



市场调研在线
NINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询
Consulting

2024-2030年中国家政服务行业现状调研分 析及发展趋势预测报告

报告编号：805336

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层次数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出
可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称	2024-2030年中国家政服务行业现状调研分析及发展趋势预测报告		
报告编号	805336	←咨询时，请说明此编号。	
官网网址	http://www.cninfo360.com/yjbg/jdhy/sxjd/20180903/805336.html		
报告价格	8500		
订购电话	010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919		
联系人	刘老师		
电子邮箱	service@cninfo360.com		
温馨提示	如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。		

二、内容介绍

中国家政服务行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018-2023年）

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。随着人民生活水平的不断提高和家务劳动社会化日益突显，同时，随着我国家庭小型化，人口老龄化，生活现代化的发展，家政服务需求日益旺盛，行业地位不断上升。

近年来，随着中国经济的高速发展和家庭经济收入不断的提高，人们在生活水平和生活质量提高的同时，对社会服务的需求也在不断加大。在我国大中城市里，越来越多的家庭要求社会提供形式多样，质量满意的家政服务。发展家政服务业，对改善人民生活具有重要作用，对开发就业岗位，特别是解决妇女就业问题，也具有积极作用。目前在城市中，大力发展家政服务业，并通过发展扩大就业，已具备相应条件。从劳动力供给情况看，家政服务人员的供方市场是源源不断的。目前，我国城镇有下岗职工约850万人，失业人员约970万人，加上每年新增长劳动力800万人以上，还有农村富余劳动力14亿人，形成我国就业工作的巨大压力。但经济发展所能容纳的就业机会则很有限，以经济增长速度为8%计算，每年可新增就业机会700万个，因此，大批劳动者急需创造新的就业岗位和就业机会。

据中国市场调研在线网发布的中国家政服务行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018-2023年）显示，随着社会主义市场经济体制的确立，我国经济迅猛发展，人民生活水平迅速提高，对提高生活质量和家政服务产生了巨大需求。劳动力和人才市场的建立，结束了计划经济时期企业管社会的现象，“单位人”开始向“社会人”转变，人们的家庭服务需求逐渐转向由社会来承担。于是，家政服务业产生并发展起来，开始从物质和精神两方面不断满足着广大居民的各种家庭生活需要。2017年，我国家政服务行业市场规模达到1233795亿元，比2017年的1095733亿元同比增长126 17年，我国家政服务行业企业约705万家，有近九成的家政服务企业规模太小，有信誉的品牌产品还未形成，现有企业间竞争较大，行业竞争压力较强。

由于家庭的发展变化和家庭生活质量不断提高的需求，家政服务业、家政服务员职业是一项方兴未艾的产业；按社会发展的现状和趋势来预测，它是具有良好前景，是大有可为的行业、职业。全国60%的城镇居民对家政服务有需求，然而正规的大型家政服务企业却很少，市场空间大，发展潜力大。

《中国家政服务行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018-2023年）》依据国家权威机构及家政服务相关协会等渠道的权威资料数据，结合家政服务行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对家政服务行业进行调研分析。

《中国家政服务行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018-2023年）》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助家政服务行业企业准确把握家政服务行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。

中国市场调研在线网发布的中国家政服务行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2018-2023年）是家政服务业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握家政服务行业发展趋势，洞悉家政服务行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

[正文目录] 网上阅读：<http://www.cninfo360.com/>

第1章 中国家政服务行业综述

第一节 家政服务行业定义及分类

- 一、家政服务定义
- 二、家政服务基本分类
- 三、家政师资格认证
- 四、家政服务行业发展重要意义
 - 1、家政服务行业市场地位分析
 - 2、家政服务行业社会效益分析
- 五、家政服务行业发展历程

第二节 家政服务行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - 1、家庭服务行业政策动向
 - （1）家庭服务行业新政
 - （2）《商务部关于加快家政服务业发展的意见》
 - （3）《国务院关于加快发展服务业的若干意见》
 - （4）《家政服务行业管理规范》
 - 2、家政服务员国家职业标准
 - （1）《家政服务员国家职业标准》
 - （2）《涉外家政服务员国家职业标准》
 - （3）《育婴员国家职业标准》

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况
- 2、中国CPI分析
- 3、中国城乡居民收入分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国城市化进程分析
- 2、中国劳动力剩余问题
- 3、中国人口老龄化问题

第2章 国际家政服务行业发展状况分析

第一节 全球家政服务行业发展概况

第二节 发达国家家政服务行业发展分析

一、美国家政服务行业状况

- 1、美国家政服务市场概况
- 2、美国家政服务行业运作模式
- 3、美国家政服务行业立法保障情况
- 4、美国家政服务行业发展趋势

二、英国家政服务行业发展状况

- 1、英国家政服务市场概况
- 2、英国家政服务行业运作模式
- 3、英国家政服务行业立法保障情况
- 4、英国家政服务行业发展趋势

三、日本家政服务行业发展状况

- 1、日本家政服务市场概况
- 2、日本家政服务行业运作模式
- 3、日本家政服务行业立法保障情况

4、日本家政服务行业发展趋势

第三节 世界级家政品牌透析

一、“菲佣”

- 1、“菲佣”起源与发展
- 2、“菲佣”市场运营分析
- 3、“菲佣”品牌成功经验
- 4、“菲佣”对中国家政服务业的启示

二、“英式管家”

- 1、“英式管家”起源与发展
- 2、“英式管家”职能范围
- 3、“英式管家”品牌成功经验
- 4、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第3章 中国家政服务行业发展分析

第一节 家政服务行业发展状况分析

一、家政服务行业供给分析

- 1、家政机构规模分析
- 2、从业人员情况
 - (1) 从业人员规模
 - (2) 从业人员结构

二、家政服务行业需求分析

- 1、需求群体分析
 - (1) 家庭户规模分析
 - (2) 家庭结构分析
- 2、需求规模分析

三、家政服务行业发展特点分析

四、家政服务行业发展影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

第二节 家政服务行业运营模式分析

一、中介型家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

二、员工制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

三、会员制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

第三节 家政培训市场分析

一、家政培训的必要性

二、家政培训市场现状

三、家政培训模式探析

1、培训需求界定

2、培训内容分析

3、培训方法选择

4、培训效果评估

四、家政培训市场前景分析

第4章 中国家政服务行业细分市场分析

第一节 家政服务产品需求结构分析

第二节 简单劳务型家政服务市场分析

一、职业保姆

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、钟点服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

三、保洁服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

四、搬家服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

五、维修服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

六、装修服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

第三节 知识技能型家政服务市场分析

一、育婴师

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、家庭教师

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

三、护理师

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

四、营养师

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

第四节 专家管理型家政服务市场分析

一、高级管家

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、涉外管家

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

第5章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应情况

1、北京市家政服务机构数量

二、北京市家政服务需求分析

1、北京市人口及家庭户规模

2、北京市居民收入情况

3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政培训市场现状

五、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应情况

1、上海市家政服务机构数量

2、上海市家政服务人员数量

二、上海市家政服务需求分析

1、上海市人口及家庭户规模

2、上海市居民收入情况

3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政培训市场现状

五、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应情况

1、深圳市家政服务机构数量

2、深圳市家政服务人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

1、深圳市人口及家庭户规模

2、深圳市居民收入情况

3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政培训市场现状

五、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

一、广州市家政服务供应情况

1、广州市家政服务机构数量

2、广州市家政服务人员数量

二、广州市家政服务需求分析

1、广州市人口及家庭户规模

2、广州市居民收入情况

3、广州市家政服务需求规模

三、广州市家政服务市场竞争格局

四、广州市家政培训市场现状

五、广州市家政服务市场前景

第五节 成都市家政服务市场分析

一、成都市家政服务供应情况

1、成都市家政服务机构数量

2、成都市家政服务人员数量

二、成都市家政服务需求分析

1、成都市人口及家庭户规模 订阅电话:010-62665210

2、成都市居民收入情况

3、成都市家政服务需求规模

三、成都市家政服务市场竞争格局

四、成都市家政培训市场现状

五、成都市家政服务市场前景

第六节 西安市家政服务市场分析

一、西安市家政服务供应情况

1、西安市家政服务机构数量

2、西安市家政服务人员数量

二、西安市家政服务需求分析

1、西安市人口及家庭户规模

2、西安市居民收入情况

3、西安市家政服务需求规模

三、西安市家政服务市场竞争格局

四、西安市家政培训市场现状

五、西安市家政服务市场前景

第6章 中国家政服务行业重点企业分析

第一节 家政服务企业发展概况

一、家政服务企业发展概况

二、家政服务品牌及竞争格局

第二节 家政服务行业重点企业分析

一、四川川妹子家政有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、正祥和家政事业（广州）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

四、大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

五、北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

六、北京市爱依家政服务有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

七、北京新理念保洁服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

八、杭州三替服务集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

九、郑州三鼎家政服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

十、深圳市华佣家政服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业人力资源及资质
- 4、企业服务项目及收费标准
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业运作模式分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第7章 中国家政服务行业发展前景及建议

第一节 家政服务行业发展趋势与前景分析

- 一、家政服务业现存的问题
- 二、家政服务行业发展趋势
- 三、家政服务行业发展前景
- 四、家政服务行业产业机会

第二节 家政服务行业风险分析

- 一、身份安全风险
- 二、身体健康风险
- 三、培训质量风险
- 四、法律保障风险
- 五、纠纷赔偿风险
- 六、公司管理风险

第三节 博研咨询：家政服务业发展对策及建议

- 一、员工培训方面
- 二、企业管理方面

三、政府监督方面

图表目录（部分）

图表：1：2010-2018年中国GDP及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2：2010-2018年居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表：3：2010-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表：4：2010-2018年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表：5：2010-2018年中国城市化率（单位：%）

图表：6：家政从业人员性别结构分析（单位：%）

图表：7：家政从业人员来源结构分析（单位：%）

图表：8：家政从业人员文化结构分析（单位：%）

图表：9：2010-2018年北京市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表：10：2010-2018年北京市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：11：2010-2018年北京市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：12：2010-2018年上海市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表：13：2010-2018年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：14：2010-2018年上海市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：15：2010-2018年深圳市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表：16：2010-2018年深圳市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：17：2010-2018年深圳市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：18：2010-2018年广州市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表：19：2010-2018年广州市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：20：2010-2018年广州市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：21：2010-2018年成都市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表：22：2010-2018年成都市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：23：2010-2018年成都市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：24：2010-2018年西安市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表：25：2010-2018年西安市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：26：2010-2018年西安市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表：27：四川川妹子家政有限公司优劣势分析

图表：28：正祥和家政事业（广州）有限公司优劣势分析

图表：29：深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司优劣势分析

图表：30：大连好月嫂家庭服务有限公司优劣势分析

图表：31：北京华夏中青家政服务有限公司优劣势分析

图表：32：北京市爱依家政服务有限责任公司优劣势分析

图表：33：北京新理念保洁服务有限公司优劣势分析

图表：34：杭州三替服务集团有限公司优劣势分析

图表：35：郑州三鼎家政服务有限公司优劣势分析

图表：36：深圳市华佣家政服务有限公司优劣势分析

图表：37：管婆儿（中国）家政服务连锁机构优劣势分析

图表：38：上海爱君家庭服务有限公司优劣势分析

图表：39：深圳市中家家庭服务有限公司优劣势分析

图表：40：深圳市安子新家政服务有限公司优劣势分析

图表：41：上海来邦家政服务有限公司优劣势分析

图表：42：济南阳光大姐服务有限责任公司优劣势分析

图表：43：北京小蜜蜂家庭服务有限公司优劣势分析

图表：44：上海升华家政服务有限公司优劣势分析

图表：45：湖北木兰花家政服务有限公司优劣势分析

图表：46：北京易好管家家庭服务有限公司优劣势分析

图表：47：深圳市太阳花家政服务有限公司优劣势分析

图表：48：西安新莲家庭服务有限公司优劣势分析

图表：49：北京大班家政服务有限公司优劣势分析

图表：50：上海家利来家政服务有限公司优劣势分析

图表：51：北京泰维峰家政服务有限公司优劣势分析

图表：52：上海人人家政服务有限公司优劣势分析

图表：53：广州市宗远家政服务有限公司优劣势分析

图表：54：大连爱恩家政服务有限公司优劣势分析

图表：55：北京巴山姐妹（川蓉）家政服务有限公司优劣势分析

图表：56：大连好阿姨家政服务有限公司优劣势分析

图表：57：长春市海燕家政服务有限责任公司优劣势分析

图表：58：北京市嘉乐会家政服务有限公司优劣势分析

图表：59：川嫂子家政服务有限公司优劣势分析

图表：60：宁波美乐门社区服务公司优劣势分析

图表：61：深圳市巾帼家政服务有限公司优劣势分析

略.....

了解《2024-2030年中国家政服务行业现状调研分析及发展趋势预测报告》

报告编号：805336



市场调研在线

NINFO www.cninfo360.com

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线