市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询 Consulting

2024-2030年中国斜交胎行业运营态势与投资战略研究报告

报告编号：680242

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层面数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、 细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法与模型

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出

可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国斜交胎行业运营态势与投资战略研究报告

报告编号 680242 ←咨询时，请说明此编号。

官网网址 http://www.cninfo360.com/yjbg/wlhy/cy/20171202/680242.html

报告价格 7200

订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919

联 系 人 刘老师

电子邮箱 service@cninfo360.com

温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2019-2024年中国斜交胎行业运营态势与投资战略研究报告

章 2017年世界斜交胎产业发展形势分析 15
第一节 2017年世界斜交胎产业发展状况分析 15
一、世界斜交胎产业发展规模分析 15
二、全球斜交胎集中度分析 15
三、国外斜交胎品牌竞争分析 15
第二节 2017年世界斜交胎市场区域格局运行分析 16
一、日本 16
二、印度 16
三、墨西哥 17
第三节 2017年世界斜交胎产业发展趋势预测分析 17

第2章 2017年国际著名轮胎品牌发展形势分析 18
第一节 米其林 18
一、米其林集团 18
二、米其林在中国建全球最生产基地 18
三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术 19
四、米其林攻陷中国市场的八大战略 20
五、米其林轮胎的经营分析 20
第二节 普利司通 26
一、普利司通轮胎 26
二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力 26
三、普利司通增加轮胎生产的投资规模 27
四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张 28
五、普利司通借赛车之势扩大中国业务 28
第三节 固特异 29
一、固特异轮胎 29
二、2017年固特异经营状况分析 30
三、固特异变革轮胎的行销模式 31
四、固特异在华的三大市场战略 33
五、固特异采取提高中国采购规模的措施 33
第四节 倍耐力 34

一、倍耐力轮胎 34
二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路 35
三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场 36
四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长 36
第五节 韩泰轮胎 37
一、韩泰轮胎的发展历程 37
二、韩泰轮胎的市场扩张分析 38
三、韩泰轮胎经营状况分析 39

第3章 2017年中国轮胎业运行形势分析 41
第一节 2017年中国轮胎行业总体运营分析 41
一、中国轮胎行业发展状况综述 41
二、中国轮胎工业民营化状况解析 42
三、中国航空轮胎业发展总体分析 43
第二节 2017年中国轮胎业市场运行现状分析 47
一、中国轮胎行业市场发展态势 47
二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观 48
三、制约国产轮胎消费的主要因素 50
第三节 2017年中国轮胎业发展存在的问题分析 53
一、橡胶轮胎业发展的三方面问题 53
二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现 54
三、中国轮胎业出口存在的若干问题 56
第四节 2017年中国轮胎行业发展的对策与建议分析 59
一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策 59
二、发展中国轮胎行业技术的几点建议 60
三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略 62
四、中国轮胎行业需要理性投资 63
五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程 65

第4章 2017年中国斜交胎产业发展环境分析 67
第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析 67
一、中国GDP分析 67
二、消费价格指数分析 68
三、城乡居民收入分析 70
四、社会消费品零售总额 70
五、全社会固定资产投资分析 71
六、进出口总额及增长率分析 73
第二节 2017年中国轮胎产业政策法规发展环境分析 74
一、国家调整对轮胎产业的宏观调控 74
二、政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合 75
三、《报废轮胎回收管理办法》 76
四、国内轮胎标准及管理 81
五、中华人民共和国产品质量认证管理条例 85
第三节 2017年中国轮胎产业社会环境发展分析 96
一、人口环境分析 96
二、教育环境分析 96
三、文化环境分析 97
四、生态环境分析 98

第5章 2017年中国斜交胎产业营运格局分析 101
第一节 2017年中国斜交胎产业发展概述 101
一、斜交胎的组成 101

二、斜交胎结构的特点 101
三、斜交胎降税对行业的影响分析 101
四、短期内斜交胎仍有固定的生存空间 102
第二节 2017年中国斜交胎技术进步的表现 103
一、胎面和胎侧部位 103
二、胎体 103
三、胎圈部位 103
第三节 2017年我国斜交胎产业发展存在的问题分析 103
章 2017年中国斜交胎市场运行态势分析 105
第一节 2017年中国斜交胎市场运行整体状况分析 105
一、斜交胎原料供应状况分析 105
二、斜交胎应用状况分析 107
三、斜交胎市场运行动态分析 108
第二节 2017年中国斜交胎出口存在的问题 108
一、成本压力增大 108
二、出口退税调低及人民币升值 109
三、国外贸易措施的限制 110
第三节 2017年中国斜交胎出口的对策建议 110
一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变 110
二、提高轮胎质量 111
三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间 111
四、开发更广阔的国际市场 111
五、采取有效措施规避汇率风险 111

第7章 2012-2017年中国轮胎制造行业主要数据监测分析 112
第一节2012-2017年中国轮胎制造行业规模分析 112
一、企业数量增长分析 112
二、从业人数增长分析 113
三、资产规模增长分析 113
第二节2017年中国轮胎制造行业结构分析 114
一、企业数量结构分析 114
二、销售收入结构分析 115
第三节2012-2017年中国轮胎制造行业产值分析 116
一、产成品增长分析 116
二、工业销售产值分析 117
三、出口 交货值分析 118
第四节2012-2017年中国轮胎制造行业成本费用分析 119
一、销售成本分析 119
二、费用分析 120
第五节2012-2017年中国轮胎制造行业盈利能力分析 121
一、主要盈利指标分析 121
二、主要盈利能力指标分析 122

第8章 2017年中国斜交胎市场竞争格局分析 124
第一节 2017年中国轮胎市场的竞争热点分析 124
一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争 124
二、替换胎成众厂商竞争热点 126
三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点 127
第二节 2017年中国洋品牌与国产品牌斜交胎的对抗分析 129
一、国内外品牌斜交胎的竞争力对比分析 129
二、中国斜交胎制造业应对全球性竞争 129
三、中国斜交胎业在竞争中的生存策略 129

第三节 2017年中国斜交胎市场竞争中的问题与策略分析 130
第9章 2017年国内斜交胎行业标杆企业财务状况及竞争力分析 131
第一节 青岛双星股份有限公司 131
一、企业概况 131
二、企业主要经济指标分析 131
三、企业盈利能力分析 132
四、企业偿债能力分析 133
五、企业运营能力分析 135
六、企业成长能力分析 138
第二节 贵州轮胎股份有限公司 138
一、企业概况 138
二、企业主要经济指标分析 139
三、企业盈利能力分析 139
四、企业偿债能力分析 140
五、企业运营能力分析 142
六、企业成长能力分析 145
第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司 146
一、企业概况 146
二、企业主要经济指标分析 146
三、企业盈利能力分析 147
四、企业偿债能力分析 148
五、企业运营能力分析 149
六、企业成长能力分析 152
第四节 风神轮胎股份有限公司 153
一、企业概况 153
二、企业主要经济指标分析 153
三、企业盈利能力分析 153
四、企业偿债能力分析 154
五、企业运营能力分析 156
六、企业成长能力分析 159
第五节 佳通轮胎股份有限公司 160
一、企业概况 160
二、企业主要经济指标分析 160
三、企业盈利能力分析 161
四、企业偿债能力分析 162
五、企业运营能力分析 164
六、企业成长能力分析 166
第10章 2017年中国橡胶市场运营态势分析 168
第一节2017年中国橡胶市场总体概述 168
一、汇率是影响橡胶市场的重要因素 168
二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长 169
三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场 171
第二节2017年中国橡胶市场发展格局分析 171
一、橡胶市场需求情况分析 171
二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析 172
三、影响橡胶行业需求的因素分析 173
第三节2017年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析 174
一、天然胶列为限制类进口产品 174
二、国家应支持主导产品科学发展 174
三、不宜限制橡胶工业两头在外的发展模式 175
四、结构优化调整问题 175
第四节2017年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析 176

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈 176
二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧 178
三、橡胶工业走出去面临的形势 179
第五节2017年中国橡胶产业发展的主要策略分析 182
一、发展国内橡胶业的相关建议与对策 182
二、发展橡胶产业循环经济的方略 184
三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略 185
四、中国轮胎橡胶产业的发展建议 188
五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略 188
第11章 2019-2024年中国斜交胎业的发展与趋势预测分析 190
第一节 2019-2024年中国轮胎市场的发展前景与预测 190
一、中国轮胎工业发展前景预测 190
二、航空轮胎发展方向及理由 190
三、中国轮胎翻修事业未来看好 191
第二节 2019-2024年中国斜交胎产业市场发展趋势预测分析 192
一、斜交胎市场需求预测分析 192
二、斜交胎市场价格走势分析 192
三、斜交胎技术研究方向预测分析 192
第三节 2019-2024年中国斜交胎市场盈利能力预测分析 193

第12章 中国斜交胎行业投资风险预警分析 194
第一节 2019-2024年中国斜交胎行业投资环境分析 194
第二节2019-2024年中国斜交胎行业投资机会分析 194
一、斜交胎行业投资潜力分析 194
二、斜交胎行业吸引力分析 194
三、斜交胎行业融资方式分析 195
第三节 2019-2024年中国斜交胎行业投资风险预警分析 196
一、宏观调控风险 196
二、行业竞争风险 197
三、供需波动风险 197
四、技术风险 198
五、经营管理风险 198
第四节 2019-2024年中国斜交胎行业投资策略分析 199

图表目录（部分）

图表：1 2017年中国子午线轮胎外胎产量分省市统计 41
图表：2 2009-2017年我国季度GDP增长率（%） 67
图表：3 2012-2017年三大产业增加值季度同比增长 单位：% 68
图表：4 2012-2017年居民消费价格指数（上年同月100） 69
图表：5 2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 71
图表：6 2012-2017年月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 72
图表：7 2012-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 74
图表：8 2017年人口数及其构成 96
图表：9 2017年中国帘子布产量分省市统计 105
图表：10 2012-2017年我国轮胎制造行业规模企业个数及增长情况 112
图表：11 2012-2017年我国轮胎制造行业规模企业个数及增长对比 112
图表：12 2012-2017年我国轮胎制造行业从业人员及增长情况 113
图表：13 2012-2017年我国轮胎制造行业从业人员及增长对比 113
图表：14 2012-2017年我国轮胎制造行业资产合计及增长情况 114
图表：15 2012-2017年我国轮胎制造行业资产合计及增长对比 114
图表：16 2017年我国轮胎制造行业不同规模企业数量对比 114
图表：17 2017年我国轮胎制造行业不同所有制企业数量对比 115

图表：18 2017年我国轮胎制造行业不同规模企业销售收入对比 115
图表：19 2017年我国轮胎制造行业不同所有制企业销售收入对比 116
图表：20 2012-2017年我国轮胎制造行业产成品及增长情况 117
图表：21 2012-2017年我国轮胎制造行业产成品及增长对比 117
图表：22 2012-2017年我国轮胎制造行业工业销售产值及增长情况 117
图表：23 2012-2017年我国轮胎制造行业工业销售产值及增长对比 118
图表：24 2012-2017年我国轮胎制造行业出口 交货值及增长情况 118
图表：25 2012-2017年我国轮胎制造行业出口 交货值及增长对比 118
图表：26 2012-2017年我国轮胎制造行业销售成本及增长情况 119
图表：27 2012-2017年我国轮胎制造行业销售成本及增长对比 119
图表：28 2012-2017年我国轮胎制造行业营业费用及增长情况 120
图表：29 2012-2017年我国轮胎制造行业营业费用及增长对比 120
图表：30 2012-2017年我国轮胎制造行业利润总额及增长情况 121
图表：31 2012-2017年我国轮胎制造行业利润总额及增长对比 121
图表：32 2012-2017年我国轮胎制造行业销售毛利率及增长情况 122
图表：33 2012-2017年我国轮胎制造行业销售毛利率及增长对比图 122
图表：34 青岛双星股份有限公司销售毛利率变化情况 133
图表：35 青岛双星股份有限公司资产负债率变化情况 133
图表：36 青岛双星股份有限公司产权比率变化情况 134
图表：37 青岛双星股份有限公司固定资产周转次数情况 135
图表：38 青岛双星股份有限公司流动资产周转次数变化情况 136
图表：39 青岛双星股份有限公司总资产周转次数变化情况 137
图表：40 贵州轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况 140
图表：41 贵州轮胎股份有限公司资产负债率变化情况 141
图表：42 贵州轮胎股份有限公司产权比率变化情况 142
图表：43 贵州轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况 142
图表：44 贵州轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况 143
图表：45 贵州轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况 144
图表：46 青岛黄海橡胶股份有限公司销售毛利率变化情况 147
图表：47 青岛黄海橡胶股份有限公司资产负债率变化情况 148
图表：48 青岛黄海橡胶股份有限公司产权比率变化情况 149
图表：49 青岛黄海橡胶股份有限公司固定资产周转次数情况 150
图表：50 青岛黄海橡胶股份有限公司流动资产周转次数变化情况 151
图表：51 青岛黄海橡胶股份有限公司总资产周转次数变化情况 151
图表：52 风神轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况 154
图表：53 风神轮胎股份有限公司资产负债率变化情况 154
图表：54 风神轮胎股份有限公司产权比率变化情况 155
图表：55 风神轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况 156
图表：56 风神轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况 157
图表：57 风神轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况 158
图表：58 佳通轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况 161
图表：59 佳通轮胎股份有限公司资产负债率变化情况 162
图表：60 佳通轮胎股份有限公司产权比率变化情况 163
图表：61 佳通轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况 164
图表：62 佳通轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况 165
图表：63 佳通轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况 166

表格目录：

表格 1 青岛双星股份有限公司销售毛利率变化情况 132
表格 2 青岛双星股份有限公司资产负债率变化情况 133
表格 3 青岛双星股份有限公司产权比率变化情况 134
表格 4 青岛双星股份有限公司固定资产周转次数情况 135
表格 5 青岛双星股份有限公司流动资产周转次数变化情况 136

表格 6 青岛双星股份有限公司总资产周转次数变化情况 137
表格 7 贵州轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况 139
表格 8 贵州轮胎股份有限公司资产负债率变化情况 140
表格 9 贵州轮胎股份有限公司产权比率变化情况 141
表格 10 贵州轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况 142
表格 11 贵州轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况 143
表格 12 贵州轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况 144
表格 13 青岛黄海橡胶股份有限公司销售毛利率变化情况 147
表格 14 青岛黄海橡胶股份有限公司资产负债率变化情况 148
表格 15 青岛黄海橡胶股份有限公司产权比率变化情况 149
表格 16 青岛黄海橡胶股份有限公司固定资产周转次数情况 149
表格 17 青岛黄海橡胶股份有限公司流动资产周转次数变化情况 150
表格 18 青岛黄海橡胶股份有限公司总资产周转次数变化情况 151
表格 19 风神轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况 153
表格 20 风神轮胎股份有限公司资产负债率变化情况 154
表格 21 风神轮胎股份有限公司产权比率变化情况 155
表格 22 风神轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况 156
表格 23 风神轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况 157
表格 24 风神轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况 158
表格 25 佳通轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况 161
表格 26 佳通轮胎股份有限公司资产负债率变化情况 162
表格 27 佳通轮胎股份有限公司产权比率变化情况 163
表格 28 佳通轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况 164
表格 29 佳通轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况 165
表格 30 佳通轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况 165

了解《2024-2030年中国斜交胎行业运营态势与投资战略研究报告》

报告编号：680242

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线