



市场调研在线
NINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询
Consulting

2024-2030年中国粮食物流行业研究分析及 发展趋势预测报告

报告编号：695226

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层数据与信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出
 可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称	2024-2030年中国粮食物流行业研究分析及发展趋势预测报告		
报告编号	695226	←咨询时，请说明此编号。	
官网网址	http://www.cninfo360.com/yjbg/wlhy/qt/20180104/695226.html		
报告价格	7200		
订购电话	010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919		
联系人	刘老师		
电子邮箱	service@cninfo360.com		
温馨提示	如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。		

二、内容介绍

虽然粮食物流已获得长足进步，相关体系不断完善，物流效率显著提升，但在发展和建设过重仍存在诸多问题：首先，粮食运输过程中损耗大，工作效率低。中国市场调研在线网发布的2018-2023年中国粮食物流行业研究分析及发展趋势预测报告认为，由于我国粮食物流中间环节过多，在运输过程中极容易发生散乱、遗失、污染等问题，损耗较为严重。同时，机械化水平不高，不少环节仍依赖人工，工作效率低；其次，物流作业方式落后，成本高居不下。无论是粮食包装、装卸，还是中转环节，都采用传统人工方式，机械使用较少，导致成本高且效率低；**，物流资源分散，市场组织化程度低。我国绝大多数粮食物流企业经营规模小，组织化程度低，难以形成规模效益，市场竞争力薄弱。过度分散的物流资源，不利于粮食物流行业进一步发展；最后，铁路运能不足，粮食跨区流通不畅。在粮食主产区和主销区之间，多以铁路和铁水联运为主。但铁路运能严重不足，使得粮食跨区调运受阻，致使粮食物流整体效率处于较低水平，有待继续提升。

2018-2023年中国粮食物流行业研究分析及发展趋势预测报告对我国粮食物流行业现状、发展变化、竞争格局等情况进行深入的调研分析，并对未来粮食物流市场发展动向作了详尽阐述，还根据粮食物流行业的发展轨迹对粮食物流行业未来发展前景作了审慎的判断，为粮食物流产业投资者寻找新的投资亮点。

2018-2023年中国粮食物流行业研究分析及发展趋势预测报告最后阐明粮食物流行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略建议，以供投资决策者参考。

中国市场调研在线网发布的《2018-2023年中国粮食物流行业研究分析及发展趋势预测报告》是相关粮食物流企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解粮食物流行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

正文目录

第1章 粮食物流行业相关基础概述及研究机构

- 1.1 粮食物流的定义及分类
 - 1.1.1 粮食物流的界定
 - 1.1.2 粮食物流的分类
 - 1.1.3 粮食物流的特性
- 1.2 粮食物流行业特点分析
 - 1.2.1 市场特点分析
 - 1.2.2 行业经济特性
 - 1.2.3 行业发展周期分析
 - 1.2.4 行业进入风险
 - 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 粮食物流行业研究机构
 - 1.3.1 粮食物流行业介绍

1.3.2 粮物流行业研究优势

1.3.3 粮物流行业研究范围

第2章 2014-2023年中国粮物流行业市场发展环境分析

2.1 中国粮物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国粮物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 粮食流通政策的发展历程

- 1、粮食自由购销阶段
- 2、粮食统购统销阶段
- 3、粮食购销双轨制阶段
- 4、粮食流通市场化改革阶段
- 5、粮食流通体制全面市场化阶段

2.2.4 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国粮物流行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国粮物流行业技术环境分析

2.4.1 粮物流技术分析应用

- 1、GPS/GPRS在粮物流中的应用
- 2、物联网技术在粮物流的应用

2.4.2 粮物流技术发展水平

- 1、中国粮物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外粮物流行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

- 1、“四散化”
- 2、信息化
- 3、自动化

2.4.4 技术环境对行业的影响

第3章 中国粮物流行业上、下游产业链分析

3.1 粮物流行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

- 3.1.2 粮食物流行业产业链
- 3.2 粮食物流行业主要上游产业发展分析
 - 3.2.1 物流装备行业发展现状
 - 3.2.2 物流地产发展现状
 - 3.2.3 物流信息管理软件发展现状
 - 3.2.4 物流运输行业发展现状
- 3.3 粮食物流行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 粮食购销产业发展现状
 - 3.3.2 粮食加工行业发展现状
 - 3.3.3 粮食进出口行业发展现状
 - 3.3.4 粮食批发产业发展现状

第4章 国际粮食物流行业市场发展分析

- 4.1 2014-2023年国际粮食物流行业发展现状
 - 4.1.1 国际粮食物流行业发展现状
 - 4.1.2 国际粮食物流行业发展规模
 - 4.1.3 国际粮食物流主要技术水平
- 4.2 2014-2023年国际粮食物流市场总体分析
 - 4.2.1 国际粮食物流市场特点
 - 4.2.2 国际粮食物流市场结构
 - 4.2.3 国际粮食物流市场规模
- 4.3 2014-2023年国际区域粮食物流行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2023年国际粮食物流行业发展展望
 - 4.4.1 国际粮食物流行业发展趋势
 - 4.4.2 国际粮食物流行业规模预测
 - 4.4.3 国际粮食物流行业发展机会

第5章 2014-2023年中国粮食物流行业发展概述

- 5.1 中国粮食物流行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国粮食物流行业发展阶段
 - 5.1.2 中国粮食物流行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国粮食物流行业发展特点分析
- 5.2 2014-2023年粮食物流行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2023年中国粮食物流行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2023年中国粮食物流行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2023年中国粮食物流企业发展分析
- 5.3 中国粮食物流行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 粮食运输市场调研
 - 5.3.4 粮食仓储市场调研
 - 5.3.5 粮食包装市场调研
- 5.4 中国粮食物流行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国粮食物流行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国粮食物流行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国粮食物流行业发展对策建议

第6章 中国粮食物流行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国粮食物流行业企业数量分析

- 6.1.1 2014-2023年中国粮食物流行业企业数量情况
- 6.1.2 2014-2023年中国粮食物流行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2023年中国粮食物流行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国粮食物流行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2023年中国粮食物流行业市场规模分析
 - 6.3.2 2018-2023年中国粮食物流行业市场规模预测
- 6.4 中国粮食物流行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国粮食物流行业市场供给分析
 - 1、2014-2023年中国粮食物流行业供给规模分析
 - 2、2018-2023年中国粮食物流行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国粮食物流行业市场需求分析
 - 1、2014-2023年中国粮食物流行业需求规模分析
 - 2、2018-2023年中国粮食物流行业需求规模预测

第7章 中国互联网 粮食物流行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给粮食物流行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代粮食物流行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给粮食物流行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给粮食物流行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网 粮食物流行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网 粮食物流行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网 粮食物流行业投资布局分析
 - 1、中国互联网 粮食物流行业投资切入方式
 - 2、中国互联网 粮食物流行业投资规模分析
 - 3、中国互联网 粮食物流行业投资业务布局
 - 7.2.2 粮食物流行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网 粮食物流行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网 粮食物流行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网 粮食物流行业参与者结构
 - 2、中国互联网 粮食物流行业竞争者类型
 - 3、中国互联网 粮食物流行业市场占有率
- 7.3 中国互联网 粮食物流行业市场趋势预测分析
 - 7.3.1 中国互联网 粮食物流行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网 粮食物流行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网 粮食物流行业市场发展趋势分析

第8章 中国粮食市场发展状况分析

- 8.1 中国粮食行业发展概况
 - 8.1.1 全国粮食播种面积分析
 - 8.1.2 全国粮食的总产量分析
 - 8.1.3 全国粮食单位面积产量
 - 8.1.4 粮食批发价格指数分析
 - 8.1.5 历年中国人均粮食产量
 - 8.1.6 国有粮食企业经营情况分析
- 8.2 中国粮食市场发展分析
 - 8.2.1 全国粮食收购市场情况
 - 1、全国主要粮食品种收购量
 - 2、粮食收购市场经营主体分析

3、粮食市场的价格走势分析

8.2.2 粮食市场体系建设情况分析

8.2.3 粮食收购市场调研

8.2.4 粮食零售市场调研

8.2.5 粮食批发市场调研

8.2.6 粮食期货市场调研

8.3 主要粮食品种供求状况分析

8.3.1 稻谷供需状况分析

8.3.2 小麦供需状况分析

8.3.3 玉米供需状况分析

8.3.4 大豆供需状况分析

第9章 中国粮食物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国粮食物流行业竞争格局分析

9.1.1 粮食物流行业区域分布格局

9.1.2 粮食物流行业企业规模格局

9.1.3 粮食物流行业企业性质格局

9.2 中国粮食物流行业竞争五力分析

9.2.1 粮食物流行业上游议价能力

9.2.2 粮食物流行业下游议价能力

9.2.3 粮食物流行业新进入者威胁

9.2.4 粮食物流行业替代产品威胁

9.2.5 粮食物流行业现有企业竞争

9.3 中国粮食物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 粮食物流行业优势分析（S）

9.3.2 粮食物流行业劣势分析（W）

9.3.3 粮食物流行业机会分析（O）

9.3.4 粮食物流行业威胁分析（T）

9.4 中国粮食物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国粮食物流行业竞争策略建议

第10章 中国粮食物流行业领先企业竞争力分析

10.1 中粮集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 中谷粮油集团公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 北京粮食集团有限责任公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 天津市粮油集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 深圳市粮食集团有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 江苏省粮食集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 吉林粮食集团有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主营业务分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 广州市粮食集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主营业务分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 上海良友（集团）有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主营业务分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 重庆粮食集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主营业务分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第11章 2018-2023年中国粮食物流行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2023年中国粮食物流行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国粮食物流行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国粮食物流行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国粮食物流行业互联网 前景
- 11.2 2018-2023年中国粮食物流行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国粮食物流行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国粮食物流行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国粮食物流行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2023年中国粮食物流行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国粮食物流行业行业前景调研展望
 - 11.3.2 中国粮食物流行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国粮食物流行业资建议

第12章 2018-2023年中国粮食物流行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国粮食物流行业关键成功要素分析
- 12.2 中国粮食物流行业投资壁垒分析
- 12.3 中国粮食物流行业投资前景与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国粮食物流行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 粮食物流行业融资渠道分析
 - 12.4.2 粮食物流行业融资策略分析

第13章 2018-2023年中国粮食物流行业盈利模式与投资规划建议规划分析

- 13.1 国外粮食物流行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外粮食物流行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国粮食物流行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自建物流模式
 - 13.2.3 第三方物流模式
 - 13.2.4 共建物流模式
 - 13.2.5 粮食物流电商平台
- 13.3 中国粮食物流行业投资投资前景规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第14章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：粮食物流行业特点

图表：粮食物流行业生命周期

图表：粮食物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2023年全国六大通道粮食流量预测

图表：全国六大粮食通道散粮中转库规划表

图表：中国粮食物流系统供应链

图表：粮食物流系统研究架构

图表：粮食物流网络体系的架构

图表：企业物流信息化的时间路径示意图

图表：2014-2023年粮食物流行业市场规模分析

图表：2018-2023年粮食物流行业市场规模预测

图表：2014-2023年中国粮食物流行业供给规模分析

图表：2018-2023年中国粮食物流行业供给规模预测

图表：2014-2023年中国粮食物流行业需求规模分析

图表：2018-2023年中国粮食物流行业需求规模预测

图表：2014-2023年中国粮食物流行业企业数量情况

图表：2014-2023年中国粮食物流行业企业竞争结构

图表：中国粮食物流行业盈利能力分析

图表：中国粮食物流行业运营能力分析

图表：中国粮食物流行业偿债能力分析

图表：中国粮食物流行业发展能力分析

图表：中国粮食物流行业经营效益分析

图表：2014-2023年粮食物流行业重要数据指标比较

图表：2014-2023年中国粮食物流行业竞争力分析

图表：2018-2023年中国粮食物流行业发展趋势预测

图表：区域投资前景规划

了解《2024-2030年中国粮食物流行业研究分析及发展趋势预测报告》

报告编号：695226



市场调研在线

NINFO www.cninfo360.com

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线