



市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询
Consulting

2024-2030年中国枕头行业深度研究与发展 前景报告

报告编号：680224

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出
 可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国枕头行业深度研究与发展前景报告
报告编号 680224 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 <http://www.cninfo360.com/yjbg/sphy/qt/20171202/680224.html>
报告价格 7200
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联系人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2019-2024年中国枕头行业深度研究与发展前景报告

[正文目录] 网上阅读: <http://www.cninfo360.com/>

24小时咨询电话: 18811791343 (微信) 010-62665210

第1章 2017年世界床上用品行业整体运营状况分析

第一节 2017年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节 2017年世界床上用品行业市场运行格局

一、世界床上用品市场特征分析

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯床上用品市场容量分析

二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 其它国家

一、英国床上用品毛巾进口量激增

二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节 2019-2024年世界枕头行业发展趋势分析

第2章 2017年中国枕头行业市场运行环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国枕头市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《拉舍尔床上用品》国家标准通过审定
- 三、纺织品国家标准
- 四、我国床上用品技术标准化走向国际
- 五、保健枕尚处监管空白

第三节 2017年中国枕头市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第3章 2017年中国床上用品行业运行态势剖析

第一节 2017年中国枕头行业发展动态分析

- 一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立
- 二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2017年中国床上用品行业发展现状分析

- 一、高速发展，处在转型期
- 二、与发达国家相比差距仍然明显

三、市场发展空间巨大

四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力

第三节 2017年中国床上用品行业存在的问题

一、中低档产品生产过剩

二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低

三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求

四、设计环节薄弱

第4章 2017年中国枕头市场运行走势剖析

第一节 2017年中国枕头市场运行特点分析

第二节 2017年中国枕头市场最新动态透析

一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市

二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节 2017年中国枕头市场销售情况分析

一、功能型枕头市场热销

二、适之宝枕头销售分析

三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌

四、我国床上用品出口分析

第5章 2012-2017年中国棉制印花枕套、枕罩市场进出口数据分析

第一节 2012-2017年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数据监测分析

一、棉制印花枕套、枕罩进出口数量分析（63022190）

二、棉制印花枕套、枕罩进出口金额分析

三、棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

第二节 2012-2017年中国棉制其他枕套进出口数据监测分析

一、棉制其他枕套进出口数量分析（63023199）

二、棉制其他枕套进出口金额分析

三、棉制其他枕套进出口国家及地区分析

第6章 2012-2017年中国化纤制枕套市场进出口数据分析

第一节 2012-2017年中国化纤制印花枕套进出口数据监测分析

一、化纤制印花枕套进出口数量分析（63022290）

二、化纤制印花枕套进出口金额分析

三、化纤制印花枕套进出口国家及地区分析

第二节 2012-2017年中国化纤制其他枕套进出口数据监测分析

一、化纤制其他枕套进出口数量分析（63023290）

二、化纤制其他枕套进出口金额分析

三、化纤制其他枕套进出口国家及地区分析

第7章 2012-2017年中国棉制枕壳进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国棉制枕壳进口数据分析

一、进口数量分析（63079000）

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国棉制枕壳出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国棉制枕壳进出口平均单价分析

第四节 2012-2017年中国棉制枕壳进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第8章 2017年中国枕头细分市场热点产品运行分析

第一节 化纤枕

第二节 乳胶枕

第三节 羽绒枕

第四节 功能保健枕

第9章 2017年中国床上用品—枕头市场销售透析

第一节 2017年中国床上用品市场营销概况

- 一、床上用品品牌经营战略的模式
- 二、中国床上用品主要营销渠道构成
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2017年中国枕头市场营销透析

一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

- 1、新人市场
- 2、儿童的枕头市场
- 3、健康品和礼品市场
- 4、其它家庭枕头更新市场
- 5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第10章 2017年中国枕头市场竞争格局透析

第一节 2017年中国枕头行业竞争现状

- 一、床上用品竞争加剧
- 二、床上用品销售旺季大打品牌战

第二节 2017年中国枕头市场竞争格局

一、功能竞争

二、价格竞争日趋激烈

三、枕心材质竞争

第三节 2017年中国枕头行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2019-2024年中国枕头行业竞争趋势分析

第11章 2017年中国枕头典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 荣成奥曼斯化纤制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江浦江天祥工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 邓禄普家具（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞大诚橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桐乡银凤来有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 优丽塑胶制品(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鹤山市康佰健康卧室有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 慈溪市明辉枕业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第12章 2019-2024年中国枕头行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2024年中国枕头行业发展前景分析

- 一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一
- 二、中国保健枕市场前景透析
- 三、植物枕头成市场新宠

第二节 2019-2024年中国枕头行业发展趋势分析

- 一、床上用品朝多元化发展方向迈进
- 二、床上用品需求的发展趋势
- 三、健康枕头逐步流行成为枕头市场的主流

第三节 2019-2024年中国枕头行业市场预测分析

第四节 2019-2024年中国枕头市场盈利预测分析

第13章 2019-2024年中国枕头行业投资机会与风险规避指引（ZY CW）

第一节 中国床上用品投资特性分析

第二节 2019-2024年中国枕头行业投资机会分析

- 一、中国床上用品投资潜力分析
- 二、高档床上用品市场商机巨大
- 三、中国枕头市场投资热点分析

第三节 2019-2024年中国枕头行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 2019-2024年中国枕头行业投资规划指引

部分图表目录（部分）：

图表：2006-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2016年-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2006-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2006-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016年-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2006-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2006-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2006-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2017年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2009-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2017年中国就业人数走势图

图表：2006-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2006-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2006-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2017年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数量分析

图表：2012-2017年中国棉制印花枕套、枕罩进出口金额分析

图表：2012-2017年中国棉制印花枕套、枕罩进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国棉制其他枕套进出口数量分析

图表：2012-2017年中国棉制其他枕套进出口金额分析

图表：2012-2017年中国棉制其他枕套进出口平均单价分析

更多图表见正文.....

了解《2024-2030年中国枕头行业深度研究与发展前景报告》

报告编号：680224



市场调研在线

NINFO www.cninfo360.com

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线