市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询 Consulting

# 2024-2030年中国家政服务业行业现状调研分析及发展趋势预测报告

报告编号：805333

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

# 研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层面数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、 细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

## 01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。




## 02 研究方法与模型

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。




## 03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。




**80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出**

**可按时间段（月/季度/半年/年）更新**

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

## 一、基本信息

**报告名称** 2024-2030年中国家政服务业行业现状调研分析及发展趋势预测报告

**报告编号** 805333 ←咨询时，请说明此编号。

**官网网址** http://www.cninfo360.com/yjbg/jdhy/cwjd/20180903/805333.html

**报告价格** 8500

**订购电话** 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919

**联 系 人** 刘老师

**电子邮箱** service@cninfo360.com

**温馨提示** 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

## 二、内容介绍

中国家政服务业行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018-2023年）

《中国家政服务业行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018-2023年）》主要研究分析了家政服务业行业市场运行态势并对家政服务业行业发展趋势作出预测。报告首先介绍了家政服务业行业的相关知识及国内外发展环境，并对家政服务业行业运行数据进行了剖析，同时对家政服务业产业链进行了梳理，进而详细分析了家政服务业市场竞争格局及家政服务业行业标杆企业，最后对家政服务业行业发展前景作出预测，给出针对家政服务业行业发展的独家建议和策略。中国市场调研在线 网发布的《中国家政服务业行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018-2023年）》给客户提供了可供参考的具有借鉴意义的发展建议，使其能以更强的能力去参与市场竞争。

《中国家政服务业行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018-2023年）》的整个研究工作是在系统总结前人研究成果的基础上，是相关家政服务业企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解家政服务业行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

**[正文目录] 网上阅读：http://www.cninfo360.com/**

**第1章 家政服务相关概述**

第一节 家政服务的概念

一、家政服务定义

二、家政服务行业简述

三、中国家政学研究的现状

第二节 家政服务行业特征分析

一、劳动属性

二、家政服务劳动的特性

三、家政服务劳动的特点

四、家政分类

第三节 家政服务内容

第四节 关于家政的职业

一、家政服务师

二、职业等级

三、申报条件

**第2章 2018年中国家政服务产业运行环境解析**

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国家政服务产业社会环境分析

一、城市化过程加快

二、社会的发展、分工的细化

三、人口的老龄化

**第3章 2018年中国家政服务产业政策环境解析**

第一节 2018年中国家政服务产业政策分析

一、家政行业管理规范（试行）

二、家政服务业标准化工作意义

三、国务院关于加快发展服务业的若干意见

第二节 2018年中国家政服务产业政策问题分析

一、家政行业规范和管理问题

二、对家政服务的监管问题

三、中国家政服务业法律问题研究

四、家政行业法规缺失问题分析

第三节 2018年中国家政服务员国家职业标准

一、涉外家政服务员国家职业标准

二、家政服务员国家职业标准

三、育婴员职业道德规范

四、育婴员工作守则及专业修养

**第4章 2018年中国家政服务市场现状阐述**

第一节 2018年中国劳动力市场现状简述

一、劳动力市场概述

二、全国劳动力需求状况

三、农村外出务工劳动力状况

四、部分城市劳动力市场供求状况

第二节 2018年中国家政市场现状分析

一、中国家政服务业行业运行特点分析

二、家政服务兴起的原因分析

三、我国各地开展家政服务的主要做法和经验

第三节 2018年中国家政服务业发展中的问题分析

一、旧观念的影响很大

二、家政服务员的素质整体偏低

三、家政服务质量难以保证

四、家政信息不对称、职业介绍欠规范

五、培训不足

六、相关权益及保障机制不健全

**第5章 2018年中国家政服务业市场运行态势分析**

第一节 2018年中国家政服务业发展分析

一、人员基本状况

二、中介机构有关情况

三、技能培训有关情况

第二节 2018年中国高级家政市场运行分析

一、高级家政市场现状

二、高级家政市场发展建议

第三节 2018年中国家政市场运行态势分析

一、北票市家政服务业情况调查

二、长春家政市场人力缺口分析

三、家政服务价格分析

四、菲佣进军北京家政市场

**第6章 2018年中国家政服务产业市场发展态势综述**

第一节 2018年中国家政服务市场发展态势

一、中国家政服务市场发展阶段分析

二、金融危机下我国家政服务市场发展态势

三、国内家政服务市场开放走势分析

第二节 2018年中国家政服务市场供需态势

一、家政市场需求现状

二、家政市场供需差异分析

第三节 2018年中国家政服务市场发展战略问题分析

一、定位问题

二、规范问题

三、风险问题

**第7章 2018年中国家政服务产业市场运行模式探析**

第一节 2018年中国家政服务市场的操作方式探究

一、自寻工作

二、中介介绍

三、家政公司服务

第二节 2018年中国中介公司带给雇主两大优势

一、服务质量

二、承担责任

第三节 2018年中介公司营运至今突出问题分析

一、保姆服务不能与时俱进

二、中介公司的责任虚挂

第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

第五节 家政公司服务特色分析

一、家政服务员经过专门的业务培训

二、家政服务员一律持健康证上岗

三、家政服务员上门服务时自带齿餐具，实行分食制

四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗

五、春光服务中心已为家政服务员投保

**第8章 2018年中国家政服务行业主要省市市场调查**

第一节 2018年北京市家政市场情况分析

一、2017年北京市家政市场政策分析

二、北京高级家政市场需求分析

三、北京保姆职业化趋势分析

第二节 2018年上海家政市场调研

一、家政人员从业动因

二、家庭用工现状

三、用户和服务员的权益问题

四、上海家政市场品牌化走向

五、金融危机对上海家政服务市场影响

六、上海家政市场调查分析

第三节 2018年广东省家政市场调研

一、2017年广东省家政行业动向分析

二、深圳家政服务行业发展状况

三、金融危机广州家政行业发展分析

第四节 2018年西安家政服务市场发展状况

一、西安家政服务市场供求状况

二、西安家政服务市场问题及对策分析

三、西安家政服务市场竞争分析

四、西安家政服务市场发展建议

五、西安家政行业高素质人才需求分析

**第9章 2018年中国家政服务行业竞争格局透析**

第一节 中国家政服务行业竞争现状

一、黑家政与正规家政公司抢蛋糕

二、“散工”造成家政服务业恶性竞争

三、家政服务竞争走向技能比拼

四、对家政服务产业竞争监管分析

第二节 2018年中国家政服务业的竞争优势分析

一、人口结构和产业结构界定

二、拥有巨大的潜在服务市场

三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

第三节 2018年中国家政服务业竞争中存在的问题

第四节 2018-2023年中国家政服务业竞争趋势分析

**第10章 2018年中国家政服务行业内优势企业竞争力分析**

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第三节 北京爱侬家政服务有限责任公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第四节 上海来邦家政服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第五节 天津市和平区社区服务求助中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第九节 长沙市妇联家政服务中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

**第11章 2018-2023年中国家政服务行业发展趋势与前景预测**

一、家政服务行业市场的广阔前景

二、家政服务行业市场的发展思考

第二节 2018-2023年中国家政服务行业发展趋势分析

一、高端品牌化趋势

二、专业化细分趋势

三、专业化趋势 订购电话:010-62665210

四、定级工资及规范管理趋势

第三节 2018-2023年中国家政服务行业市场供需预测

一、我国家政服务市场需求趋势

二、中国家政服务行业盈利预测分析

**第12章 2018-2023年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引**

第一节 2018-2023年中国家政服务业投资机遇分析

一、社会进步创造新的家政服务业需求

二、家政业成为初级劳动力就业水库

三、家政业尚需解决多方面问题

四、商务部门将多管其下促进家政业发展

第二节 2018-2023年中国家政行业服务投资风险

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家建议

**第13章 2018-2023年中国规范家政服务市场管理建议**

第一节 2018-2023年中国家政服务业发展建议

一、扶持家政服务业加快发展建议

二、发展家政服务扩大就业的建议

三、家政服务业吸纳农民工就业分析

第二节 博研咨询：2018-2023年中国推动家政服务工作的具体措施

一、制发家政服务员国家职业标准

二、加强家政服务职业培训

三、开展家政服务员职业技能鉴定

四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作

五、保障家政服务供求双方合法权益

六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

图表摘要：

图表目录（部分）

图表：2005-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年三季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2018年我国社会固定投资额走势图

图表：2005-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2017年1月-2018年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2017年1月-2018年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017年1月-2018年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2018年中国外汇储备走势图

图表：2005-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2011-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2018年中国就业人数走势图

图表：2005-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：1978-2018年中国城镇化率走势图

图表：2005-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：消费者日常生活中是否需要家政服务调查分析

图表：消费者主要是需要提供服务类型调查分析

图表：家政服务是否存在着一定的季节性调查分析

图表：在以往的雇佣过程中，雇主与家政服务员的关系调查分析

图表：造成目前雇主与家政人员关系紧张的主要原因调查分析

图表：消费者通常选择家政服务方式调查分析

图表：在遇到纠纷时，消费者通常采取的投诉方式调查分析

图表：消费者通常希望收到的投诉反馈方式调查分析

图表：消费者日常聘用家政服务的开销调查分析

图表：居民服务和其他服务业投资增长情况

图表：全国各地区家庭户平均规模

图表：中国城镇失业人数及失业率（年末登记数）

图表：分地区城镇登记失业人员及失业率

图表：分地区城镇登记失业人员情况

图表：分地区城镇登记失业人员情况（续）

图表：分地区城镇劳动力供给与配置情况

图表：全国主要人口数据

图表：中国主要人口数据

图表：乡村劳动力数量

图表：乡村劳动力的性别构成

图表：乡村劳动力非农就业情况（分行业）

图表：乡村劳动力非农就业的行业构成

图表：农业从业人员占社会从业人员的比重

图表：农业劳动力占乡村劳动力的比重

图表：1990-2003年全国各地区城镇居民家庭年人均可支配收入

图表：2004年12月各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：1990-2003年全国各地区农村居民家庭年人均纯收入

图表：2018年1-3季度各地区农村居民家庭平均每人现金收入

图表：陈开萌家政公司总部收支表

图表：供求总体情况

图表：2018年三季度以来劳动力市场职业供求状况变化情况

图表：按产业分组的需求人数

图表：按行业分组的需求人数

图表：按用人单位性质分组的需求人数

图表：按职业分组的供求人数

图表：按求职人员类别分组的求职人数

图表：按性别分组的供求人数

图表：按年龄分组的供求人数

图表：按文化程度分组的供求人数

图表：按技术等级分组的供求人数

图表：部分城市劳动力市场供求状况对比

图表：中华好月嫂家政连锁服务体系（组织结构图）

图表：宁波美乐门社区服务有限公司组织结构图

图表：深圳安子新家政服务有限公司组织架构

略.....

**了解《2024-2030年中国家政服务业行业现状调研分析及发展趋势预测报告》**

**报告编号：805333**

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线