



市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询
Consulting

2024-2030年中国客车行业设计趋势分析及 市场竞争策略研究报告（定制版）

报告编号：713085

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层数据与信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出
可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称	2024-2030年中国客车行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告（定制版）		
报告编号	713085	←咨询时，请说明此编号。	
官网网址	http://www.cninfo360.com/yjbg/yshy/qt/20180211/713085.html		
报告价格	7200		
订购电话	010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919		
联系人	刘老师		
电子邮箱	service@cninfo360.com		
温馨提示	如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。		

二、内容介绍

2024-2030年中国客车行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

第一部分 市场现状 1[正文目录] 网上阅读：<http://www.cninfo360.com/>

第1章 2018年1-8月全球化中的中国汽车市场 2第一节 全球化对中国汽车市场影响 2一、中国汽车市场在全球市场的地位 2二、全球化对中国汽车市场影响 3三、全球化对中国汽车行业影响 5第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析 6一、中国汽车企业参与全球化竞争现状 6二、中国汽车企业全球化竞争优势分析 8三、中国汽车企业全球化竞争趋势 8第三节 外资汽车参与中国市场竞争分析 10一、外资汽车参与中国市场竞争现状 10二、外资汽车参与中国市场竞争优势分析 11三、外资汽车参与中国市场竞争趋势分析 12第四节 中国汽车行业应对全球化发展策略 14 **第2章 2018年1-8月全球客车市场分析** 16第一节 美国客车市场现状 16一、美国汽车行业发展 16二、美国客车市场现状 17（一）美国最大长途客车商申请破产 17（二）阴影笼罩美国客车市场 18（三）美国客车市场前景 18第二节 欧洲客车市场 19一、欧洲汽车行业发展 19二、欧洲客车市场现状 19三、2018年1-8月欧洲客车销售 25四、欧洲国家客车市场 25（一）英国客车市场 25（二）法国客车市场 26（三）德国客车市场 26（四）俄罗斯客车市场 26（五）土耳其客车市场 30（六）芬兰客车市场 30（七）爱尔兰客车市场 31第三节 日本汽车市场 31一、日本客车行业发展 31二、日本客车市场现状 32第四节 越南客车市场 32一、越南汽车行业发展 32二、越南客车市场现状 33第五节 韩国客车市场 33一、韩国汽车行业发展 33二、韩国客车市场现状 34 **第3章 2018年1-8月中国客车行业发展** 36第一节 中国客车行业现状 36 2018年我国六大地区客车销售状况  第二节 中国客车主要企业 38第三节 客车行业生产情况 38一、全国客车行业生产 39二、2018年1-12月各省市客车生产 40三、2018年1-8月各省市客车生产 49第四节 2018年1-8月年客车市场销售情况 53一、2018年1-8月年中国客车销售情况 53二、2018年1-8月年客车市场销售走势 55三、客车典型企业销售情况 58四、客车产品销售区域分析 61五、客车产品按用途分车型销售情况 62第五节 中国客车产销趋势 63一、2018年1-8月中国客车产销增长 63二、客车生产企业产销量 65 **第4章 2018年1-8月中国客车市场及发展趋势观察** 68第一节 中国客车市场结构 68第二节 2018年1-8月客车市场特点 70第三节 中国客车区域市场 72第四节 客车市场影响因素 73一、2018年1-8月年影响客车国内市场因素 73二、2018年1-8月年影响客车海外市场因素 75 **第5章 2018年1-8月中国客车对外贸易及趋势观察** 77第一节 2013-2018年客车进口及趋势 77一、2018年中国客车进口及趋势 77二、2018年月客车产品进口结构情况

80第二节 2014-2018年中国客车出口及趋势 80一、2018年我国客车出口形势 80二、2018年客车出口情况分析 85三、2018年1-8月客车企业出口分析 88四、客车产品出口结构分析 90五、我国客车出口优势分析 92六、我国客车出口劣势分析 95 第二部分 市场细分 97第6章 2018年1-8月中国大型客车市场 98一、中国大型客车生产情况 98二、中国大型客车销售情况 98 2018年1-6月大型客车企业销量前十统计

排名	企业名称	销量 (辆)	市场份额 (%)
1	郑州宇通集团有限公司	9463	28.60
2	中通客车控股股份有限公司	4122	12.46
3	厦门金龙联合汽车工业有限公司	3722	11.25
4	北汽福田汽车股份有限公司	2982	9.01
5	比亚迪汽车工业有限公司	2897	8.76
6	金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	2788	8.43
7	厦门金龙旅行车有限公司	2574	7.78
8	扬州亚星客车股份有限公司	1058	3.20
9	安徽安凯汽车股份有限公司	1020	3.08
10	上海申沃客车有限公司	512	1.55
	总计	31138	94.11
	市场总量	33088	100.00

三、中国大型客车企业情况 100四、中国大型客车市场分析 102 第7章 2018年1-8月中国中型客车市场 106一、中国中型客车生产情况 106二、中国中型客车销售情况 106三、中国中型客车企业情况 107四、中国中型客车区域市场 110五、中国中型客车市场分析 112 第8章 2018年1-8月中国轻型客车市场 115一、中国轻型客车生产情况 115二、中国轻型客车销售情况 115三、中国轻型客车企业情况 116四、中国轻型客车市场分析 119 第9章 2018年1-8月中国微型客车市场 123一、2018年1-8月中国微客市场走势 123二、中国微型客车企业情况 124三、中国微型客车发展趋势 128 第10章 2018年1-8月高档客车市场 131第一节 高档客车发展特点 131一、国外客车市场特点 131二、现代豪华客车性能和要求 132三、国内开发高档豪华客车的现状 134四、高档豪华客车外形造型趋势 135五、豪华客车的发展趋势 137第二节 2018年1-8月高档客车市场 139一、2018年1-8月高档客车市场销售数据 139二、2018年1-8月高档客车负增长原因分析 146三、2018年1-8月高档客车主要区域市场 148四、2018年1-8月高档客车市场走势分析 150 第11章 2018年1-8月不同功能客车市场 152第一节 公交客车市场 152一、公交客车市场销售趋势 152二、2018年1-8月公交客车市场结构 152三、公交客车典型企业分析 155四、2018年公路客车市场前景预测 162五、2018年公交客车市场发展趋势 163第二节 专用客车市场 164一、旅游客车市场特点 164二、旅游客车主流企业 167三、旅游客车市场增长 168四、专用客车销售情况 169五、2023旅游客车市场预测 170第三节 长途客车、城市客车和小型客车市场 171 第三部分 市场营销 173第12章 客车市场销售渠道及营销策略分析 174第一节 中国客车营销策略分析 174一、中国客车品牌营销分析 174二、中国客车营销策略分析 175三、中国客车营销方式分析 179第二节 中国客车营销趋势分析 181第三节 营销案例——中通客车营销策略分析 183一、产品策略 183二、价格策略 185三、促销策略 185四、销售渠道策略 186 第四部分 行业竞争 187第13章 中国客车行业竞争 188第一节 中国客车行业竞争分析 188一、中国客车行业竞争格局 188二、中国客车行业竞争焦点 189三、中国客车行业竞争策略 191第二节 不同类型客车竞争分析 193一、豪华客车市场竞争 193二、大型客车市场竞争 193三、中型客车市场竞争 194四、轻型客车市场竞争 195五、微型客车市场竞争 195 第14章 客车行业优势企业 200第一节 宇通客车 200一、基本情况 200二、主营产品 200三、财务数据 200四、经营状况 201五、产销数据 202第二节 厦门金龙 203一、基本情况 203二、主营产品 204三、产销数据 205第三节 东风汽车 206一、基本情况 206二、主营产品 207三、财务数据 207四、经营状况 208五、产销数据 209第四节 江铃汽车 209一、基本情况 210二、主营产品 211三、财务数据 211四、经营状况 213五、产销数据 213第五节 扬州亚星 214一、基本情况 214二、主营产品 215三、财务数据 215四、经营状况 217第六节 福田汽车 217一、基本情况 217二、主营产品 218三、财务数据 219四、经营状况 220五、产销数据 221第七节 昌河汽车 221一、基本情况 221二、主营产品 222

三、财务数据 222四、经营状况 223五、产销数据 224第八节 江淮汽车 224一、基本情况 224二、主营产品 226三、财务数据 226四、经营状况 227五、产销数据 228第九节 金杯汽车 229一、基本情况 229二、主营产品 229三、财务数据 230四、经营状况 231第十节 长安汽车 232一、基本情况 232二、主营产品 233三、财务数据 233四、经营状况 234 第五部分 行业投资 236第15章 客车产业投资特性分析 237第一节 客车产业投资特性分析 237一、客车行业投资机会分析 237二、客车行业投资风险分析 242第二节 产品结构性分析 245第三节 产业集中度分析 245第四节 产业赢利能力分析 247 第六部分 行业趋势预测 249第16章 2019-2024全球客车发展趋势及预测 250第一节 全球汽车发展趋势及预测 250第二节 全球客车发展趋势及预测 252一、全球汽车工业发展趋向 252二、全球汽车市场需求前景 253三、2018年全球客车市场预测 254四、2019-2024大中型客车市场预测 256 第17章 2019-2024中国客车行业发展趋势及预测 257 (ZY LII) 第一节 中国汽车发展趋势及预测 257第二节 中国的客车行业发展趋势 259第三节 中国客车行业技术趋势 260一、轻型客车技术发展趋势 260二、客车电控空气悬架系统及其发展趋势 261三、CAN总线技术在客车上的应用趋势 269第四节 中国客车细分市场发展趋势 271一、中国客车市场的需求趋势 271二、中国大中型客车市场趋势 275三、中国的轻型客车市场趋势 275四、中国的微型客车市场趋势 276五、公交客车市场的发展趋势 279 (ZY LII)

图表目录（部分）：图表：2018年1-8月欧洲（27成员国以及欧洲自由贸易协定国家）新车注册量统计 21图表：2018年1-8月欧洲乘用车销量统计 21图表：2018年1-8月意大利乘用车注册量统计 22图表：2018年1-8月德国乘用车产销及出口数据 23图表：2018年1-8月法国家用新车销量统计 23图表：2018年1-8月欧洲客车市场销量增长情况 25图表：2018年1-8月英国客车销量统计 25图表：2018年1-8月俄罗斯客车年产量统计 27图表：2018年1-8月芬兰客车销量统计前10名 31图表：2018年1-8月爱尔兰客车品牌销量统计 31图表：2018年1-8月越南销售汽车统计 33图表：2018年1-8月越南客车销量统计 33图表：2018年1-8月越南各地区客车销量 33图表：2018年1-8月韩国汽车市场分析 34图表：2018年1-8月公路客车产量全国合计 39图表：2018年1-8月我国客车生产情况 40图表：2018年1-8月公路客车产量北京市合计 40图表：2018年1-8月公路客车产量上海市合计 41图表：2018年1-8月公路客车产量广东省合计 41图表：2018年1-8月公路客车产量河北省合计 42图表：2018年1-8月公路客车产量辽宁省合计 42图表：2018年1-8月公路客车产量吉林省合计 43图表：2018年1-8月公路客车产量黑龙江合计 43图表：2018年1-8月公路客车产量江苏省合计 44图表：2018年1-8月公路客车产量浙江省合计 44图表：2018年1-8月公路客车产量安徽省合计 44图表：2018年1-8月公路客车产量福建省合计 45图表：2018年1-8月公路客车产量江西省合计 45图表：2018年1-8月公路客车产量山东省合计 46图表：2018年1-8月公路客车产量河南省合计 46图表：2018年1-8月公路客车产量湖北省合计 47图表：2018年1-8月公路客车产量湖南省合计 47图表：2018年1-8月公路客车产量重庆市合计 48图表：2018年1-8月公路客车产量四川省合计 48图表：2018年1-8月客车产销率 55图表：2018年1-8月大、中和轻型客车销量统计 55图表：2018年1-8月我国客车销售情况 55图表：2018年1-8月客车销量月度走势 55图表：2018年1-8月客车分车长销量 57图表：2018年1-8月宇通客车产销情况 58图表：2018年1-8月厦门金龙客车产销情况 59图表：2018年上半年苏州金龙客车产销情况 59图表：2018年1-8月我国客车企业销量排名情况 60图表：2018年1-8月我国客车产品分地区销售情况 62图表：2018年1-8月份客车分车型销量及增长率 64图表：2018年1-8月客车企业累计产销量排名 65图表：2018年1-8月客车按车长分类产销情况 68图表：2018年1-8月客车分车长市场份额情况 68图表：2018年1-8月客车按燃油分类销量及增长率 69图表：2018年1-8月客车整车（分用途）产销汇总表 69图表：2018年1-8月客车整车产品分用途市场份额情况 70图表：2018年1-8月客车市场增长情况 70图表：2018年1-8月客车国内市场同比情况 71图表：2018年1-8月客车海外出口同比情况 71图表：2018年1-8月全国六大地区客车保有量分析 72图表：2018年1-8月小型客车进口统计 77

了解《2024-2030年中国客车行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告（定制版）》

报告编号：713085



市场调研在线

NINFO www.cninfo360.com

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线