



市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询
Consulting

2024-2030年广东省二手房出售行业市场深度分析与发展前景预测报告

报告编号：863983

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层次数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出
 可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年广东省二手房出售行业市场深度分析与发展前景预测报告
报告编号 863983 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 <http://www.cninfo360.com/yjbg/jchy/sn/20181202/863983.html>
报告价格 8500
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联系人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年广东省二手房出售行业市场深度分析与发展前景预测报告

第一部分 行业发展现状

[正文目录] 网上阅读: <http://www.cninfo360.com/>

第1章 广东省二手房出售行业概述

第一节 广东省二手房出售现状分析

第二节 广东省二手房出售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、当前行业发展所属周期阶段判断

第2章 中国二手房出售发展环境以及建筑政策环境分析

第一节 中国写字楼、二手房出售政策环境分析

第二节 中国建筑政策环境分析

- 一、建筑工程设计招标投标管理办法
- 二、住房和城乡建设部关于修改《勘察设计注册工程师管理规定》等11个部门规章的决定
- 三、住房和城乡建设部国家卫生计生委关于修改《生活饮用水卫生监督管理办法》的决定
- 四、关于修改《城乡规划违法违纪行为处分办法》的决定
- 五、住房和城乡建设部国家发展改革委人力资源社会保障部关于修改《房地产经纪管理办法》的决定
- 六、住房和城乡建设部关于修改《城乡规划编制单位资质管理规定》的决定
- 七、住房和城乡建设部关于废止部分部门规章的决定
- 八、国家级风景名胜区规划编制审批办法
- 九、住房和城乡建设行政复议办法
- 十、住房和城乡建设部关于修改《房地产开发企业资质管理规定》等部门规章的决定
- 十一、基础设施和公用事业特许经营管理办法
- 十二、住房和城乡建设部关于修改《市政公用设施抗灾设防管理规定》等部门规章的决定
- 十三、建筑业企业资质管理规定
- 十四、历史文化名城名镇名村街区保护规划编制审批办法
- 十五、住房和城乡建设部关于修改《房屋建筑和市政基础设施工程施工分包管理办法》的决定
- 十六、建筑工程施工许可管理办法
- 十七、建筑施工企业主要负责人、项目负责人和专职安全生产管理人员安全生产管理规定
- 十八、建筑工程施工发包与承包计价管理办法

第三节 广东省房地产发展分析以及政策解读

- 一、广东省房地产发展分析
- 二、广东省房地产政策解读

第二部分 行业市场分析

第3章 2014-2018年广东省二手房出售市场调研分析

第一节 2014-2018年广东省二手房出售市场发展现状

一、广东省地理环境

1、位置境域

2、地形地貌

3、气候环境

二、2014-2018年广东省二手房出售金额分析

三、2014-2018年广东省二手房出售面积分析

四、2014-2018年广东省写字楼空置率

第二节 2014-2018年广东省房地产环境分析

一、2014-2018年广东省房地产行业市场容量

二、2014-2018年广东省房地产行业租售收入

三、2014-2018年广东省房地产政策解读

第4章 2014-2018年广州市写字楼市场分析

第一节 2014-2018年广州市写字楼发展环境分析

一、2014-2018年广州市写字楼市场分析

二、2014-2018年广州市房地产市场分析

第二节 2014-2018年广州市写字楼新增面积

第三节 2014-2018年广州市二手房出售面积

第四节 2014-2018年广州市二手房出售价格

第五节 2014-2018年广州市写字楼空置率

第5章 2014-2018年深圳市写字楼市场分析

第一节 2014-2018年深圳市写字楼发展环境分析

一、2014-2018年深圳市写字楼市场分析

二、2014-2018年深圳市房地产市场分析

第二节 2014-2018年深圳市写字楼新增面积

第三节 2014-2018年深圳市二手房出售面积

第四节 2014-2018年深圳市二手房出售价格

第五节 2014-2018年深圳市写字楼空置率

第6章 2014-2018年珠海市写字楼市场分析

第一节 2014-2018年珠海市写字楼发展环境分析

一、2014-2018年珠海市写字楼市场分析

二、2014-2018年珠海市房地产市场分析

第二节 2014-2018年珠海市写字楼新增面积

第三节 2014-2018年珠海市二手房出售面积

第四节 2014-2018年珠海市二手房出售价格

第五节 2014-2018年珠海市写字楼空置率

第7章 2014-2018年汕头市写字楼市场分析

第一节 2014-2018年汕头市写字楼发展环境分析

一、2014-2018年汕头市写字楼市场分析

二、2014-2018年汕头市房地产市场分析

第二节 2014-2018年汕头市写字楼新增面积

第三节 2014-2018年汕头市二手房出售面积

第四节 2014-2018年汕头市二手房出售价格

第五节 2014-2018年汕头市写字楼空置率

第8章 2014-2018年佛山市写字楼市场分析

第一节 2014-2018年佛山市写字楼发展环境分析

一、2014-2018年佛山市写字楼市场分析

二、2014-2018年佛山市房地产市场分析

第二节 2014-2018年佛山市写字楼新增面积

第三节 2014-2018年佛山市二手房出售面积

第四节 2014-2018年佛山市二手房出售价格

第五节 2014-2018年佛山市写字楼空置率

第9章 2014-2018年韶关市写字楼市场分析

第一节 2014-2018年韶关市写字楼发展环境分析

一、2014-2018年韶关市写字楼市场分析

二、2014-2018年韶关市房地产市场分析

第二节 2014-2018年韶关市写字楼新增面积

第三节 2014-2018年韶关市二手房出售面积

第四节 2014-2018年韶关市二手房出售价格

第五节 2014-2018年韶关市写字楼空置率

第10章 2014-2018年湛江市写字楼市场分析

第一节 2014-2018年湛江市写字楼发展环境分析

一、2014-2018年湛江市写字楼市场分析

二、2014-2018年湛江市房地产市场分析

第二节 2014-2018年湛江市写字楼新增面积

第三节 2014-2018年湛江市二手房出售面积

第四节 2014-2018年湛江市二手房出售价格

第五节 2014-2018年湛江市写字楼空置率

第11章 2014-2018年肇庆市写字楼市场分析

第一节 2014-2018年肇庆市写字楼发展环境分析

一、2014-2018年肇庆市写字楼市场分析

二、2014-2018年肇庆市房地产市场分析

第二节 2014-2018年肇庆市写字楼新增面积

第三节 2014-2018年肇庆市二手房出售面积

第四节 2014-2018年肇庆市二手房出售价格

第五节 2014-2018年肇庆市写字楼空置率

第12章 2014-2018年江门市写字楼市场分析

第一节 2014-2018年江门市写字楼发展环境分析

一、2014-2018年江门市写字楼市场分析

二、2014-2018年江门市房地产市场分析

第二节 2014-2018年江门市写字楼新增面积

第三节 2014-2018年江门市二手房出售面积

第四节 2014-2018年江门市二手房出售价格

第五节 2014-2018年江门市写字楼空置率

第13章 2014-2018年惠州市写字楼市场分析

第一节 2014-2018年惠州市写字楼发展环境分析

一、2014-2018年惠州市写字楼市场分析

二、2014-2018年惠州市房地产市场分析

第二节 2014-2018年惠州市写字楼新增面积

第三节 2014-2018年惠州市二手房出售面积

第四节 2014-2018年惠州市二手房出售价格

第五节 2014-2018年惠州市写字楼空置率

第14章 广东省主要二手房出售网络平台分析

第一节 房天下

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2018年二手房出售规模

四、企业发展战略

第二节 安居客

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2018年二手房出售规模

四、企业发展战略

第三节 链家

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2018年二手房出售规模

四、企业发展战略

第四节 赶集网

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2018年二手房出售规模

四、企业发展战略

第三部分 行业前景展望

第15章 广东省二手房出售企业竞争策略分析

第一节 广东省二手房出售市场竞争策略分析

一、2024-2030年中国广东省二手房出售市场增长潜力分析

二、现有广东省二手房出售产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2024-2030年中国广东省二手房出售企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国广东省二手房出售市场竞争趋势

二、2024-2030年广东省二手房出售行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国广东省二手房出售行业发展趋势分析

一、2024-2030年中国广东省二手房出售技术发展趋势分析

二、2024-2030年中国广东省二手房出售行业竞争格局展望

第16章 广东省二手房出售行业发展趋势

第一节 2024-2030年我国广东省二手房出售需求与消费预测

一、2024-2030年广东省二手房出售市场规模预测

二、2024-2030年广东省二手房出售行业总产值预测

三、2024-2030年广东省二手房出售行业销售收入预测

四、2024-2030年广东省二手房出售行业总资产预测

第二节 2024-2030年我国广东省二手房出售行业供需预测

一、2024-2030年广东省二手房出售行业供给预测

二、2024-2030年广东省二手房出售行业需求预测

第17章 广东省二手房出售行业投资机会与风险

第一节 2014-2018年广东省二手房出售行业总体投资结构

第二节 2014-2018年广东省二手房出售行业投资规模情况

第三节 2014-2018年广东省二手房出售行业分地区投资分析

第四节 2014-2018年广东省二手房出售行业外商投资情况

第五节 影响广东省二手房出售行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响广东省二手房出售行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响广东省二手房出售行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响广东省二手房出售行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国广东省二手房出售行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国广东省二手房出售行业发展面临的机遇分析

第六节 广东省二手房出售行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年广东省二手房出售行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年广东省二手房出售行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年广东省二手房出售行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年广东省二手房出售行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年广东省二手房出售同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年广东省二手房出售行业其他风险及控制策略

第18章 广东省二手房出售行业投资战略研究

第一节 广东省二手房出售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 2024-2030年广东省二手房出售行业投资战略

图表目录（部分）

图标：2014-2018年广东省二手房出售金额分析

图标：2014-2018年广东省二手房出售面积分析

图标：2014-2018年广东省写字楼空置率

图标：2014-2018年广东省房地产行业市场容量

图标：2014-2018年广东省房地产行业租售收入

图标：2024-2030年广东省二手房出售市场规模预测

图标：2024-2030年广东省二手房出售行业总产值预测

图标：2024-2030年广东省二手房出售行业销售收入预测

图标：2024-2030年广东省二手房出售行业总资产预测

图标：2024-2030年广东省二手房出售行业供给预测

图标：2024-2030年广东省二手房出售行业需求预测

图标：2014-2018年广州市写字楼新增面积

图标：2014-2018年广州市二手房出售面积

图标：2014-2018年广州市二手房出售价格

图标：2014-2018年广州市写字楼空置率

图标：2014-2018年深圳市写字楼新增面积

图标：2014-2018年深圳市二手房出售面积

图标：2014-2018年深圳市二手房出售价格

图标：2014-2018年深圳市写字楼空置率

图标：2014-2018年珠海市写字楼新增面积

图标：2014-2018年珠海市二手房出售面积

图标：2014-2018年珠海市二手房出售价格

图标：2014-2018年珠海市写字楼空置率

图标：2014-2018年汕头市写字楼新增面积

图标：2014-2018年汕头市二手房出售面积

图标：2014-2018年汕头市二手房出售价格

图标：2014-2018年汕头市写字楼空置率

图标：2014-2018年佛山市写字楼新增面积

图标：2014-2018年佛山市二手房出售面积

图标：2014-2018年佛山市二手房出售价格

图标：2014-2018年佛山市写字楼空置率

图标：2024-2030年广东省二手房出售行业总产值预测

图标：2024-2030年广东省二手房出售行业销售收入预测

图标：2024-2030年广东省二手房出售行业总资产预测

图标：2024-2030年广东省二手房出售行业供给预测

图标：2024-2030年广东省二手房出售行业需求预测

了解《2024-2030年广东省二手房出售行业市场深度分析与发展前景预测报告》

报告编号：863983



市场调研在线

NINFO www.cninfo360.com

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线