市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询 Consulting

2024-2030年中国到家服务行业发展形势及投融资预测报告

报告编号：745882

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层面数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、 细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法与模型

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出

可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国到家服务行业发展形势及投融资预测报告
报告编号 745882 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 http://www.cninfo360.com/yjbg/qthy/jy/20180503/745882.html
报告价格 8500
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联 系 人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年中国到家服务行业发展形势及投融资预测报告

第一部分 行业发展环境

[正文目录] 网上阅读：http://www.cninfo360.com/

第1章 到家服务行业发展综述

第一节 到家服务行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、到家服务的分类

三、到家服务行业的特点

第二节 到家服务行业发展环境分析

一、到家服务行业政策环境分析

1、管理体制

2、相关法律法规

3、相关政策分析

4、到家服务行业政策环境影响

二、2018年H1到家服务行业经济环境分析

三、2018年H1到家服务行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、居民购买力

3、文化环境分析

4、购买习惯分析

5、到家服务行业社会环境影响

第2章 2018年H1中国到家服务行业产业链分析

第一节 中国到家服务行业产业链结构

一、中国到家服务行业产业链

二、中国到家服务行业产业链特点

三、中国到家服务行业产业价值链

第二节 中国到家服务行业上游产业分析

一、中国到家服务行业上游行业发展现状

二、中国到家服务行业上游行业发展特点

三、中国到家服务行业上游行业市场现状分析

四、中国到家服务行业上游行业发展趋势

五、中国到家服务行业上游行业发展预测

四、中国到家服务行业上游行业发展对到家服务行业的影响

第三节 下游产业分析

一、中国到家服务行业下游行业发展现状

二、中国到家服务行业下游行业发展特点

三、中国到家服务行业下游行业市场现状分析

四、中国到家服务行业下游行业发展趋势

五、中国到家服务行业下游行业发展预测

四、中国到家服务行业下游行业发展对到家服务行业的影响

第3章 2018年H1国际到家服务行业分析

第一节 2018年H1世界到家服务发展总体状况

一、国际到家服务行业发展情况

二、国际到家服务行业发展速度

三、国际到家服务行业发行业市场发展

第二节 国际到家服务行业市场分析

一、国际到家服务行业市场运行分析

二、国际到家服务行业市场发展形势

三、国际到家服务行业细分市场

四、全球到家服务行业区域集中度

第三节 世界部分国家到家服务行业发展分析

一、美国

1、政策环境

2、市场形势

3、到家服务市场分析

4、发展经验及展望

二、法国

1、政策环境

2、市场形势

3、到家服务市场分析

4、发展经验及展望

三、日本

1、政策环境

2、市场形势

3、到家服务市场分析

4、发展经验及展望

第四节 国际到家服务行业市场格局分析

一、国际到家服务行业市场分布

二、国际到家服务行业市场集中度

三、国际到家服务行业市场变化

第五节 2024-2030年世界到家服务行业发展前瞻

一、2024-2030年世界到家服务行业发展前景

二、2024-2030年世界到家服务行业发展潜力

三、2024-2030年世界到家服务行业市场发展趋势

四、2024-2030年世界到家服务行业市场集中度预测

五、2024-2030年世界到家服务行业发展格局预测

第二部分 行业发展分析

第4章 2018年H1中国到家服务行业发展现状分析

第一节 中国到家服务行业发展概况

一、中国到家服务行业发展历程

二、中国到家服务发展总况

第二节 中国到家服务行业发展分析

一、中国到家服务行业发展形势

二、中国到家服务行业发展特点

第三节 中国到家服务行业运营分析

一、中国到家服务行业发展模式分析

二、中国到家服务行业发展模式案例

三、中国到家服务行业发展模式创新

第四节 中国到家服务行业发展存在的问题和对策

第5章 2018年H1中国到家服务行业经营分析

第一节 中国到家服务行业规模情况分析

一、行业资产规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业利润规模状况分析

四、行业销售情况

第二节 中国到家服务行业财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 2024-2030年中国到家服务行业财务能力分析

一、2024-2030年中国到家服务行业盈利能力预测

二、2024-2030年中国到家服务行业偿债能力预测

三、2024-2030年中国到家服务行业营运能力预测

四、2024-2030年中国到家服务行业发展能力预测

第6章 2018年H1中国到家服务市场分析

第一节 2018年H1中国到家服务市场发展状况

第二节 2018年H1中国到家服务市场分析

第三节 中国到家服务行业需求市场分析

一、影响到家服务市场供需的因素

二、中国到家服务行业需求特点

三、中国到家服务行业需求规模

四、中国到家服务行业需求分析

五、中国到家服务行业需求结构

第四节 中国到家服务行业供给市场分析

一、中国到家服务行业供给特点

二、中国到家服务行业供给规模

三、中国到家服务行业供给结构

第7章 2018年中国到家服务市场调查分析

第一节 中国到家服务用户认知度调查

一、用户调查

1、性别

2、年龄

3、收入

二、到家服务用户认知度调查

第二节 中国到家服务行业用户使用调查

一、中国到家服务用户获取产品途径调查

二、中国到家服务用户使用产品偏好调查

三、中国到家服务用户使用周期调查

第三节 中国到家服务行业用户使用产品调查

一、产品选择调查

二、中国到家服务用户首选产品调查

三、中国到家服务用户选择考虑因素调查

四、中国到家服务用户忠诚度

第四节 中国到家服务用户关注度调查

一、产品关注度调查

二、品牌关注度格局

三、价格关注度

第五节 到家服务心理预期

第三部分 行业竞争分析

第8章 2018年中国到家服务行业竞争格局

第一节 到家服务行业行业竞争分析理论基础

第二节 到家服务行业竞争格局分析

一、行业集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

四、企业竞争格局

第三节 到家服务行业进入者和竞争对手分析

第四节 到家服务行业SWOT分析

一、S

二、W

三、O

四、T

第五节 到家服务行业竞争力

一、竞争力理论基础

二、竞争力分析

第9章 2018年H1到家服务行业竞争形势深度探究

第一节 2018年H1国内外到家服务行业竞争分析

第二节 2018年H1我国到家服务市场竞争动态

第三节 2018年H1我国到家服务市场竞争热点

第四节 2018年H1到家服务主要潜力品种分析

第五节 到家服务市场竞争策略

一、现有到家服务市场竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

三、潜力到家服务竞争策略选择

第10章 中国到家服务行业重点企业分析

第一节 河狸家

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第二节 58

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第三节 点评

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第四节 京东

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第五节 美团

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第六节 百度

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第七节 360

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第八节 淘宝

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第九节 美甲帮

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第十节 阿姨帮

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第十一节 陶点点

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第四部分 行业发展预测

第11章 2024-2030年到家服务行业投资分析

第一节 2018年H1到家服务行业投融资渠道分析

第二节 2018年H1到家服务行业投资项目和规模

第三节 2024-2030年到家服务行业投资环境分析

第四节 2024-2030年到家服务行业投资风险和防范

一、市场风险和防范

二、竞争风险和防范

三、政策风险和防范

四、人力资源风险和防范

五、资金安全监管风险和防范

六、其他

七、到家服务企业风险控制对策

第五节 2024-2030年到家服务行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第六节 2024-2030年中国到家服务行业投资分析

一、2024-2030年中国到家服务行业投资策略

二、2024-2030年中国到家服务行业投资方向

三、2024-2030年中国到家服务行业投资建议

第12章 2024-2030年到家服务行业发展预测

第一节 2024-2030年到家服务行业发展前景

一、2024-2030年到家服务行业发展空间

二、2024-2030年到家服务行业发展前景

第二节 2024-2030年到家服务行业发展趋势

一、2024-2030年到家服务行业发展趋势

二、2024-2030年到家服务行业市场发展趋势

三、2024-2030年到家服务行业发展方向

第三节 2024-2030年到家服务行业发展预测

一、2024-2030年到家服务行业供给预测

二、2024-2030年到家服务行业需求预测

三、2024-2030年到家服务行业收入预测

四、2024-2030年到家服务行业利润预测

第四节 2024-2030年到家服务行业竞争预测

一、2024-2030年到家服务行业竞争格局展望

二、2024-2030年到家服务行业竞争策略分析

第13章 到家服务行业发展建议

第一节 2024-2030年中国到家服务行业发展策略

一、中国到家服务行业发展措施

二、中国到家服务行业人才发展策略

三、到家服务行业国际发展战略

第二节 “十四五”中国到家服务行业规划

第三节 “一带一路”战略下到家服务的实施策略

三、“一带一路”战略下发展到家服务的意义

四、“一带一路”战略下到家服务的实施困境

五、“一带一路”战略下的到家服务实施策略

第四节 到家服务行业发展建议

一、到家服务行业发展模式选择

二、到家服务行业投资方式选择

三、到家服务行业融资方式建议

四、到家服务行业发展建议

图表目录（部分）

图表：2018年上半年世界经济增长趋势

图表：2018年上半年世界商品贸易增长趋势

图表：2018年上半年全球直接投资主要指标

图表：2018年上半年中国GDP及增速

图表：2018年上半年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年上半年末人口数及其构成

图表：2018年上半年城镇新增就业人数

图表：2018年上半年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2018年上半年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2018年上半年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2018年上半年卫生技术人员人数

图表：2018年上半年到家服务行业市场规模分析

图表：2018年上半年到家服务行业消费规模分析

图表：2018年H1中国到家服务供给结构

图表：2018年H1中国到家服务需求结构

图表：2018年H1中国到家服务供需缺口

图表：2018年H1中国到家服务需求量分析

图表：2018年H1中国到家服务需求量及增长对比

图表：2018年H1到家服务市场集中度

图表：2018年H1到家服务区域集中度

图表：2018年H1到家服务品牌集中度

图表：2018年H1到家服务市场用户关注度

图表：2018年H1到家服务用户考虑因素

图表：2018年H1到家服务用户品牌关注度

图表：2018年H1到家服务用户价格关注度

图表：2018年H1到家服务用户首选途径

图表：2024-2030年到家服务行业市场规模预测

图表：2024-2030年到家服务行业需求预测

图表：2024-2030年到家服务行业供给预测

了解《2024-2030年中国到家服务行业发展形势及投融资预测报告》

报告编号：745882

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线