市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询 Consulting

2024-2030年中国轮胎行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告编号：692964

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层面数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、 细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法与模型

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出

可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国轮胎行业全景调研与发展战略研究咨询报告
报告编号 692964 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 http://www.cninfo360.com/yjbg/yshy/qt/20171229/692964.html
报告价格 7200
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联 系 人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年中国轮胎行业全景调研与发展战略研究咨询报告

第一部分 产业环境透视

[正文目录] 网上阅读：http://www.cninfo360.com/

第1章 轮胎行业发展综述 1

第一节 轮胎的基本概述 1

一、轮胎简介 1

二、轮胎的分类 1

三、轮胎的基本性能 2

四、轮胎标记的识别 3

第二节 轮胎的四种制造新技术 5

一、米其林C3M技术 5

二、中国MMP技术 5

三、固特异IMPACT技术 6

四、倍耐力MIRS技术 6

第三节 汽车轮胎相关介绍 7

一、汽车轮胎的结构 7

二、汽车轮胎的分类 9

三、汽车轮胎的花纹 10

四、轮辋的规格代号 11

五、汽车轮胎的发展特点 12

第2章 轮胎行业产业链分析 13

第一节 轮胎行业产业链概述 13

二、主要环节的增值空间 13

三、与上下游行业之间的关联性 14

第二节 中国轮胎行业上游原材料市场分析 14

一、国际天然橡胶市场分析 14

1、国际天然橡胶市场供给分析 14

2、泰国天然橡胶市场供给分析 15

3、马来西亚天然橡胶市场供给分析 15

4、印尼天然橡胶市场供给分析 16

5、印度天然橡胶市场供给分析 16

6、越南天然橡胶市场供给分析 16

二、中国天然橡胶市场分析 17

1、中国天然橡胶供需分析 17

2、中国天然橡胶价格分析 19

3、中国天然橡胶进口分析 20

4、中国天然橡胶供需预测 21

三、国际合成橡胶市场分析 23

四、中国合成橡胶市场分析 24

1、中国合成橡胶需求分析 24

2、中国合成橡胶产量情况 24

3、中国合成橡胶价格分析 25

4、中国合成橡胶进口情况 25

5、中国合成橡胶供需预测 26

第三节 行业下游产业链相关行业分析 26

一、轮胎下游行业分布 26

二、汽车行业发展状况及影响 26

三、工程机械行业发展状况及影响 30

四、农用机械行业发展状况及影响 31

五、交通运输行业发展状况及影响 32

第四节 上下游行业影响及风险提示 38

第3章 中国轮胎行业发展环境分析 39

第一节 行业政策环境分析 39

一、行业相关政策动向 39

1、汽车产业相关政策 39

2、轮胎新国标政策 39

3、《轮胎产业政策》 40

4、《废旧轮胎综合利用指导意见》 40

5、《轮胎翻新行业准入条件》 41

二、轮胎行业发展规划 41

第二节 行业经济环境分析 42

一、国际宏观经济环境分析 42

1、欧洲经济环境分析及影响 42

2、美国经济环境分析及影响 45

3、日本经济环境分析及影响 50

二、国内宏观经济环境分析 53

1、2018年第三季度经济增长的稳定性不断提高 53

2、工业生产运行平稳 54

3、农业生产基本稳定 55

4、固定资产投资增速缓中趋稳 55

5、社会消费品零售总额增势表现强劲 57

6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 58

7、对外贸易继续萎缩，进出口双双回落 59

8、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 60

9、信贷高增，宽松依旧 61

10、国家外汇储备跌至五年新低 62

第三节 行业社会环境分析 63

一、人口环境分析 63

二、教育环境分析 63

三、文化环境分析 66

四、中国城镇化率 67

第4章 国际轮胎行业发展分析及经验借鉴 69

第一节 国际轮胎市场发展状况 69

一、全球轮胎行业增速放缓 69

二、全球轮胎行业投资仍保持较大规模 69

三、亚洲成为全球轮胎重点发展市场 70

四、形成轮胎三巨头的格局，地位稳定 70

五、中国和印度市场发展潜力较大 71

六、全球主要国家轮胎的子午化率 71

七、全球轮胎业呈“西退东进”态势 71

第二节 主要国家轮胎市场发展状况 72

一、欧盟轮胎市场发展状况 72

1、欧盟轮胎产能分析 72

2、欧盟轮胎需求分析 75

二、北美轮胎市场发展状况 76

1、北美轮胎产能分析 76

2、北美轮胎需求分析 79

三、亚洲轮胎市场发展状况 81

1、亚洲轮胎产能分析 81

2、亚洲轮胎需求分析 84

四、其他地区轮胎市场发展状况 85

第三节 国际主要轮胎企业经营借鉴分析 90

一、米其林公司成功经验借鉴分析 90

二、普利司通公司成功经验借鉴分析 93

三、固特异公司成功经验借鉴分析 100

四、倍耐力公司成功经验借鉴分析 106

五、美国固铂轮胎公司成功经验借鉴分析 109

第四节 国际轮胎市场贸易摩擦分析 111

一、全球贸易影响因素分析 111

二、主要国家轮胎贸易政策 111

第二部分 行业深度分析

第5章 我国轮胎运行现状分析 114

第一节 我国轮胎行业发展状况分析 114

一、我国轮胎行业发展阶段 114

二、我国轮胎行业发展总体概况 114

三、我国轮胎行业发展特点分析 117

四、我国轮胎行业最新动态分析 119

第二节 中国轮胎行业总体规模分析 121

一、企业数量结构分析 121

二、人员规模状况分析 121

三、行业资产规模分析 122

第三节 轮胎行业发展现状 123

一、我国轮胎行业市场规模 123

二、我国轮胎行业发展分析 124

1、产能情况分析 124

2、价格持续下降 125

3、转型升级取得突破 126

4、轮胎行业科研情况分析 126

三、中国轮胎企业发展分析 130

四、影响轮胎市场发展的事件分析 131

1、橡胶市场发展对轮胎市场的影响分析 131

2、美国对华“双反”对我国轮胎市场的影响分析 132

3、原材料关税波动对轮胎市场的影响分析 132

第四节 轮胎市场情况分析 134

一、中国轮胎市场总体概况 134

二、中国轮胎产品市场发展分析 135

第五节 我国轮胎市场价格走势分析 136

一、中国轮胎行业市场价格影响因素分析 136

二、2015-2018年中国轮胎行业市场价格走势分析 137

第六节 轮胎行业电商市场形势分析 138

一、轮胎电商产品分析 138

1、最畅销品牌 138

2、最畅销产品排行榜 139

3、轮胎电商价格分布 140

4、轮胎品牌热度 140

二、店铺分析 141

1、轮胎天猫旗舰店信用等级评分 141

2、轮胎电商地域分布 141

三、超级轮胎服务实现线上线下一体化对接 141

四、轮胎行业电商发展模式及对策分析 142

第6章 我国轮胎行业整体运行指标分析 145

第一节 我国轮胎市场供需形势分析 145

一、轮胎行业生产分析 145

二、中国轮胎行业供给情况分析 146

1、全国轮胎行业总产值分析 146

2、全国轮胎行业产成品分析 146

三、中国轮胎行业需求情况分析 146

1、全国轮胎行业销售产值分析 146

2、全国轮胎行业销售利润分析 146

四、中国轮胎行业供需平衡分析 147

第二节 中国轮胎行业经营状况简析 149

一、行业盈利能力分析 149

二、行业偿债能力分析 149

三、行业营运能力分析 150

四、行业发展能力分析 150

第7章 轮胎行业进出口结构及面临的机遇与挑战 151

第一节 轮胎行业进出口市场分析 151

一、轮胎行业进出口综述 151

1、中国轮胎进出口的特点分析 151

2、中国轮胎进出口地区分布状况 152

3、中国轮胎进出口的贸易方式及经营企业分析 152

二、轮胎行业出口市场分析 153

1、行业出口整体情况 153

2、行业出口总额分析 154

3、行业出口产品结构 154

三、轮胎行业进口市场分析 154

1、行业进口整体情况 154

2、行业进口总额分析 155

3、行业进口产品结构 155

第二节 中国轮胎出口面临的挑战及对策 156

一、中国轮胎出口面临的挑战 156

1、企业技术创新不足 156

2、企业缺乏品牌意识 156

3、达标企业数量较少 156

4、轮胎面临更多出口壁垒 157

二、中国轮胎行业未来出口展望 157

三、中国轮胎产品出口对策 158

1、轮胎出口反倾销问题分析 158

2、反倾销问题的原因分析 158

3、反倾销的贸易对策分析 159

四、轮胎行业进出口前景及建议 160

第三节 2024-2030年轮胎市场发展前景 160

一、2024-2030年轮胎市场发展潜力 160

1、中国已成为轮胎投资热点国家 160

2、中国轮胎业投资的基本特征 161

3、子午胎翻新市场投资前景看好 162

4、废旧轮胎综合利用潜力巨大 163

二、2024-2030年轮胎市场发展前景展望 166

1、宏观经济持续增长成为汽车及轮胎需求增长的支撑 166

2、城市化发展推动了运输量的增长 167

3、我国所处的重工业发展阶段导致运输强度增加 167

4、我国资源分布的不均衡形成了高的运输强度 167

5、我国大规模的高速公路建设为公路运输提供了便利 167

6、我国公路运输为主的运输方式成为汽车及轮胎需求增长的支撑 167

第四节 2024-2030年轮胎市场发展趋势预测 168

一、2024-2030年轮胎行业发展趋势 168

1、需求不“冷”产量保持增长 168

2、价格向下出口量继续下行 168

3、利润下降盈利跌至冰点 169

4、盲目投资渐渐回归理性 169

二、2024-2030年轮胎市场规模预测 169

1、轮胎行业市场容量预测 169

2、轮胎行业销售收入预测 170

三、2024-2030年轮胎行业应用趋势预测 171

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测 172

第五节 2024-2030年中国轮胎行业供需预测 173

一、2024-2030年中国轮胎行业供给预测 173

二、2024-2030年中国轮胎行业需求预测 174

三、2024-2030年中国轮胎行业供需平衡预测 175

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 176

一、市场整合成长趋势 176

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 176

三、企业区域市场拓展的趋势 177

四、科研开发趋势及替代技术进展 177

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 178

第三部分 行业全景分析

第8章 中国轮胎行业应用领域需求分析 179

第一节 轿车轮胎市场需求分析 179

一、轿车行业发展状况分析 179

二、轿车轮胎需求规模分析 181

三、轿车轮胎需求前景预测 182

第二节 自行车轮胎市场需求分析 183

一、自行车行业发展状况分析 183

二、自行车轮胎需求规模分析 183

第三节 摩托车轮胎市场需求分析 184

一、摩托车行业发展状况分析 184

二、摩托车轮胎需求规模分析 185

第四节 中国轮胎行业市场发展的主要策略 186

一、发展国内轮胎业的相关建议与对策 186

二、中国轮胎产业的发展建议 190

第9章 我国轮胎细分市场分析及预测 191

第一节 中国轮胎行业细分市场结构分析 191

一、轮胎产品市场结构现状分析 191

二、轮胎产品细分结构特征分析 192

三、轮胎产品细分市场发展概况 192

四、轮胎产品市场结构变化趋势 192

第二节 子午线轮胎 193

一、子午线轮胎基本概述 193

二、中国子午线轮胎发展概况 194

三、工程子午胎市场的发展 195

四、全钢载重子午线轮胎市场的发展 196

五、中国子午胎发展建议及前景 196

1、发展子午线轮胎的策略建议 196

2、我国子午线轮胎市场前景看好 197

第三节 斜交胎 197

一、斜交胎相关概述 197

二、斜交胎技术进步的表现 198

1、胎面和胎侧部位 198

2、胎体 199

3、胎圈部位 199

三、普通斜交轮胎与子午线轮胎的区别 199

四、斜交胎的发展前景 200

第四节 绿色环保轮胎 201

一、绿色环保轮胎基本概述 201

二、绿色环保轮胎行业发展状况 202

1、欧洲市场强制使用环保轮胎 202

2、轮胎企业借绿色轮胎控制成本 202

3、中国市场轮胎环保化具有紧迫性 202

4、中国轮胎业向绿色环保产业转型 202

5、绿色引环保轮胎国产化进程加速 203

三、绿色环保轮胎技术分析 204

1、炭黑在环保型轮胎中的应用 204

2、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革 205

3、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶 205

第五节 安全轮胎 206

一、安全轮胎基本概述 206

二、安全轮胎发展概况 212

1、国内外安全轮胎的发展状况 212

2、缺气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段 214

3、中国安全轮胎产业化进展状况 216

4、轿车轮胎市场安全隐患严重 217

三、安全轮胎在军车上的运用分析 217

1、安全轮胎在军车上运用的主要类型 217

2、发展军车用安全轮胎应注意的问题 220

第10章 轮胎废旧翻新市场分析及预测 222

第一节 废旧轮胎翻新业相关概述 222

一、轮胎翻新的定义 222

二、发展轮胎翻新行业的作用 222

三、废旧轮胎翻新方式 223

四、冷翻的优点 225

第二节 中国废旧轮胎资源循环利用分析 226

一、中国废旧轮胎主要利用途径 226

二、中国轮胎循环利用行业的世界地位 228

三、我国进一步规范废旧轮胎综合利用 228

四、废旧轮胎循环利用存在的问题及对策 230

第三节 中国轮胎废旧翻新业发展概况 233

一、中国轮胎废旧翻新行业回顾 233

二、翻胎生产工艺与设备发展分析 234

三、中国轮胎翻新行业发展成果显著 235

四、我国轮胎翻新业面临的机遇及挑战 235

五、进口废旧轮胎用于翻新弊大于利 236

第四节 中国轮胎废旧翻新业存在的问题 238

一、制约中国翻胎业发展的不利因素 238

二、中国废旧翻胎业存在的主要问题 239

三、废旧轮胎翻新市场运行的三大瓶颈 240

四、中国轮胎翻新市场亟需规范 241

第五节 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景 242

一、废旧轮胎翻新利用的对策 242

二、废旧轮胎翻新应采取的措施 243

三、绿色环保的轮胎废旧翻新业前景看好 244

第四部分 行业竞争分析

第11章 中国轮胎行业重点区域市场需求分析 246

第一节 行业总体区域结构特征及变化 246

一、行业区域结构总体特征 246

二、行业区域集中度分析 247

三、行业区域分布特点分析 247

第二节 华北地区轮胎制造行业供需状况分析 248

一、北京市轮胎制造行业供需状况分析 248

1、北京市轮胎供给分析 248

2、北京市汽车轮胎需求分析 249

二、天津市轮胎制造行业供需状况分析 250

1、天津市轮胎供给分析 250

2、天津市汽车轮胎需求分析 250

三、河北省轮胎制造行业供需状况分析 251

1、河北省轮胎供给分析 251

2、河北省汽车轮胎需求分析 252

四、山西省轮胎制造行业供需状况分析 252

1、山西省轮胎供给分析 252

2、山西省汽车轮胎需求分析 253

第三节 华东地区轮胎制造行业供需状况分析 254

一、上海市轮胎制造行业供需状况分析 254

1、上海市轮胎供给分析 254

2、上海市汽车轮胎需求分析 255

二、江苏省轮胎制造行业供需状况分析 255

1、江苏省轮胎供给分析 255

2、江苏省汽车轮胎需求分析 256

三、浙江省轮胎制造行业供需状况分析 257

1、浙江省轮胎供给分析 257

2、浙江省汽车轮胎需求分析 258

四、山东省轮胎制造行业供需状况分析 258

1、山东省轮胎供给分析 258

2、山东省汽车轮胎需求分析 259

五、福建省轮胎制造行业供需状况分析 260

1、福建省轮胎供给分析 260

2、福建省汽车轮胎需求分析 260

六、江西省轮胎制造行业供需状况分析 261

1、江西省轮胎供给分析 261

2、江西省汽车轮胎需求分析 261

七、安徽省轮胎制造行业供需状况分析 262

1、安徽省轮胎供给分析 262

2、安徽省汽车轮胎需求分析 262

第四节 华南地区轮胎制造行业供需状况分析 263

一、广东省轮胎制造行业供需状况分析 263

1、广东省轮胎供给分析 263

2、广东省汽车轮胎需求分析 264

二、广西省轮胎制造行业供需状况分析 264

1、广西省轮胎供给分析 264

2、广西省汽车轮胎需求分析 265

第五节 华中地区轮胎制造行业供需状况分析 266

一、湖南省轮胎制造行业供需状况分析 266

1、湖南省轮胎供给分析 266

2、湖南省汽车轮胎需求分析 267

二、湖北省轮胎制造行业供需状况分析 267

1、湖北省轮胎供给分析 267

2、湖北省汽车轮胎需求分析 268

三、河南省轮胎制造行业供需状况分析 268

1、河南省轮胎供给分析 268

2、河南省汽车轮胎需求分析 269

第六节 东北地区轮胎制造行业供需状况分析 270

一、辽宁省轮胎制造行业供需状况分析 270

1、辽宁省轮胎供给分析 270

2、辽宁省汽车轮胎需求分析 271

二、黑龙江轮胎制造行业供需状况分析 271

1、黑龙江省轮胎供给分析 271

2、黑龙江省汽车轮胎需求分析 272

第七节 西南地区轮胎制造行业供需状况分析 273

一、四川省轮胎制造行业供需状况分析 273

1、四川省轮胎供给分析 273

2、四川省汽车轮胎需求分析 274

二、重庆市轮胎制造行业供需状况分析 274

1、重庆市轮胎供给分析 274

2、重庆市汽车轮胎需求分析 275

第12章 2024-2030年轮胎行业竞争形势及策略 276

第一节 行业总体市场竞争状况分析 276

一、轮胎行业竞争结构分析 276

1、现有企业间竞争 276

2、潜在进入者分析 276

3、替代品威胁分析 276

4、供应商议价能力 276

5、客户议价能力 277

二、轮胎行业企业间竞争格局分析 277

三、轮胎行业集中度分析 277

四、轮胎行业SWOT分析 278

第二节 中国轮胎行业竞争格局综述 278

一、轮胎行业竞争概况 278

二、中国轮胎行业竞争力分析 279

三、中国轮胎产品竞争力优势分析 279

四、轮胎行业主要企业竞争力分析 280

第三节 轮胎行业竞争格局分析 281

一、轮胎行业市场分布格局 281

二、轮胎行业利润分布格局 281

三、轮胎行业产能分布格局 281

四、轮胎行业企业性质格局 281

五、轮胎行业企业规模格局 282

第四节 轮胎行业并购重组分析 282

一、中国轮胎行业并购的历史演变 282

1、国外轮胎企业在中国的并购行为 282

2、中国轮胎企业的并购行为 282

二、未来中国轮胎行业并购展望 283

1、横向并购提高行业集中度 283

2、纵向并购提升产业链价值 283

3、混合并购迎接发展新潮流 284

第五节 轮胎市场竞争策略分析 285

一、提高轮胎企业核心竞争力的对策 285

二、影响轮胎核心竞争力的因素及提升途径 286

1、影响企业核心竞争力的因素 286

2、提升企业核心竞争力的有效途径 288

三、提高轮胎公司竞争力的战略 291

第13章 2024-2030年轮胎行业领先企业经营形势分析 294

第一节 中国轮胎企业总体发展状况分析 294

一、轮胎企业主要类型 294

二、轮胎企业资本运作分析 294

三、轮胎企业创新及品牌建设 295

四、2018年轮胎行业企业排名分析 296

第二节 中国领先轮胎企业经营形势分析 296

一、中策橡胶集团有限公司 296

1、企业发展简况分析 296

2、企业财务指标分析 297

3、企业产品结构分析 298

4、企业销售渠道与网络 298

5、企业销售目标分析 299

6、企业生产技术分析 299

7、企业经营优势分析 299

8、企业最新发展动向 300

二、三角集团有限公司 301

1、企业发展简况分析 301

2、企业财务指标分析 302

3、企业产品结构分析 303

4、企业销售渠道与网络 303

5、企业主要客户分析 304

6、企业人才战略分析 305

7、企业经营优势分析 306

8、企业最新发展动向 306

三、佳通轮胎股份有限公司 307

1、企业发展简况分析 307

2、企业财务指标分析 308

3、企业产品结构分析 310

4、企业销售渠道与网络 310

5、企业近年成绩分析 311

6、企业发展战略分析 311

7、企业经营优势分析 311

8、企业最新发展动向 312

四、山东玲珑轮胎股份有限公司 313

1、企业发展简况分析 313

2、企业财务指标分析 314

3、企业产品结构分析 316

4、企业销售渠道与网络 316

5、企业创新能力分析 316

6、企业发展规划分析 317

7、企业经营优势分析 317

8、企业最新发展动向 317

五、正新橡胶（中国）有限公司 318

1、企业发展简况分析 318

2、企业财务指标分析 319

3、企业产品结构分析 319

4、企业销售渠道与网络 319

5、企业生产条件分析 319

6、企业经营优势分析 320

7、企业最新发展动向 320

六、双钱集团股份有限公司 321

1、企业发展简况分析 321

2、企业财务指标分析 321

3、企业产品结构分析 322

4、企业销售渠道与网络 322

5、企业自主创新分析 323

6、企业生产基地分析 323

7、企业经营优势分析 324

8、企业最新发展动向 325

七、成山集团有限公司 326

1、企业发展简况分析 326

2、企业财务指标分析 327

3、企业产品结构分析 327

4、企业技术实力分析 327

5、企业生产设备分析 327

6、企业经营优势分析 328

7、企业最新发展动向 328

八、风神轮胎股份有限公司 328

1、企业发展简况分析 328

2、企业财务指标分析 331

3、企业产品结构分析 333

4、企业销售渠道与网络 333

5、企业技术研发分析 333

6、企业人员构成分析 335

7、企业经营优势分析 335

8、企业最新发展动向 337

九、青岛双星轮胎工业有限公司 337

1、企业发展简况分析 337

2、企业财务指标分析 338

3、企业产品结构分析 340

4、企业销售渠道与网络 340

5、企业技术创新分析 341

6、企业生产能力分析 342

7、企业经营优势分析 342

8、企业最新发展动向 344

十、贵州轮胎股份有限公司 344

1、企业发展简况分析 344

2、企业财务指标分析 345

3、企业产品结构分析 347

4、企业销售渠道与网络 347

5、企业人员队伍分析 347

6、企业生产能力分析 348

7、企业技术优势分析 348

8、企业最新发展动向 349

十一、广州市华南橡胶轮胎有限公司 349

1、企业发展简况分析 349

2、企业财务指标分析 350

3、企业产品结构分析 350

4、企业销售渠道与网络 350

5、企业技术体系分析 350

6、企业主要客户分析 350

7、企业质量体系分析 351

8、企业最新发展动向 351

十二、兴源轮胎集团有限公司 351

1、企业发展简况分析 351

2、企业财务指标分析 353

3、企业产品结构分析 354

4、企业销售渠道与网络 354

5、企业自主创新战略分析 354

6、企业合作客户分析 355

7、企业经营优势分析 355

8、企业最新发展动向 355

十三、江苏通用科技股份有限公司 356

1、企业发展简况分析 356

2、企业财务指标分析 357

3、企业产品结构分析 359

4、企业销售渠道与网络 359

5、企业开发能力分析 360

6、企业旗下品牌分析 360

7、企业经营优势分析 360

8、企业最新发展动向 362

十四、赛轮金宇集团股份有限公司 363

1、企业发展简况分析 363

2、企业财务指标分析 364

3、企业产品结构分析 366

4、企业销售渠道与网络 366

5、企业技术研究分析 367

6、企业人才队伍分析 368

7、企业经营优势分析 368

8、企业最新发展动向 369

十五、新疆昆仑轮胎有限公司 370

1、企业发展简况分析 370

2、企业财务指标分析 371

3、企业产品结构分析 371

4、企业信息化建设分析 372

5、企业生产能力分析 373

6、企业人才队伍分析 373

7、企业销售渠道与网络 374

十六、山东恒丰橡塑有限公司 374

1、企业发展简况分析 374

2、企业财务指标分析 375

3、企业产品结构分析 375

4、企业销售渠道与网络 375

5、企业技术创新分析 375

6、企业人才战略分析 376

7、企业经营优势分析 377

8、企业最新发展动向 377

十七、山东金宇轮胎有限公司 378

1、企业发展简况分析 378

2、企业财务指标分析 378

3、企业产品结构分析 378

4、企业销售渠道与网络 378

5、企业研发技术分析 379

6、企业公司规模分析 379

7、企业经营优势分析 379

8、企业最新发展动向 380

十八、天津国际联合轮胎橡胶有限公司 380

1、企业发展简况分析 380

2、企业财务指标分析 380

3、企业产品结构分析 381

4、企业销售渠道与网络 381

5、企业技术装备分析 381

6、企业主要产业分析 381

7、企业经营优势分析 382

十九、广州珠江轮胎有限公司 382

1、企业发展简况分析 382

2、企业产品结构分析 384

3、企业销售渠道与网络 384

4、企业生产产量分析 384

5、企业合作伙伴分析 385

6、企业经营优势分析 385

7、企业最新发展动向 385

二十、北京首创轮胎有限责任公司 386

1、企业发展简况分析 386

2、企业财务指标分析 386

3、企业产品结构分析 387

4、企业销售渠道与网络 387

5、企业技术设备分析 387

6、企业主要客户分析 387

7、企业最新发展动向 388

二十一、好友轮胎有限公司 388

1、企业发展简况分析 388

2、企业财务指标分析 388

3、企业产品结构分析 388

4、企业销售渠道与网络 389

5、企业生产产能分析 389

6、企业研发队伍分析 389

7、企业经营优势分析 389

8、企业最新发展动向 390

二十二、朝阳浪马轮胎有限责任公司 390

1、企业发展简况分析 390

2、企业生产能力分析 391

3、企业产品结构分析 391

4、企业销售渠道与网络 391

5、企业经营优势分析 392

6、企业最新发展动向 393

二十三、四川海大橡胶集团有限公司 393

1、企业发展简况分析 393

2、企业财务指标分析 394

3、企业产品结构分析 395

4、企业销售渠道与网络 395

5、企业技术研发分析 396

6、企业业务格局分析 396

7、企业规划目标分析 396

8、企业研发中心分析 396

二十四、徐州徐工轮胎有限公司 400

1、企业发展简况分析 400

2、企业财务指标分析 400

3、企业产品结构分析 400

4、企业销售渠道与网络 401

5、企业生产能力分析 402

6、企业人才队伍分析 402

7、企业经营优势分析 402

二十五、中车双喜轮胎有限公司 403

1、企业发展简况分析 403

2、企业产品结构分析 404

3、企业销售渠道与网络 405

4、企业生产能力分析 406

5、企业人才结构分析 406

6、企业规划目标分析 406

8、企业最新发展动向 406

二十六、山东万达宝通轮胎有限公司 406

1、企业发展简况分析 406

2、企业财务指标分析 408

3、企业产品结构分析 408

4、企业销售渠道与网络 409

5、企业生产能力分析 409

6、企业研发创新分析 409

7、企业经营优势分析 410

8、企业最新发展动向 410

二十七、江苏韩泰轮胎有限公司 411

1、企业发展简况分析 411

2、企业财务指标分析 411

3、企业产品结构分析 411

4、企业销售渠道与网络 411

5、企业全球合作分析 412

6、企业生产产能分析 413

7、企业经营优势分析 413

8、企业最新发展动向 414

二十八、山东泸河集团有限公司 415

1、企业发展简况分析 415

2、企业财务指标分析. 415

3、企业产品结构分析 415

4、企业销售渠道与网络 415

5、企业生产能力分析 416

6、企业经营优势分析 416

二十九、山东永泰集团有限公司 416

1、企业发展简况分析 416

2、企业产品结构分析 417

3、企业销售渠道与网络 417

4、企业科研工贸分析 417

5、企业投资事件分析 418

三十、山东西水永一橡胶有限公司 418

1、企业发展简况分析 418

2、企业生产能力分析 419

3、企业产品结构分析 419

4、企业销售渠道与网络 420

5、企业生产设备分析 420

6、企业科研成果分析 421

7、企业经营优势分析 421

第五部分 行业前景分析

第14章 2024-2030年轮胎行业前景及趋势预测 423

第一节 2024-2030年轮胎市场发展前景 423

一、2024-2030年轮胎市场发展潜力 423

1、中国已成为轮胎投资热点国家 423

2、中国轮胎业投资的基本特征 424

3、子午胎翻新市场投资前景看好 424

4、废旧轮胎综合利用潜力巨大 425

二、2024-2030年轮胎市场发展前景展望 429

1、宏观经济持续增长成为汽车及轮胎需求增长的支撑 429

2、城市化发展推动了运输量的增长 429

3、我国所处的重工业发展阶段导致运输强度增加 429

4、我国资源分布的不均衡形成了高的运输强度 429

5、我国大规模的高速公路建设为公路运输提供了便利 430

6、我国公路运输为主的运输方式成为汽车及轮胎需求增长的支撑 430

第二节 2024-2030年轮胎市场发展趋势预测 430

一、2024-2030年轮胎行业发展趋势 430

1、需求不“冷”产量保持增长 430

2、价格向下出口量继续下行 431

3、利润下降盈利跌至冰点 431

4、盲目投资渐渐回归理性 431

二、2024-2030年轮胎市场规模预测 432

1、轮胎行业市场容量预测 432

2、轮胎行业销售收入预测 433

三、2024-2030年轮胎行业应用趋势预测 433

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测 434

第三节 2024-2030年中国轮胎行业供需预测 436

一、2024-2030年中国轮胎行业供给预测 436

二、2024-2030年中国轮胎行业需求预测 437

三、2024-2030年中国轮胎行业供需平衡预测 437

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 438

一、市场整合成长趋势 438

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 438

三、企业区域市场拓展的趋势 439

四、科研开发趋势及替代技术进展 439

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 440

第15章 2024-2030年轮胎行业投资分析 441

第一节 轮胎行业投资特性分析 441

一、轮胎行业进入壁垒分析 441

二、轮胎行业盈利因素分析 442

三、轮胎行业盈利模式分析 443

第二节 2024-2030年轮胎行业发展的影响因素 443

一、有利因素 443

二、不利因素 445

第三节 轮胎行业投融资情况 446

一、行业资金渠道分析 446

二、固定资产投资分析 450

三、轮胎行业投资现状分析 451

第四节 2024-2030年轮胎行业投资机会 451

一、产业链投资机会 451

二、细分市场投资机会 451

三、重点区域投资机会 452

四、轮胎行业投资机遇 452

第五节 2024-2030年轮胎行业投资风险及防范 454

一、政策风险及防范 454

二、技术风险及防范 455

三、供求风险及防范 455

四、宏观经济波动风险及防范 456

五、管理风险及防范 460

六、产品结构风险及防范 464

七、其他风险及防范 464

第六节 中国轮胎行业投资建议 466

一、轮胎行业应做好三方面的调整 466

二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资 467

三、轮胎行业投资规划 469

第16章 2024-2030年轮胎行业面临的困境及对策 473

第一节 2018年轮胎行业面临的困境 473

一、中国轮胎行业发展的主要困境 473

二、产能结构性过剩问题凸显 473

三、企业成本持续上升 473

四、天然橡胶价格波动加大 474

第二节 轮胎企业面临的困境及对策 474

一、重点轮胎企业面临的困境及对策 474

二、中小轮胎企业发展困境及策略分析 476

三、国内轮胎企业的出路分析 476

第三节 中国轮胎行业存在的问题及对策 478

一、中国轮胎行业存在的问题 478

1、行业产品质量问题频发 478

2、天然橡胶对外依存度高 478

3、产能过剩压力凸现 478

4、行业集中度偏低 478

5、国际竞争力偏弱 479

6、出口轮胎质量有待提升 479

二、轮胎行业发展的建议对策 479

1、切实维护出口市场秩序 479

2、提升出口轮胎质量安全水平 479

3、提高自主技术创新能力 479

三、市场的重点客户战略实施 480

1、实施重点客户战略的必要性 480

2、合理确立重点客户 480

3、重点客户战略管理 483

4、重点客户管理功能 484

第四节 中国轮胎市场发展面临的挑战与对策 485

一、中国轮胎市场发展面临的挑战 485

1、中国轮胎业发展的三大不足 485

2、中国轮胎的发展瓶颈 485

3、中国轮胎产业面临的挑战 485

二、中国轮胎市场发展对策分析 487

1、中国轮胎工业发展战略 487

2、促进民族品牌做强做大的措施 488

3、确保轮胎业平稳发展的对策 488

4、中国轮胎突围之路 489

第六部分 行业战略分析

第17章 轮胎行业发展战略研究 492

第一节 轮胎行业发展战略研究 492

一、战略综合规划 492

二、技术开发战略 493

三、业务组合战略 495

四、区域战略规划 497

五、产业战略规划 497

六、营销品牌战略 498

七、竞争战略规划 499

第二节 对我国轮胎品牌的战略思考 500

一、轮胎品牌的重要性 500

二、轮胎实施品牌战略的意义 502

三、轮胎企业品牌的现状分析 502

四、我国轮胎企业的品牌战略 503

五、轮胎品牌战略管理的策略 505

第三节 轮胎经营策略分析 509

一、轮胎市场细分策略 509

二、轮胎市场创新策略 511

三、品牌定位与品类规划 513

四、轮胎新产品差异化战略 525

第四节 轮胎行业投资战略研究 527

一、2018年轮胎行业投资战略 527

二、2024-2030年轮胎行业投资战略 527

第五节 研究结论及发展建议 528

一、轮胎行业研究结论及建议 528

二、轮胎子行业研究结论及建议 529

三、博·研·咨·询：轮胎行业发展建议 530

图表目录（部分）

图表：常见轮胎标记示意图（例一） 4

图表：常见轮胎标记示意图（例二） 4

图表：常见轮胎标记示意图（例三） 5

图表：汽车轮胎的基本结构图示 9

图表：汽车轮胎花纹种类简介 10

图表：中国轮胎行业产业链结构图 13

图表：2011-2017年全球天然橡胶产量及增长分析 14

图表：2011-2017年泰国天然橡胶产量及增长分析 15

图表：2011-2017年马来西亚天然橡胶产量及增长分析 16

图表：2017年我国天然橡胶价格指数走势 19

图表：2017年我国天然橡胶进口情况 21

图表：2011-2017年全球合成橡胶产量及增长分析 23

图表：2014-2017年中国合成橡胶部分 高端产品和环保品种供应情况 25

图表：2014-2017年中国合成橡胶进口情况 25

图表：2018年1-5月汽车行业固定资产投资额完成情况 27

图表：2018年1-5月汽车行业固定资产投资构成情况 27

图表：2017年6月-2018年6月汽车累计产销情况（单位：辆，%） 28

图表：2017年6月-2018年6月汽车累计产销走势 29

图表：2017年1季度-2018年1季度交通运输总产值及增速情况 33

图表：2014-2018年同期交通运输累计总产值及同比增速情况 33

图表：2017年3月-2018年3月交通运输货运情况及累计同比增速 34

图表：2014-2018年同期交通运输业货物周转量及增速对比 34

图表：2017年3月-2018年3月交通运输客运情况及累计同比增速 35

图表：2014-2018年同期交通运输业旅客周转量及增速对比 35

图表：2018年1季度交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况 36

图表：2017年1月-2018年3月全国及交通运输业固定资产投资变动趋势 37

图表：2017年3月-2018年3月交通运输业及主要子行业固定资产投资增速对比 37

图表：2018年7月1日实施《轮胎用射频识别（RFID）电子标签》行业标准 39

图表：2000-2018年2季度欧元区GDP季同比增长变化（单位：%） 42

图表：2014-2018年6月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 43

图表：2008-2017年6月欧元区HICP、PPI同比增长变化（单位：%） 44

图表：2009-2017年6月欧元区失业率变化（单位：%） 45

图表：2008-2018年2季度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%） 45

图表：2008-2018年2季度美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势（单位：%） 46

图表：2013-2018年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 47

图表：2008-2018年6月美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 48

图表：2008-2018年6月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 49

图表：2011-2018年6月美国失业率变化（单位：%） 50

图表：2007-2017年2季度（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%） 51

图表：2018年1-6月日本工业产值情况 51

图表：2011-2018年6月日本CPI增长变化（单位：%） 52

图表：2009-2018年6月日本失业率变化（单位：%） 53

图表：2008-2018年3季度我国季度GDP增长率 53

图表：2010-2018年3季度我国三次产业增加值季度增长率 54

图表：2010-2018年9月我国工业增加值走势图 55

图表：2010-2018年9月固定资产投资增速走势图 56

图表：2014-2018年9月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 57

图表：2010-2018年9月我国社会消费品零售总额走势图 58

图表：2010-2018年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 58

图表：2010-2018年9月我国CPI、PPI运行趋势 59

图表：2010年-2018年9月企业商品价格指数走势（上年同期为100） 59

图表：2010-2018年9月进出口走势图 60

图表：2014-2018年9月我国货币供应量 61

图表：2010-2018年9月我国存贷款同比增速走势图 62

图表：2008-2018年3季度我国外汇储备 62

图表：2017年年末人口数及其构成 63

图表：2011-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 64

图表：2011-2017年研究与实验发展经费支出 65

图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况 65

图表：2011-2017年卫生技术人员人数 67

图表：北美轮胎日生产能力 77

图表：普利司通集团总部日本本土轮胎工厂 97

图表：普利司通集团海外轮胎工厂（美国） 98

图表：普利司通集团海外轮胎工厂（北美、拉美、西欧） 98

图表：普利司通集团海外轮胎工厂（亚洲、非洲、中东、东欧） 99

图表：固特异轮胎橡胶公司（固特异集团）美国本土轮胎工厂 103

图表：固特异集团海外轮胎工厂（北美、拉美地区） 103

图表：固特异集团海外轮胎工厂（西欧、东欧地区） 104

图表：固特异本土与海外轮胎工厂（固特异与住友橡胶合资） 105

图表：固特异集团海外轮胎工厂（亚非-中东地区） 106

图表：倍耐力集团意大利本土轮胎工厂 108

图表：倍耐力集团海外轮胎工厂（美欧地区） 108

图表：倍耐力集团海外轮胎工厂（亚非-中东地区） 109

图表：固铂轮胎公司轮胎工厂 110

图表：2010-2017年淘汰“僵尸企业”、低端产品情况 121

图表：2011-2017年中国轮胎行业从业人员数量及增长分析（中国橡胶工业协会42家会员企业） 122

图表：2011-2017年中国轮胎行业资产规模及增长分析 123

图表：2011-2017年中国轮胎行业市场规模及增长分析 124

图表：2011-2017年中国轮胎行业平均开工率走势 125

图表：我国轮胎成本占比情况 137

图表：2017年轮胎电商最畅销品牌 138

图表：2017年淘宝轮胎前十畅销品牌 139

图表：2017年淘宝轮胎价格分布情况 140

图表：2017年淘宝轮胎品牌热度 140

图表：2011-2017年中国轮胎行业产品产量及增长分析 145

图表：2016年-2017年我国轮胎行业盈利能力一览表 149

图表：2016年-2017年9月我国轮胎行业盈利能力一览表 149

图表：2016年-2017年9月我国轮胎行业盈利能力一览表 150

图表：2016年-2017年9月我国轮胎行业发展能力一览表 150

图表：2014-2017年中国轮胎行业进口额统计 154

图表：2017年中国轮胎进口贸易国TOP20 155

图表：2014-2017年中国轮胎行业进口额统计 155

图表：2017年年中国轮胎行业进口产品结构 155

图表：2024-2030年中国轮胎行业市场容量预测 169

图表：2024-2030年中国轮胎行业销售收入预测 170

图表：2024-2030年中国轮胎行业供给量预测 173

图表：2024-2030年中国轮胎行业供给量预测 174

图表：2024-2030年中国轮胎行业供需平衡预测 175

图表：2017年3月-2018年3月乘用车累计产销情况（单位：辆，%） 179

图表：2017年3月-2018年3月乘用车累计产销走势 180

图表：2017年3月-2018年3月乘用车分车型累计销售情况（单位：辆，%） 180

图表：2017年3月-2018年3月基本型乘用车（轿车）累计销售走势 181

图表：2009-2017年中国轿车轮胎市场规模统计（亿元） 181

图表：2009-2017年中国轿车轮胎需求量统计（万辆，万条） 182

图表：2009-2017年中国自行车轮胎需求量统计（万条） 183

图表：2018年1-10月中国轮胎行业布局 191

图表：子午线轮胎图示 193

图表：斜交轮胎图示 197

图表：双重内腔型安全轮胎截面示意图 207

图表：自密封型安全轮胎结构示意图 208

图表：自体支撑型安全轮胎截面示意图 209

图表：2018年国内子午线轮胎产量统计 247

图表：2013-2018年10月北京市轮胎供给量及增长率分析 248

图表：2013-2018年10月北京市轮胎需求量及增长率分析 249

图表：2013-2018年10月天津市轮胎供给量及增长率分析 250

图表：2013-2018年10月天津市轮胎需求量及增长率分析 250

图表：2013-2018年10月河北省轮胎供给量及增长率分析 251

图表：2013-2018年10月河北省轮胎需求量及增长率分析 252

图表：2013-2018年10月山西省轮胎供给量及增长率分析 252

图表：2013-2018年10月山西省轮胎需求量及增长率分析 253

图表：2013-2018年10月上海市轮胎供给量及增长率分析 254

图表：2013-2018年10月上海市轮胎需求量及增长率分析 255

图表：2013-2018年10月江苏省轮胎供给量及增长率分析 255

图表：2013-2018年10月江苏省轮胎需求量及增长率分析 256

图表：2013-2018年10月浙江省轮胎供给量及增长率分析 257

图表：2013-2018年10月浙江省轮胎需求量及增长率分析 258

图表：2013-2018年10月山东省轮胎供给量及增长率分析 258

图表：2013-2018年10月山东省轮胎需求量及增长率分析 259

图表：2013-2018年10月福建省轮胎供给量及增长率分析 260

图表：2013-2018年10月福建省轮胎需求量及增长率分析 260

图表：2013-2018年10月江西省轮胎供给量及增长率分析 261

图表：2013-2018年10月江西省轮胎需求量及增长率分析 261

图表：2013-2018年10月安徽省轮胎供给量及增长率分析 262

图表：2013-2018年10月安徽省轮胎需求量及增长率分析 262

图表：2013-2018年10月广东省轮胎供给量及增长率分析 263

图表：2013-2018年10月广东省轮胎需求量及增长率分析 264

图表：2013-2018年10月广西轮胎供给量及增长率分析 264

图表：2013-2018年10月广西轮胎需求量及增长率分析 265

图表：2013-2018年10月湖南省轮胎供给量及增长率分析 266

图表：2013-2018年10月湖南省轮胎需求量及增长率分析 267

图表：2013-2018年10月湖北省轮胎供给量及增长率分析 267

图表：2013-2018年10月湖北省轮胎需求量及增长率分析 268

图表：2013-2018年10月河南省轮胎供给量及增长率分析 268

图表：2013-2018年10月河南省轮胎需求量及增长率分析 269

图表：2013-2018年10月辽宁省轮胎供给量及增长率分析 270

图表：2013-2018年10月辽宁省轮胎供给量及增长率分析 271

图表：2013-2018年10月黑龙江省轮胎供给量及增长率分析 271

图表：2013-2018年10月黑龙江省轮胎需求量及增长率分析 272

图表：2013-2018年10月四川省轮胎供给量及增长率分析 273

图表：2013-2018年10月四川省轮胎需求量及增长率分析 274

图表：2013-2018年10月重庆市轮胎供给量及增长率分析 274

图表：2013-2018年10月重庆市轮胎需求量及增长率分析 275

图表：轮胎行业SWOT分析 278

图表：2018年中国轮胎行业企业排名 296

图表：2013-2017年中国中策橡胶集团有限公司主营业务收入分析 297

图表：中策橡胶集团有限公司产品结构图 298

图表：三角集团组织结构图 302

图表：2014-2016财年中国三角集团主营业务收入分析 303

图表：三角集团产品结构图 303

图表：三角集团国内合作客户一览 304

图表：2015-2018年9月佳通轮胎主要经营指标分析 308

图表：2015-2018年9月佳通轮胎盈利能力分析 309

图表：2015-2018年9月佳通轮胎偿债能力分析 309

图表：2015-2018年9月佳通轮胎营运能力分析 310

图表：2015-2018年9月佳通轮胎成长能力分析 310

图表：佳通轮胎2018年上半年营收国内外区域分布 310

图表：2014-2018年9月玲珑轮胎主要经济指标分析 314

图表：2014-2018年9月玲珑轮胎盈利能力分析 314

图表：2014-2018年9月玲珑轮胎偿债能力分析 315

图表：2014-2018年9月玲珑轮胎运营能力分析 315

图表：2014-2018年9月玲珑轮胎发展能力分析 315

图表：玲珑轮胎产品结构图 316

图表：2014-2016财年正新橡胶主营业务收入分析 319

图表：2014-2016财年双钱集团主营业务收入分析 322

图表：双钱集团国内营销网络图 323

图表：双钱集团生产基地分布图 324

图表：成山集团组织结构图 326

图表：风神股份组织结构图 330

图表：2015-2018年9月风神轮胎主要经营指标分析 331

图表：2015-2018年9月风神轮胎盈利能力分析 331

图表：2015-2018年9月风神轮胎偿债能力分析 332

图表：2015-2018年9月风神轮胎营运能力分析 332

图表：2015-2018年9月风神轮胎成长能力分析 332

图表：2018年上半年风神股份营收国内外分布 333

图表：风神股份部分 获奖科技项目 334

图表：2017年风神股份人员构成分析 335

图表：2015-2018年9月双星轮胎主要经营指标分析 338

图表：2015-2018年9月年双星轮胎盈利能力分析 339

图表：2015-2018年9月双星轮胎营运能力分析 339

图表：2015-2018年9月双星轮胎偿债能力分析 340

图表：2015-2018年9月双星轮胎成长能力分析 340

图表：2018年上半年双星轮胎营收产品结构图 340

图表：2017年双星轮胎生产能力分析 342

图表：2015-2018年9月贵州轮胎股份主要经营指标分析 345

图表：2015-2018年9月贵州轮胎股份盈利能力分析 346

图表：2015-2018年9月贵州轮胎股份偿债能力分析 346

图表：2015-2018年9月贵州轮胎股份营运能力分析 347

图表：2015-2018年9月贵州轮胎股份成长能力分析 347

图表：2018年贵州轮胎股份人员队伍构成分析 348

图表：2017年贵州轮胎股份轮胎生产能力分析 348

图表：兴源轮胎集团主要荣誉一览 353

图表：2014-2016财年中国兴源轮胎集团主营业务收入分析 354

图表：2013-2018年9月通用股份主要经营指标分析 357

图表：2013-2018年9月通用股份盈利能力分析 357

图表：2013-2018年9月通用股份偿债能力分析 358

图表：2013-2018年9月通用股份运营能力分析 358

图表：2013-2018年9月通用股份成长能力分析 358

图表：通用科技产品结构图 359

图表：通用科技国内营销网络图 359

图表：通用科技海外营销网络图 360

图表：2015-2018年9月赛轮金宇主要经营指标分析 364

图表：2015-2018年9月赛轮金宇盈利能力分析 365

图表：2015-2018年9月赛轮金宇偿债能力分析 365

图表：2015-2018年9月赛轮金宇营运能力分析 366

图表：2015-2018年9月赛轮金宇成长能力分析 366

图表：赛轮金宇2018年上半年营收产品结构 366

图表：赛轮金宇全球销售网络布局图 367

图表：赛轮金宇人员构成分析 368

图表：昆仑轮胎组织结构图 371

图表：昆仑轮胎产品结构图 372

图表：昆仑轮胎信息化建设分析 373

图表：昆仑轮胎全球销售网络图 374

图表：恒丰橡塑部分 产品一览 375

图表：天津国际联合轮胎橡胶股份有限公司产品结构图 381

图表：珠江轮胎组织结构图 383

图表：珠江轮胎全国销售网络分布图 384

图表：珠江轮胎合作伙伴一览 385

图表：朝阳浪马轮胎有限责任公司国内销售网络分布图 392

图表：海大集团组织结构图 394

图表：海大集团半钢轮胎产品一览 395

图表：海大集团技术中心组织构架 397

图表：徐工轮胎工程胎产品一览 401

图表：徐工轮胎全球销售网络分布图 402

图表：双喜轮胎组织结构图 404

图表：中车双喜轮胎有限公司产品结构图 405

图表：中车双喜轮胎有限公司全球网络布局图 405

图表：万达宝通轮胎组织结构图 408

图表：万达宝通轮胎部分 轿车轮胎产品一览 409

图表：韩泰轮胎有限公司全球渠道网络分布图 412

图表：韩泰轮胎有限公司全球合作伙伴关系图 413

图表：山东永泰集团部分 轮胎产品一览 417

图表：山东西水永一橡胶有限公司部分 产品一览 419

图表：山东西水永一橡胶有限公司全球销售网络布局图 420

图表：山东西水永一橡胶有限公司主要生产设备一览 420

图表：2024-2030年中国轮胎行业市场容量预测 432

图表：2024-2030年中国轮胎行业销售收入预测 433

图表：2024-2030年中国轮胎行业供给量预测 436

图表：2024-2030年中国轮胎行业供给量预测 437

图表：2024-2030年中国轮胎行业供需平衡预测 437

图表：2018年1-11月我国固定资产投资形势 450

图表：四种基本的品牌战略 508

了解《2024-2030年中国轮胎行业全景调研与发展战略研究咨询报告》

报告编号：692964

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线