市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询 Consulting

2024-2030年中国血液制品行业产销需求与投资预测分析报告

报告编号：864117

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层面数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、 细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法与模型

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出

可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国血液制品行业产销需求与投资预测分析报告
报告编号 864117 ←咨询时，请说明此编号。
官网网址 http://www.cninfo360.com/yjbg/yyhy/ylqx/20181202/864117.html
报告价格 8500
订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919
联 系 人 刘老师
电子邮箱 service@cninfo360.com
温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年中国血液制品行业产销需求与投资预测分析报告

[正文目录] 网上阅读：http://www.cninfo360.com/

第1章 中国血液制品行业发展综述

1.1 血液制品行业界定

1.1.1 血液制品行业定义

1.1.2 血液制品原料来源

1.1.3 血液制品产品分类

1.1.4 血液制品产品特性

1.2 血液制品行业产业链分析

1.2.1 血液制品行业产业链分析

（1）血液制品行业产业链简介

（2）上游原料对血液制品的影响

1.2.2 单采血浆站发展状况分析

（1）单采血浆站数量变化

（2）单采血浆站地区分布

（3）单采血浆站企业分布

（4）单采血浆站的采浆量

（5）单采血浆站的投浆量

1.2.3 原料血浆供应市场状况调研

1.3 行业研究方法与统计标准

1.3.1 行业研究方法

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第2章 中国血液制品行业发展环境分析

2.1 血液制品行业政策环境分析

2.1.1 血液制品行业主管部门

2.1.2 血液制品行业管理体制

（1）外商投资管理

（2）血浆采集站管理

（3）血液制品生产管理

（4）血液制品进口管理

（5）血液制品批签发制度

2.1.3 血液制品行业相关政策

2.1.4 血液制品行业发展规划

（1）医药产业结构调整规划

（2）医药工业”十四五”规划

（3）生物产业”十四五”规划

（4）生物医药”十四五”规划

（5）生物技术”十四五”规划

（6）国家药品安全”十四五”规划

（7）工业转型升级规划（2011-2017年）

（8）“重大新药创制”科技重大专项规划

（9）贵州省采供血机构设置规划

2.2 血液制品行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

（1）中国GDP增长情况

（2）居民收入增长情况

（3）居民医疗保健支出

2.2.2 宏观经济对行业的影响

2.3 血液制品行业需求环境分析

2.3.1 人口老龄化与血液制品

（1）中国老龄化现状

（2）老龄化对血液制品的促进作用

2.3.2 传染病发病率与死亡率

（1）甲乙类传染病发病率与死亡率

（2）丙类传染病发病与死亡情况

2.3.3 血液病医院数量与分布

2.4 血液制品行业社会环境分析

2.4.1 血液制品行业的安全与质量问题

2.4.2 检疫期制度与血液制品行业发展

2.4.3 输血、献血与血液制品行业发展

（1）中华人民共和国献血法

（2）成分输血指南

第3章 中国血液制品行业发展状况分析

3.1 血液制品行业经营现状分析

3.1.1 血液制品行业发展历程

3.1.2 血液制品行业成本特性

（1）原料成本高

（2）销售费用低

（3）研发费用低

（4）退出成本高

3.1.3 血液制品行业波动特性

（1）波动周期分析

（2）波动原因分析

（3）波动走势预测

3.1.4 血液制品行业成长特性

（1）行业集中度持续提高

（2）企业并购行为持续进行

（3）企业内部整合促进内生增长

3.2 血液制品行业经济指标分析

3.2.1 血液制品行业经济效益分析

3.2.2 血液制品行业盈利能力分析

3.2.3 血液制品行业营运能力分析

3.2.4 血液制品行业偿债能力分析

3.2.5 血液制品行业发展能力分析

3.3 血液制品行业产销平衡分析

3.3.1 全国血液制品行业供给情况

（1）行业总产值分析

（2）行业产成品分析

3.3.2 全国血液制品行业需求情况

（1）行业销售产值分析

（2）行业销售收入分析

3.3.3 全国血液制品行业产销率分析

3.4 血液制品行业进出口分析

3.4.1 血液制品进出口状况综述

3.4.2 血液制品行业出口分析

（1）血液制品出口总体情况

（2）血液制品出口产品结构

3.4.3 血液制品行业进口分析

（1）血液制品进口总体情况

（2）血液制品进口产品结构

3.4.4 血液制品进出口价格分析

（1）血液制品出口价格变化

（2）血液制品进口价格变化

3.4.5 血液制品行业进出口前景

（1）行业出口市场前景

（2）行业进口市场前景

第4章 中国血液制品行业竞争格局分析

4.1 国际血液制品行业竞争分析

4.1.1 国际血液制品行业发展历程

4.1.2 全球血液制品血浆供应情况

（1）全球血浆供给情况

（2）美国血浆供给情况

（3）欧洲血浆供给情况

（4）其他国家血浆供给

4.1.3 全球血液制品行业市场规模

4.1.4 全球血液制品消费情况分析

（1）产品消费结构

（2）产品消费总量

4.1.5 国际血液制品行业竞争格局

4.1.6 美国血液制品对我国的启示

（1）监管服从市场化机制，上游资源瓶颈被打开

（2）具商品属性，供需关系决定行业景气度

（3）具规模效应属性，走向集中是必然

4.1.7 国际血液制品行业发展趋势

（1）产品研发趋势

（2）产品需求趋势

4.2 国内血液制品行业竞争格局

4.2.1 行业区域格局

4.2.2 行业竞争格局

4.2.3 产品批签发格局

4.3 国内血液制品行业集中度分析

4.3.1 行业资产集中度分析

4.3.2 行业销售集中度分析

4.3.3 行业利润集中度分析

第5章 中国白蛋白市场发展分析

5.1 白蛋白市场概述

5.1.1 白蛋白的基本特性

5.1.2 白蛋白的生理功能

5.1.3 白蛋白的临床应用

5.2 人血白蛋白临床应用调查

5.2.1 调查资料与方法

5.2.2 调查结果分析

（1）患者年龄与性别分布

（2）临床应用科室分布

（3）不同疾病用药分布

（4）个人用药总量分布

（5）用药前患者血清白蛋白水平

（6）与美国UHC标准对比

5.3 人血白蛋白市场消费现状

5.3.1 全球人血白蛋白市场消费情况

5.3.2 中国人血白蛋白市场消费情况

5.4 人血白蛋白市场供给分析

5.4.1 人血白蛋白批签发总量

（1）人血白蛋白批签发量增长

（2）人血白蛋白批签发量结构

5.4.2 国产人血白蛋白批签发量

5.4.3 进口人血白蛋白批签发量

5.5 人血白蛋白市场竞争格局

5.5.1 国产人血白蛋白企业格局

5.5.2 进口人血白蛋白企业格局

5.6 人血白蛋白价格走势分析

5.6.1 人血白蛋白总体价格走势

5.6.2 2002年之前国产价格较低

5.6.3 2007年国产价格多次上调

5.6.4 2015年白蛋白价格全面上调

5.7 人血白蛋白市场发展潜力

第6章 中国免疫球蛋白市场发展分析

6.1 免疫球蛋白市场概述

6.1.1 免疫球蛋白的基本特性

6.1.2 免疫球蛋白的产品分类

6.1.3 免疫球蛋白的临床应用

6.2 免疫球蛋白市场供求分析

6.2.1 免疫球蛋白市场需求分析

6.2.2 免疫球蛋白市场供给分析

6.2.3 免疫球蛋白市场产品结构

6.3 免疫球蛋白价格走势分析

6.3.1 免疫球蛋白发改委定价

6.3.2 免疫球蛋白市场均价变化

6.4 免疫球蛋白产品市场分析

6.4.1 静注人免疫球蛋白市场供求分析

（1）静注人免疫球蛋白市场消费现状

（2）静注人免疫球蛋白市场供给规模

（3）静注人免疫球蛋白市场企业格局

（4）静注人免疫球蛋白市场价格行情

（5）静注人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.2 乙肝人免疫球蛋白市场供求分析

（1）我国乙肝患者数量与相关规划

（2）乙肝人免疫球蛋白市场消费现状

（3）乙肝人免疫球蛋白市场供给规模

（4）乙肝人免疫球蛋白市场企业格局

（5）乙肝人免疫球蛋白市场价格行情

（6）乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.3 狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析

（1）我国狂犬病发病情况与区域分布

（2）狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模

（3）狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局

（4）狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情

（5）狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.4 破伤风人免疫球蛋白市场供求分析

（1）我国破伤风发病情况与区域分布

（2）破伤风人免疫球蛋白市场消费现状

（3）破伤风人免疫球蛋白市场供给规模

（4）破伤风人免疫球蛋白市场企业格局

（5）破伤风人免疫球蛋白市场价格行情

（6）破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.5 人免疫球蛋白市场供求分析

（1）人免疫球蛋白市场供给规模

（2）人免疫球蛋白市场企业格局

（3）人免疫球蛋白市场价格行情

第7章 中国凝血因子市场发展分析

7.1 凝血因子市场概述

7.1.1 凝血因子的基本特性

7.1.2 凝血因子的产品分类

7.1.3 凝血因子的临床应用

7.2 血友病发病情况调查

7.2.1 血友病患者数量统计

7.2.2 血友病患者区域分布

7.2.3 血友病患者增长趋势

7.2.4 血友病患者治疗情况

7.3 凝血因子市场供求分析

7.3.1 凝血因子市场消费现状

7.3.2 凝血因子市场供给规模

（1）凝血因子总批签发量

（2）凝血因子批签发结构

7.3.3 凝血因子细分产品市场

（1）凝血因子□批签发量

（2）纤维蛋白原批签发量

（3）凝血酶原复合物批签发量

7.3.4 凝血因子市场企业格局

（1）凝血因子□企业格局

（2）纤维蛋白原企业格局

（3）凝血酶原复合物企业格局

7.3.5 凝血因子市场价格行情

7.3.6 凝血因子市场发展潜力

7.4 重组血液制品市场分析

7.4.1 重组血液制品市场概述

7.4.2 重组血液制品市场需求现状

7.4.3 重组血液制品市场发展潜力

第8章 中国血液制品行业技术进展分析

8.1 血液制品生产工艺流程

8.1.1 孔氏分离法

8.1.2 层析法

8.2 血液制品行业研发进展

8.2.1 血液制品研究进展概述

8.2.2 白蛋白生产技术研发进展

（1）血浆白蛋白制品

（2）重组白蛋白制品

（3）重组白蛋白融合药物

8.2.3 免疫球蛋白技术研发进展

（1）肌肉注射用免疫球蛋白

（2）静脉注射用免疫球蛋白

（3）皮下注射用免疫球蛋白

（4）特异性免疫球蛋白

8.2.4 凝血因子生产技术研发进展

（1）纤维蛋白原

（2）凝血酶

（3）因子□

（4）因子□

（5）von Willebrand因子复合物

（6）因子□

（7）凝血酶原复合物

（8）活化凝血酶原复合物

（9）因子□

（10）因子□□

8.2.5 微量血浆蛋白成分研发进展

（1）蛋白C

（2）抗凝血酶

（3）α1-抗胰蛋白酶

（4）组织纤溶酶原激活剂

（5）α2-巨球蛋白

（6）补体脂酶抑制剂（C1-抑制剂）

（7）其他微量血浆蛋白

8.3 血液制品最新研发动向

8.3.1 国际血液制品技术发展动向

8.3.2 国内血液制品技术发展动向

8.4 血液制品专利申请分析

8.4.1 人血白蛋白专利申请分析

（1）产品技术活跃程度分析

1）申请数量变化情况

2）公开数量变化情况

（2）产品技术领先企业分析

8.4.2 免疫球蛋白专利申请分析

（1）产品技术活跃程度分析

1）申请数量变化情况

2）公开数量变化情况

（2）产品技术领先企业分析

8.4.3 凝血因子专利申请分析

（1）产品技术活跃程度分析

1）申请数量变化情况

2）公开数量变化情况

（2）产品技术领先企业分析

第9章 中国血液制品行业领先企业经营分析

9.1 血液制品企业发展总体状况分析

9.1.1 血液制品企业资产总额排名

9.1.2 血液制品企业销售收入排名

9.1.3 血液制品企业利润总额排名

9.2 血液制品行业领先企业经营分析

9.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）主要经济指标分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业运营能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业发展战略分析

（12）企业最新发展动向

9.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）主要经济指标分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业发展战略规划

（12）企业最新发展动向

9.2.3 上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业经济指标分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业发展战略规划

（12）企业最新发展动向

9.2.4 中国生物制品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业资产负债分析

（5）企业现金流量分析

（6）企业产品结构与研发动向

（7）企业采血站分布与销售网络

（8）企业经营状况优劣势分析

9.2.5 四川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

9.2.6 成都蓉生药业有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向

9.2.7 兰州生物制品研究所经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

9.2.8 山东泰邦生物制品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业最新发展动向

9.2.9 山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

1）研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向

9.2.10 贵州泰邦生物制品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业经营状况优劣势分析

9.2.11 广东双林生物制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业运营能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业发展战略分析

9.2.12 深圳市卫武光明生物制品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业运营能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

9.2.13 江西博雅生物制药股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）主要经济指标分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业发展战略规划

（12）企业最新发展动向

9.2.14 邦和药业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业运营能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向

9.2.15 湖南紫光古汉南岳制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业主营业务分析

（4）企业组织结构分析

（5）企业采血站分布与销售网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业发展战略分析

9.2.16 上海生物制品研究所经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业发展战略分析

9.2.17 武汉生物制品研究所经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向

9.2.18 同路生物制药股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业运营能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业经营状况优劣势分析

9.2.19 河南欣泰药业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业运营能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业经营状况优劣势分析

9.2.20 绿十字（中国）生物制品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业运营能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业发展战略分析

9.2.21 上海新兴医药股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业采血站分布与销售网络

（10）企业经营状况优劣势分析

9.2.22 广东卫伦生物制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业运营能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构与研发动向

（9）企业产能建设

（10）企业采血站分布与销售网络

（11）企业经营状况优劣势分析

第10章 中国血液制品行业投资与前景预测

10.1 血液制品行业投资风险与壁垒

10.1.1 血液制品行业投资风险

（1）宏观经济波动风险

（2）行业政策变化风险

（3）税收政策变化风险

（4）行业供求变化风险

（5）产品技术研发风险

（6）原料供应变化风险

（7）生产规模及所有制风险

（8）血液制品行业其他风险

10.1.2 血液制品行业进入壁垒

（1）政策壁垒

（2）资源壁垒

（3）技术和质量控制能力壁垒

10.2 血液制品行业发展趋势与前景

10.2.1 血液制品市场发展趋势

（1）血液制品医保覆盖率扩大

（2）龙头企业受益血浆建设政策

（3）走向集中是必然趋势，但所需时间较长

（4）血浆成本提高，血液制品价格预期上调

10.2.2 血液制品技术研发趋势

（1）血浆来源制品不可替代

（2）血浆蛋白新品种研发是热点

（3）重组血浆蛋白制品发展迅速

（4）国内企业接近与国外的差距

10.2.3 血液制品行业发展前景

（1）“倍增”计划提升行业景气度

（2）缺口过半，需求倒挂将持续

10.3 血液制品投资价值分析与对比

10.3.1 血液制品行业投资价值分析

（1）浆站资源是核心价值

（2）外看浆站拓展，内看浆站品质

（3）浆站投资价值分析

10.3.2 血液制品企业投资价值对比

（1）投浆量对比

（2）产品线对比

（3）浆站现状比较

（4）浆站潜力比较

10.4 现状分析血液制品待业投资建议

10.4.1 增加产品种类

（1）产品线丰富与否决定行业利润率

（2）产品种类达6个才能设置单采血浆站

10.4.2 优化产品结构

（1）产品同质严重加剧竞争

（2）优化产品结构是提升竞争力关键

10.4.3 提高分离技术

10.4.4 加大兼并力度

（1）国际经验：血液制品的特殊性决定行业必须走向集中化

（2）国内现状：资源紧缺促使企业加速血浆站建设

（3）国内现状：强者恒强，龙头企业需加大兼并力度

图表目录（部分）

图表1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%）

图表2：血液制品行业代码表

图表3：血液制品原料来源

图表4：血液制品的分类及相应功能

图表5：血液制品产品特性分析

图表6：血液制品行业产业链

图表7：血液制品成本构成情况（单位：%）

图表8：2000-2017年中国血浆站数量变化（单位：个）

图表9：2017年全国各省血浆站数量（单位：个）

图表10：2017年全国各企业血浆站数量（单位：个）

图表11：监管严格、浆站改制导致采浆量下降

图表12：2001-2017年中国血液制品行业采浆量变化情况（单位：吨）

图表13：2001-2017年中国血液制品行业投浆量变化情况（单位：吨）

图表14：我国西部某县人口结构（供浆调研）（单位：%）

图表15：原料血浆供应将持续紧张

图表16：血液制品行业主管部门及主要职能

图表17：中国血液制品行业监管体制

图表18：血浆采集站管理相关法规

图表19：血浆采集站管理主要规定

图表20：血液制品生产相关法规

图表21：血液制品批签发管理相关法规

图表22：国家对血液制品的相关管理政策

图表23：医药产业结构调整规划

图表24：医药工业”十四五”规划发展目标

图表25：生物产业”十四五”规划发展目标及重点

图表26：生物医药”十四五”规划发展目标及重点

图表27：生物技术”十四五”规划发展目标及重点

图表28：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

图表29：血浆采集站管理相关法规

图表30：2006-2018年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表31：2017年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表32：2006-2018年中国城乡居民收入水平及预测（单位：元）

图表33：2006-2018年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）

图表34：2006-2018年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表35：2005-2018年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表36：2005-2018年中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）

图表37：2004-2018年全国甲乙类传染病发病率及死亡率（单位：1/10万，%）

图表38：2013-2017年全国甲乙类传染病发病数及死亡数排序（单位：人）

图表39：2013-2017年丙类传染病发病情况（单位：人）

图表40：2003-2017年全国血液病医院数量情况（单位：个）

图表41：红细胞临床应用

图表42：血小板临床应用

图表43：白细胞临床应用

图表44：血浆临床应用

图表45：中国血液制品行业发展历程

图表46：我国主要血液制品生产企业血浆成本比重对比情况（单位：%）

图表47：我国主要血液制品生产企业销售费用占销售收入比重对比（单位：%）

图表48：我国主要血液制品生产企业研发费用比重情况（单位：%）

图表49：血液制品与传统药品成本构成对比（单位：%）

图表50：2003-2004年相关企业的市场收缩行为

图表51：2014-2017年血液制品行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表52：2011-2017年中国血液制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表53：2011-2017年中国血液制品行业运营能力分析（单位：次）

图表54：2011-2017年中国血液制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表55：2011-2017年中国血液制品行业发展能力分析（单位：%）

图表56：2006-2017年血液制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表57：2006-2017年血液制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表58：2006-2017年血液制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表59：2006-2017年血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表60：2004-2017年中国血液制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表61：2012-2018年中国血液制品行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表62：2012-2018年中国血液制品行业出口总量情况（单位：千克，%）

图表63：2012-2018年中国血液制品行业不同产品出口量情况（单位：千克）

图表64：2016-2018年中国血液制品行业出口产品结构表（单位：吨，千克，万美元）

图表65：2012-2018年中国血液制品行业产品进口总量情况（单位：千克）

图表66：2012-2018年中国血液制品行业不同产品进口量情况（单位：千克）

图表67：2016-2018年中国血液制品行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表68：2012-2018年中国血液制品出口价格趋势（单位：美元/千克）

图表69：2012-2018年中国血液制品进口价格趋势（单位：美元/千克）

图表70：2012-2018年中国“抗血清及其他血份及修饰免疫制品”进出口单价比较（单位：美元/吨，倍）

图表71：血液制品行业发展历程

图表72：2002-2017年全球血浆采集量（不含中国）情况（单位：吨）

图表73：全球采浆量分布（不含中国）（单位：%）

图表74：2001-2017年美国血浆采集量情况（单位：吨）

图表75：2006-2017年美国PPTA注册的采血中心数量（单位：个）

图表76：2017年美国单采血浆站在各个企业分布（单位：个）

图表77：2006-2017年欧洲血浆采集量情况（单位：吨）

图表78：2006-2017年欧洲PPTA注册的采血中心数量（单位：个）

图表79：欧洲主要国家血浆供应情况

图表80：其他国家血浆供应情况

图表81：1992-2017年国际血液制品市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表82：国际市场血液制品产品消费结构（单位：%）

图表83：2009-2017年Biotest血液制品收入结构（单位：%）

图表84：2017年CSL血液制品收入结构（单位：%）

图表85：1984-2023年全球人血白蛋白消耗量及预测（单位：吨）

图表86：1984-2023年全球静丙消耗量及预测（单位：吨）

图表87：全球主要血液制品企业市场份额（单位：%）

图表88：美国人血白蛋白市场竞争格局

图表89：美国凝血VIII因子市场竞争格局

图表90：美国免疫球蛋白市场竞争格局

图表91：各国采浆频率和单次采浆量对比

图表92：近年来美国免疫球蛋白（克）、白蛋白（10克）、VIII因子（100IU）的价格变化情况（单位：美元）

图表93：美国血液制品行业发展历程

图表94：长效凝血因子的作用机理

图表95：目前国外正在进行的新适应症临床试验

图表96：全球血液制品地区分布图（单位：%）

图表97：中国血液制品行业主要区域分布图（单位：%）

图表98：中国血液制品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表99：中国血液制品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表100：2009-2017年血液制品批签发量企业排名情况（单位：万瓶）

图表101：2012-2017年血液制品行业批签发量比重变化情况（单位：%）

图表102：2017年中国血液制品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表103：2007-2017年血液制品行业资产集中度变化图（单位：%）

图表104：2017年中国血液制品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表105：2007-2017年血液制品行业销售集中度变化图（单位：%）

图表106：2017年中国血液制品行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表107：2007-2017年血液制品行业利润集中度变化图（单位：%）

图表108：白蛋白基本特性

图表109：白蛋白主要生理功能

图表110：白蛋白主要临床应用情况

图表111：患者年龄分布概况（单位：岁，支，%）

图表112：用药人数排序前20位的科室统计（单位：人，%）

图表113：不同种类疾病用药情况（单位：支，%）

图表114：个人用药总量分布（单位：支，人，%）

图表115：用药前血清白蛋白浓度分布（单位：g/L，人，%）

图表116：符合适应症患者用药量及百分比（单位：支，%）

图表117：全球（不含中国）白蛋白供需状况（单位：吨，Kg）

图表118：我国与发达国家白蛋白消费水平比较（单位：g/年）

图表119：2008-2017年我国人血白蛋白（折算10g/瓶）批签发情况（单位：万瓶，%）

图表120：2008-2017年我国人血白蛋白批签发结构（单位：%）

了解《2024-2030年中国血液制品行业产销需求与投资预测分析报告》

报告编号：864117

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线