测市场预测及发展建议

### 第一节 2024-2030年中国水质检测市场预测分析

目前，水质监测主要包括地表水监测、污染源监测以及地下水监测三个部分。对三个部分未来自动监测站点建设以及第三方运维的市场空间进行了相关测算。

水质监测市场总体规模测算

数据来源：公开资料整理

- 一、中国水质检测行业市场规模预测
- 二、中国水质检测行业发展前景展望
- 第二节 2024-2030年中国水质检测企业发展策略建议
  - 一、融资策略
  - 二、人才策略
- 第三节 2024-2030年中国水质检测企业营销策略建议
  - 一、定位策略
  - 二、价格策略
  - 三、促销策略

## 第十二章 对水质检测行业投资的建议及观点

- 第一节 水质检测行业投资效益分析
- 第二节 水质检测行业投资风险分析
  - 一、政策风险
  - 二、宏观经济波动风险
  - 三、技术风险
  - 四、其他风险
- 第三节 水质检测行业应对策略
- 第四节 水质检测行业的重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

- 图表 2015-2023年中国季度GDP增长率走势图
- 图表 2015-2023年中国分产业季度GDP增长率走势图
- 图表 2015-2023年中国固定资产投资走势图
- 图表 2015-2023年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图
- 图表 2015-2023年中国工业增加值走势图
- 图表 2015-2023年中国社会消费品零售总额走势图
- 图表 2015-2023年中国社会消费品零售总额构成走势图
- 图表 2015-2023年中国分月度进出口走势图
- 图表 2015-2023年中国CPI、PPI走势图
- 图表 2015-2023年中国货币供应量走势图
- 图表 2015-2023年中国存、贷款量走势图
- 图表 2015-2023年中国汇储备总额走势图
- 图表 2015-2023年中国人口性别分布情况

了解《2024-2030年中国水质检测行业竞争格局及投资策略分析报告》

**报告编号：1564952**



市场调研在线

NINFO [www.cninfo360.com](http://www.cninfo360.com)

北京博研智尚信息咨询有限公司  
中国市场调研在线