



市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询
Consulting

2024-2030年中国活性炭行业市场运行格局 及战略咨询研究报告

报告编号：1565048

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层次数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出
 可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称	2024-2030年中国活性炭行业市场运行格局及战略咨询研究报告		
报告编号	1565048	←咨询时，请说明此编号。	
官网网址	http://www.cninfo360.com/yjbg/nyhy/xny/20211020/1565048.html		
报告价格	8500		
订购电话	010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919		
联系人	刘老师		
电子邮箱	service@cninfo360.com		
温馨提示	如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。		

二、内容介绍

2024-2030年中国活性炭行业市场运行格局及战略咨询研究报告

正文目录

第1章：中国活性炭行业发展综述

- 1.1 活性炭行业界定
 - 1.1.1 活性炭行业定义
 - 1.1.2 活性炭行业产品大类
 - 1.1.3 活性炭吸附特性分析
- 1.2 活性炭行业应用领域
 - 1.2.1 活性炭应用领域简析
 - (1) 活性炭应用领域
 - (2) 木质与煤质活性炭应用比较
 - 1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用
 - 1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用
 - 1.2.4 活性炭在催化方面的应用
 - 1.2.5 活性炭在新兴领域的应用
- 1.3 活性炭行业产业链分析
 - 1.3.1 活性炭行业产业链简介
 - 1.3.2 活性炭行业产业链特点
 - 1.3.3 活性炭上游行业分析
 - (1) 木材行业发展分析
 - (2) 煤炭开采行业发展分析
 - (3) 化学活化剂行业发展分析

第2章：全球活性炭行业发展状况分析

- 2.1 全球活性炭行业发展分析
 - 2.1.1 全球活性炭市场分析
 - 2.1.2 全球活性炭产业区域布局
 - 2.1.3 全球活性炭应用领域分析
 - 2.1.4 全球活性炭区域消费分析
 - 2.1.5 全球活性炭行业发展趋势

- 2.2 美国活性炭行业发展分析
 - 2.2.1 美国活性炭行业供给分析
 - 2.2.2 美国活性炭行业需求分析
 - 2.2.3 美国活性炭行业出口分析
 - 2.2.4 美国活性炭市场需求趋势
- 2.3 日本活性炭行业发展分析
 - 2.3.1 日本活性炭行业供给分析
 - 2.3.2 日本活性炭行业需求分析
 - 2.3.3 日本活性炭所属行业进出口分析
 - 2.3.4 日本活性炭市场需求趋势
- 2.4 欧盟活性炭行业发展分析
 - 2.4.1 欧盟活性炭行业供给分析
 - 2.4.2 欧盟活性炭行业需求分析
 - 2.4.3 欧盟活性炭行业出口分析
 - 2.4.4 欧盟活性炭市场需求趋势

第3章：中国活性炭行业发展状况分析

- 3.1 活性炭行业发展分析
 - 3.1.1 活性炭行业发展概况
 - 3.1.2 活性炭行业发展特点
 - 3.1.3 活性炭行业影响因素
 - 3.1.4 活性炭行业存在问题
 - 3.1.5 活性炭行业发展对策
- 3.2 活性炭行业运营分析
 - 3.2.1 活性炭行业供给分析
 - 3.2.2 活性炭行业需求分析
 - 3.2.3 活性炭行业盈利影响因素分析
 - 3.2.4 活性炭行业区域分布
- 3.3 活性炭行业五力分析
 - 3.3.1 活性炭行业上游议价能力分析
 - 3.3.2 活性炭行业下游议价能力分析
 - 3.3.3 活性炭行业潜在威胁分析
 - 3.3.4 活性炭行业替代品威胁分析
 - 3.3.5 活性炭行业现有企业竞争
 - 3.3.6 活性炭行业五力分析总结
- 3.4 活性炭行业所属行业进出口市场分析
 - 3.4.1 2016-2023年行业出口情况分析
 - (1) 2016-2023年行业出口整体情况
 - (2) 2016-2023年行业出口产品结构
 - 3.4.2 2016-2023年行业进口情况分析
 - (1) 2016-2023年行业进口整体情况
 - (2) 2016-2023年行业进口产品结构
 - 3.4.3 行业进出口前景分析
 - (1) 活性炭行业出口前景及建议
 - (2) 活性炭行业进口前景及建议

第4章：中国活性炭行业市场环境分析

- 4.1 活性炭行业政策环境分析
 - 4.1.1 活性炭行业监管体制
 - (1) 林产工业管理制度
 - (2) 食品卫生许可制度
 - (3) 饮用水卫生安全产品许可制度

- (4) 药品生产许可制度
- 4.1.2 活性炭行业主要政策
 - (1) 涉及行业管理的法律法规
 - (2) 产业鼓励政策和发展规划
 - (3) 财政税收优惠法规及政策
- 4.2 活性炭行业经济环境分析
 - 4.2.1 国内生产总值增长分析
 - 4.2.2 居民收入及消费支出分析
 - 4.2.3 经济环境对活性炭行业的影响简析
- 4.3 活性炭行业贸易环境分析
 - 4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析
 - 4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析
 - 4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析
 - 4.3.4 欧盟REACH法规影响分析
- 4.4 活性炭行业社会环境分析
 - 4.4.1 活性炭行业环境保护问题分析
 - 4.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析
- 4.5 活性炭行业技术环境分析
 - 4.5.1 中国活性炭专利申请数量
 - (1) 专利申请量年度趋势
 - (2) 专利公开量年度趋势
 - 4.5.2 中国活性炭行业专利申请人
 - (1) 申请人专利份额
 - (2) 申请人申报趋势
 - 4.5.3 中国活性炭行业专利结构
 - (1) 活性炭行业专利申请类型结构
 - (2) 活性炭行业专利技术种类结构

第5章：中国活性炭行业产品市场分析

- 5.1 活性炭行业产品结构
- 5.2 木质活性炭市场分析
 - 5.2.1 木质活性炭市场概况
 - 5.2.2 木质活性炭市场供给分析
 - 5.2.3 木质活性炭市场需求分析
 - 5.2.4 木质活性炭市场价格分析
 - 5.2.5 木质活性炭市场发展趋势
- 5.3 煤质活性炭市场分析
 - 5.3.1 煤质活性炭市场概况
 - 5.3.2 煤质活性炭市场供给分析
 - 5.3.3 煤质活性炭市场需求分析
 - 5.3.4 煤质活性炭市场价格分析
 - 5.3.5 煤质活性炭市场发展趋势

第6章：中国活性炭行业主要下游需求分析

- 6.1 活性炭行业需求领域占比概况
- 6.2 食品饮料行业需求分析
 - 6.2.1 制糖行业需求分析
 - (1) 制糖行业发展状况
 - (2) 制糖行业对活性炭的需求分析
 - 6.2.2 发酵行业需求分析
 - (1) 发酵行业发展状况
 - (2) 发酵行业对活性炭的需求分析

- 6.2.3 软饮料行业需求分析
 - (1) 软饮料发展状况
 - (2) 软饮料行业对活性炭的需求分析
- 6.2.4 食品饮料行业对活性炭的综合需求分析
- 6.3 水处理行业需求分析
 - 6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求
 - (1) 生活用水使用规模
 - (2) 生活用水净化需求
 - 6.3.2 废水处理对活性炭的需求
 - (1) 废水排放规模
 - (2) 废水处理需求
 - 6.3.3 水处理行业对活性炭的综合需求分析
- 6.4 化学工业需求分析
 - 6.4.1 化学工业发展状况
 - 6.4.2 化学工业对活性炭的需求分析
- 6.5 医药工业需求分析
 - 6.5.1 医药工业发展状况
 - 6.5.2 医药行业对活性炭的需求分析

第7章：中国活性炭行业领先企业经营分析

- 7.1 活性炭企业总体发展状况分析
- 7.2 活性炭行业领先企业经营分析
 - 7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - 7.2.2 福建省芝星炭业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - 7.2.3 福建省龙创农业科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - 7.2.4 承德绿世界活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - 7.2.5 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- 7.2.6 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
- 7.2.7 江西怀玉山三达活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
- 7.2.8 衢州市云合炭业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
- 7.2.9 卡尔冈炭素（天津）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
- 7.2.10 禹州市洁冠活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

第8章：中国活性炭行业投资与前景预测

- 8.1 活性炭行业投资风险分析
 - 8.1.1 活性炭行业政策风险
 - 8.1.2 活性炭行业宏观经济风险
 - 8.1.3 活性炭行业市场竞争风险
 - 8.1.4 活性炭行业技术研发风险
 - 8.1.5 活性炭行业反倾销风险
 - 8.1.6 活性炭行业环保风险
 - 8.1.7 活性炭行业其他风险
- 8.2 活性炭行业投资特性分析
 - 8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析

- (1) 技术和人才壁垒
 - (2) 资质壁垒
 - (3) 原材料供应壁垒
 - (4) 规模壁垒
- 8.2.2 活性炭行业经营模式分析
- (1) 采购模式
 - (2) 生产模式
 - (3) 销售模式
- 8.2.3 活性炭行业盈利因素分析
- (1) 政策的大力支持
 - (2) 广阔的市场需求
 - (3) 产业集群优势
 - (4) 较大的国际市场空间
- 8.3 活性炭行业发展前景预测
- 8.3.1 活性炭行业发展周期
- 8.3.2 活性炭行业发展趋势
- 8.3.3 活性炭行业发展前景

图表目录

- 图表1：活性炭行业产品分类
- 图表2：活性炭的特点
- 图表3：活性炭应用领域示意图
- 图表4：木质活性炭与煤质活性炭应用比较
- 图表5：活性炭在液相吸附方面的应用
- 图表6：活性炭在液相吸附方面的应用领域
- 图表7：活性炭在气相吸附方面的应用
- 图表8：活性炭在新兴领域的应用
- 图表9：木质活性炭行业产业链示意图
- 图表10：活性炭行业产业链特点（以木质活性炭为例）
- 更多图表见正文.....

了解《2024-2030年中国活性炭行业市场运行格局及战略咨询研究报告》

报告编号：1565048



市场调研在线

NINFO www.cninfo360.com

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线