



市场调研在线
NINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询
Consulting

2024-2030年中国网上支付行业运营模式分 析及市场发展前景报告

报告编号：1578056

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层次数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出
 可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国网上支付行业运营模式分析及市场发展前景报告
报告编号 1578056 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 <http://www.cninfo360.com/yjbg/jdhy/sxjd/20211122/1578056.html>
报告价格 8500
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联系人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年中国网上支付行业运营模式分析及市场发展前景报告

正文目录

第一章 网上支付相关概述

1.1 电子商务和电子支付简介

1.1.1 电子商务定义

1.1.2 网络购物产业链

1.1.3 电子支付的定义

1.1.4 电子支付的方式

1.2 网上支付相关概述

1.2.1 网上支付

1.2.2 银行卡网上支付

1.2.3 网上银行

1.3 第三方支付平台相关概述

1.3.1 第三方支付定义

1.3.2 第三方在线支付流程

1.3.3 第三方支付平台经营模式

1.3.4 第三方支付服务创新分析

1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析

1.4.1 网上支付行业监管体制分析

1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析

1.4.3 网上支付行业监管重点分析

第二章 2015-2023年中国网上支付市场发展环境分析

2.1 2015-2023年中国宏观经济发展现状分析

2.1.1 2015-2023年中国GDP的增长情况分析

2.1.2 2015-2023年中国居民收入与消费情况分析

2.2 2015-2023年中国电子商务和互联网的发展状况分析

2.2.1 2015-2023年中国互联网基础资源现状概述

2.2.2 2015-2023年中国网民规模增长迅速

2.2.3 2015-2023年中国电子商务企业规模分析

- 2.2.4 2015-2023年中国电子商务市场发展特征分析
- 2.2.5 2015-2023年中国网购用户规模及渗透率分析
- 2.3 中国网上支付市场发展的政策环境分析
 - 2.3.1 2015-2023年中国电子商务相关政策概况
 - 2.3.2 电子签名法的实施及作用分析
 - 2.3.3 电子支付指引（第一号）解读
 - 2.3.4 电子银行业务管理办法和电子银行安全评估指引
 - 2.3.5 上海市促进电子商务发展规定解读
 - 2.3.6 关于网络游戏虚拟货币交易管理工作的通知
 - 2.3.7 关于加快流通领域电子商务发展的意见解析

第三章 2015-2023年中国网上支付市场供需分析

- 3.1 2015-2023年中国网上支付发展概述
- 3.2 2015-2023年中国网上支付市场发展特征分析
 - 3.2.1 网上支付领域全面拓展
 - 3.2.2 网上支付服务改进
 - 3.2.3 手机支付优势初现
- 3.3 2015-2023年中国网上支付应用领域分析
 - 3.3.1 网上零售市场
 - 3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场
 - 3.3.3 电子机票市场
 - 3.3.4 公共事业缴费
 - 3.3.5 电信充值
 - 3.3.6 其他细分市场
- 3.4 2015-2023年中国网上支付市场存在的主要问题分析
 - 3.4.1 电子商务安全问题
 - 3.4.2 支付工具发展滞后
 - 3.4.3 认证机构不统一
 - 3.4.4 支付平台不统一
 - 3.4.5 法律基础薄弱
- 3.5 中国网上支付市场投资策略分析
 - 3.5.1 重视网上安全
 - 3.5.2 工具多样化
 - 3.5.3 统一CA建立
 - 3.5.4 统一支付技术标准
 - 3.5.5 加快网上支付的立法

第四章 2015-2023年中国网上银行市场发展现状分析

- 4.1 中国网上银行发展概述
 - 4.1.1 网上银行的产生及发展历程
 - 4.1.2 网上银行发展特点分析
 - 4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴
 - 4.1.4 网上银行产业链分析
- 4.2 2015-2023年中国网上银行市场发展现状分析
 - 4.2.1 2015-2023年中国银行卡发放和消费规模分析
 - 4.2.2 2015-2023年中国网上银行业务规模分析
 - 4.2.3 2015-2023年个人网上银行业务规模分析
 - 4.2.4 2015-2023年企业网上银行业务规模分析
 - 4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析
- 4.3 中国网上银行发展存在的问题分析
 - 4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距
 - 4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题

4.4 中国网上银行投资策略分析

- 4.4.1 网络银行业务的整体投资策略
- 4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析
- 4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议

第五章 2015-2023年中国第三方电子支付市场动态分析

- 5.1 2015-2023年中国第三方支付市场发展概况
 - 5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析
 - 5.1.2 中国第三方支付市场发展历程
 - 5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析
- 5.2 2015-2023年中国第三方支付市场规模分析
 - 5.2.1 2015-2023年中国第三方支付市场交易规模分析
 - 5.2.2 2015-2023年中国第三方在线支付注册账户规模分析
 - 5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析
 - 5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析
- 5.3 2023年中国第三方支付企业的安全保障措施分析
 - 5.3.1 财付通“财付盾”技术分析
 - 5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析
 - 5.3.3 环迅支付AFS系统分析
- 5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析
 - 5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析
 - 5.4.2 中国第三方支付市场投资策略分析
 - 5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析
 - 5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析

第六章 2015-2023年中国网上支付市场竞争现状分析

- 6.1 2015-2023年中国网上支付产业竞争现状分析
 - 6.1.1 2023年中国网上支付市场竞争不断加剧
 - 6.1.2 2023年中国网上支付将进入差异化竞争阶段
 - 6.1.3 市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌
- 6.2 2015-2023年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析
 - 6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析
 - 6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析
 - 6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析
 - 6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析
 - 6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议
- 6.3 2015-2023年中国第三方支付市场竞争现状分析
 - 6.3.1 2023年第三方支付市场整体竞争格局分析
 - 6.3.2 2023年中国第三方在线支付市场份额分析
 - 6.3.3 2023年第三方支付网站对用户的争夺现状分析

第七章 中国电子支付重点企业竞争力分析

- 7.1 支付宝
 - 7.1.1 支付宝简介
 - 7.1.2 支付宝发展历程分析
 - 7.1.3 支付宝交易规模分析
 - 7.1.4 支付宝SWOT分析
- 7.2 财付通
 - 7.2.1 财付通简介
 - 7.2.2 财付通发展历程分析
 - 7.2.3 财付通SWOT分析
- 7.3 快钱

- 7.3.1 快钱简介
- 7.3.2 快钱发展历程分析
- 7.3.3 快钱支付SWOT分析
- 7.3.4 快钱进军航空高端市场
- 7.4 环迅支付
- 7.4.1 环迅支付简介
- 7.4.2 环迅支付发展历程分析
- 7.4.3 环迅支付SWOT分析
- 7.5 易宝支付
- 7.5.1 易宝支付简介
- 7.5.2 易宝支付发展历程分析
- 7.5.3 易宝支付SWOT分析
- 7.6 网银在线
- 7.6.1 网银在线简介
- 7.6.2 网银在线发展历程分析
- 7.6.3 网银在线SWOT分析
- 7.6.4 网银在线通过PCI DSS国际安全认证

第八章 2024-2030年中国网上支付市场趋势预测分析

- 8.1 2024-2030年中国网上支付市场趋势预测分析
 - 8.1.1 2024-2030年中国第三方支付发展机遇分析
 - 8.1.2 2024-2030年中国第三方在线支付市场发展规模预测
 - 8.1.3 2024-2030年中国网上银行业务规模预测
- 8.2 2024-2030年中国网上支付市场发展趋势分析
 - 8.2.1 平台多元化整合
 - 8.2.2 服务增值创新继续
 - 8.2.3 B2C/B2B成突破口
 - 8.2.4 传统行业市场开发
 - 8.2.5 专注产品创新
 - 8.2.6 合理分工合作

图表目录

- 图表 1 2015-2023年中国网上支付和网上银行用户规模统计
- 图表 2 2015-2023年全球部分国家网民网络购物渗透率统计
- 图表 3 2015-2023年中国电子商务相关政策列表
- 图表 4 2015-2023年中国网上支付市场规模增长趋势图
- 图表 5 网上零售支付方式比较
- 图表 6 2015-2023年中国用户使用率排名前五的电子支付类型（%）
- 图表 7 网络游戏支付方式比较
- 图表 8 电子机票支付方式比较
- 更多图表见正文.....

了解《2024-2030年中国网上支付行业运营模式分析及市场发展前景报告》

报告编号：1578056



市场调研在线

NINFO www.cninfo360.com

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线