市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询 Consulting

2024-2030年中国智慧消防行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告编号：1565031

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层面数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、 细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法与模型

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出

可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国智慧消防行业市场调查研究及投资策略研究报告
报告编号 1565031 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 http://www.cninfo360.com/yjbg/jchy/sn/20211020/1565031.html
报告价格 8500
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联 系 人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年中国智慧消防行业市场调查研究及投资策略研究报告

正文目录

第1章：智慧消防行业研究范围界定及发展环境剖析
1.1 智慧消防行业的研究范围界定
1.1.1 智慧消防的概念界定
1.1.2 智慧消防的产品分类
1.1.3 智慧消防发展的意义
1.1.4 本报告统计口径及数据来源说明
1.2 智慧消防行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系
1.2.2 行业规范标准
1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
（1）主要法律法规
（2）行业主要产业政策
1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读
1.2.5 政策环境对智慧消防行业发展的影响分析
1.3 智慧消防行业技术环境分析
1.3.1 智慧消防行业专利申请及获得情况
1.3.2 智慧消防行业专利技术分布情况
1.3.3 智慧消防技术创新发展趋势
1.3.4 技术环境对智慧消防行业发展的影响分析

第2章：智慧消防行业发展现状与竞争分析
2.1 智慧消防行业发展概述
2.1.1 智慧消防行业发展历程分析
2.1.2 智慧消防行业发展特征分析
2.1.3 智慧消防行业发展痛点分析
2.2 智慧消防行业市场规模分析
2.2.1 智慧消防招投标规模分析
2.2.2 智慧消防行业市场规模测算

2.2.3 主要智慧消防产品规模分析
2.3 智慧消防行业企业格局分析
2.3.1 行业主要参与者类型及竞争力
2.3.2 行业主要企业智慧消防业务布局
2.3.3 智慧消防行业细分领域企业格局
2.4 智慧消防行业销售模式分析
2.4.1 经销商模式分析
2.4.2 直销模式分析
2.4.3 主要销售模式对比

第3章：智慧消防行业产业链全景及上游市场发展分析
3.1 智慧消防行业产业链全景图谱
3.2 智慧消防行业关键技术分析
3.2.1 智慧消防关键技术概述
3.2.2 智慧消防关键技术发展分析
（1）射频识别技术
（2）无线传感技术
（3）物联网技术
（4）大数据技术
（5）云计算技术
（6）移动互联网技术
（7）地理信息系统技术
（8）虚拟现实技术
（9）人工智能技术
（10）区块链技术
3.2.3 智慧消防关键技术趋势分析
3.2.4 关键技术发展对智慧消防行业影响分析
3.3 智慧消防电子元器件行业发展分析
3.3.1 智慧消防产品用电子元器件的类型及特征
3.3.2 我国电子元器件的市场供给及需求
3.3.3 我国电子元器件行业发展走势分析
3.3.4 电子元器件市场发展对智慧消防行业影响分析

第4章：智慧消防行业细分产品市场分析
4.1 消防报警产品市场分析
4.1.1 产品市场简介
4.1.2 产品市场规模
4.1.3 产品市场竞争
4.1.4 产品市场创新发展
4.2 自动灭火产品市场分析
4.2.1 产品市场简介
4.2.2 产品市场规模
4.2.3 产品市场竞争
4.2.4 产品市场创新发展
4.3 智能疏散产品市场分析
4.3.1 产品市场简介
4.3.2 产品市场规模
4.3.3 产品市场竞争
4.3.4 产品市场创新发展
4.4 消防机器人市场分析
4.4.1 产品市场简介
4.4.2 产品市场规模

4.4.3 产品市场竞争
4.4.4 产品市场创新发展

第5章：智慧消防行业下游细分市场需求潜力分析
5.1 工业领域智慧消防市场需求潜力分析
5.1.1 工业领域智慧消防产品需求现状
5.1.2 工业领域智慧消防产品市场供给现状
5.1.3 工业领域智慧消防产品市场需求潜力判断
5.2 民用领域智慧消防市场需求潜力分析
5.2.1 民用领域智慧消防产品需求现状
5.2.2 民用领域智慧消防产品市场供给现状
5.2.3 民用领域智慧消防产品市场需求潜力判断
5.3 消防救援队智慧消防市场需求潜力分析
5.3.1 消防救援队智慧消防产品需求现状
5.3.2 消防救援队智慧消防产品市场供给现状
5.3.3 消防救援队智慧消防产品市场需求潜力判断

第6章：中国智慧消防行业重点企业分析
6.1 华为技术有限公司
6.1.1 企业基本信息
6.1.2 企业主营业务
6.1.3 企业智慧消防产品
6.1.4 企业典型工程案例
6.1.5 企业核心竞争力
6.1.6 企业最新发展动向
6.2 阿里云计算有限公司
6.2.1 企业基本信息
6.2.2 企业主营业务
6.2.3 企业智慧消防产品
6.2.4 企业典型工程案例
6.2.5 企业核心竞争力
6.2.6 企业最新发展动向
6.3 北京中消云泰和安集团
6.3.1 企业基本信息
6.3.2 企业主营业务
6.3.3 企业智慧消防产品
6.3.4 企业典型工程案例
6.3.5 企业核心竞争力
6.3.6 企业最新发展动向
6.4 广州瀚润信息科技股份有限公司
6.4.1 企业基本信息
6.4.2 企业主营业务
6.4.3 企业智慧消防产品
6.4.4 企业典型工程案例
6.4.5 企业核心竞争力
6.4.6 企业最新发展动向
6.5 青鸟消防股份有限公司
6.5.1 企业基本信息
6.5.2 企业主营业务
6.5.3 企业智慧消防产品
6.5.4 企业典型工程案例
6.5.5 企业核心竞争力

6.5.6 企业最新发展动向
6.6 杭州海康威视数字技术股份有限公司
6.6.1 企业基本信息
6.6.2 企业主营业务
6.6.3 企业智慧消防产品
6.6.4 企业典型工程案例
6.6.5 企业核心竞争力
6.6.6 企业最新发展动向
6.7 浙江大华技术股份有限公司
6.7.1 企业基本信息
6.7.2 企业主营业务
6.7.3 企业智慧消防产品
6.7.4 企业典型工程案例
6.7.5 企业核心竞争力
6.7.6 企业最新发展动向
6.8 亿江（北京）科技发展有限公司
6.8.1 企业基本信息
6.8.2 企业主营业务
6.8.3 企业智慧消防产品
6.8.4 企业典型工程案例
6.8.5 企业核心竞争力
6.8.6 企业最新发展动向
6.9 利尔达科技集团股份有限公司
6.9.1 企业基本信息
6.9.2 企业主营业务
6.9.3 企业智慧消防产品
6.9.4 企业典型工程案例
6.9.5 企业核心竞争力
6.9.6 企业最新发展动向
6.10 郑州金特莱电子有限公司
6.10.1 企业基本信息
6.10.2 企业主营业务
6.10.3 企业智慧消防产品
6.10.4 企业典型工程案例
6.10.5 企业核心竞争力
6.10.6 企业最新发展动向

第7章：智慧消防行业投资价值与投资机会分析
7.1 智慧消防行业投资特性分析
7.1.1 行业进入壁垒分析
（1）产品认证壁垒
（2）渠道壁垒
（3）资金和规模壁垒
（4）技术壁垒
7.1.2 行业投资风险预警
7.2 智慧消防行业投资价值与投资机会
7.2.1 行业投资价值分析
7.2.2 行业投资机会分析
7.3 智慧消防行业的投资建议

图表目录
图表1：智慧消防行业研究范围界定

图表2：智慧消防行业产品分类
图表3：本报告主要数据来源及说明
图表4：智慧消防行业监管机构及职能
图表5：智慧消防行业标准体系
图表6：智慧消防行业规划及解读
图表7：智慧消防行业专利申请情况
图表8：智慧消防行业专利申请企业排名
图表9：智慧消防行业专利申请热门技术
图表10：2016-2023年中国智慧消防行业市场规模 更多图表见正文……

了解《2024-2030年中国智慧消防行业市场调查研究及投资策略研究报告》

报告编号：1565031

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线