市场调研在线
CNINFO www.cninfo360.com

B&Y 博研咨询 Consulting

中国牛肉市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）

报告编号：905623

中国市场调研在线
www.cninfo360.com
北京博研智尚信息咨询有限公司

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层面数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、 细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法与模型

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出

可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线cninfo360.com基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 中国牛肉市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）

报告编号 905623 ←咨询时，请说明此编号。

官网网址 http://www.cninfo360.com/yjbg/sphy/sp/20190201/905623.html

报告价格 8500

订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919

联 系 人 刘老师

电子邮箱 service@cninfo360.com

温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

中国牛肉市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）

中国市场调研在线发布的中国牛肉市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）认为，中国对牛肉进口无配额限制，但对进口国家资质有较高要求。截至**我国仅从特定国家进口冻肉、鲜肉及牛杂等制品，主要贸易国为澳大利亚、乌拉圭、新西兰。

截至**中国政府加大牛肉走私打击力度，对正规渠道进口起到保护。

年1-月中国牛肉进口量情况

《中国牛肉市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）》在多年牛肉行业研究结论的基础上，结合中国牛肉行业市场的发展现状，通过资深研究团队对牛肉市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对牛肉行业进行了全面、细致的调查研究。

中国市场调研在线发布的中国牛肉市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）可以帮助投资者准确把握牛肉行业的市场现状，为投资者进行投资作出牛肉行业前景预判，挖掘牛肉行业投资价值，同时提出牛肉行业投资策略、营销策略等方面的建议。

正文目录

第1章 牛肉产业相关概述

第一节 肉牛概述
- 一、肉牛的分类
- 二、肉牛常用品种
- 三、肉牛常用饲料
- 四、肉牛注意事项

第二节 牛肉的概述
- 一、牛肉的定义
- 二、牛肉的分类
- 三、牛肉营养价值

第三节 中国牛肉产业链分析
- 一、牛肉产业链概述
- 二、牛肉上游产业分析

三、牛肉下游产业分析
第四节 中国牛肉销售渠道分析
一、牛肉销售渠道分析
二、牛肉主要销售渠道
（一）农批市场
（二）大卖场
（三）超级市场
（四）小型超市
（五）网络渠道
三、肉类产业交易市场情况
四、牛肉主要批发市场
（一）新发地牛羊肉批发市场
（二）四川会东牲畜批发市场
（三）贵州玉屏牲畜批发市场
（四）黄河三角洲畜产品大市场
（五）宁夏清真牛羊肉批发市场

第2章 世界牛肉产业运行状况分析

第一节 世界肉牛养殖运行总况
一、世界肉牛存栏量状况
二、世界肉牛出栏量状况
三、世界肉牛出栏率状况
四、世界肉牛胴体重量情况
第二节 世界牛肉产业发展综述
一、世界牛肉生产情况分析
二、世界牛肉贸易状况分析
三、世界牛肉市场消费量
四、世界牛肉价格分析
第三节 世界牛肉市场发展情况
一、全球牛肉市场发展现状
二、牛肉食品安全情况
三、美洲地区的牛肉业
四、澳洲地区的牛肉业
第四节 2024-2030年世界牛肉市场发展趋势分析

第3章 世界主要国家牛肉产业市场透析

第一节 美国
一、美国肉牛市场现状分析
二、美国牛肉市场供需分析
三、美国牛肉市场贸易分析
四、美国牛肉市场价格分析
五、美国牛肉市场发展动态
第二节 日本
一、日本牛肉市场分析
二、日本牛肉消费情况
三、日本牛肉进口情况
第三节 澳大利亚
一、澳大利亚肉牛市场分析
二、澳大利亚牛肉产量分析
三、澳大利亚牛肉出口分析

四、澳大利亚牛肉竞争优势
第四节 巴西
一、巴西肉牛市场分析
二、巴西牛肉产量分析
三、巴西牛肉出口情况
四、巴西肉牛养殖特点

第4章 中国牛肉产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中国牛肉产业相关政策分析
一、中国牛肉产业政策概况
二、《中华人民共和国食品安全法》
三、《中华人民共和国畜牧法》
四、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》
五、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》
六、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》
七、《全国肉牛遗传改良计划（2011-2025年）》
八、《全国牛羊肉生产发展规划（2013-2023年）》
第三节 中国牛肉产业社会环境分析
一、中国人口规模分析
二、中国肉类市场供需分析
（一）中国肉类产量情况
（二）中国肉类消费统计
（三）中国鲜、冷藏肉产量
三、人们对健康饮食关注
四、牛羊肉产业清真认证情况

第5章 中国肉牛产业运行形势分析

第一节 中国牛的养殖规模
一、牛存栏量统计
二、牛出栏量统计
三、牛的出栏率分析
四、肉牛胴体重量分析
第二节 肉牛养殖成本及效益分析
一、中国饲料行业发展现状分析
二、中国散养肉牛平均成本收益分析
（一）散养肉牛主产品产量
（二）散养肉牛产品产值分析
（三）散养肉牛总成本分析
（四）散养肉牛净利润分析
（五）散养肉牛成本利润率分析
三、中国散养肉牛养殖平均费用和用工情况
（一）散养肉牛直接费用分析
（二）散养肉牛间接费用分析

（三）散养肉牛人工成本分析
第三节 肉牛交易市场形态分析
一、集中交易市场
二、集散公共市场
三、拍卖市场
四、地方合作协会
五、乡村经销商
六、佣金商
七、订单买主
八、生产与加工商集货
九、其他形式
第四节 中国肉牛价格波动因素分析
一、肉牛市场供求关系
二、肉牛饲养饲料成本
三、肉牛深加工企业的发展状况

第6章 2014-2023年中国肉牛及牲畜屠宰所属行业数据监测分析

第一节 2014-2023年中国肉牛及牲畜屠宰行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第二节 2014-2023年中国肉牛及牲畜屠宰所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、主要费用统计
第三节 2014-2023年中国肉牛及牲畜屠宰所属行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析

第7章 中国牛肉市场运行情况分析

第一节 中国牛肉市场特点分析
一、牛肉总体消费量稳步快速增长
二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流
三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势
四、分割肉和冷鲜肉的比重将显着上升
五、牛肉总体评价价格呈上升趋势
六、肉牛养殖的经济效益短期内难以提高
第二节 中国牛肉市场供给分析
一、牛肉总体供给情况
二、高档牛肉市场供给
三、中档牛肉市场供给
四、影响牛肉供给的因素
第三节 中国牛肉市场消费需求
一、牛肉的消费量分析
二、牛肉消费结构分析
三、牛肉需求主流分析
四、影响牛肉需求的因素
第四节 中国牛肉市场价格分析
一、牛肉市场价格分析

二、鲜牛肉市场批发价
三、影响牛肉价格的因素
第五节 中国牛肉产业发展存在问题及对策分析
一、牛肉产业存在问题
二、牛肉产业发展对策

第8章 中国牛肉行业发展影响因素分析

第一节 中国牛肉行业壁垒
一、资金壁垒
二、肉源壁垒
三、品牌壁垒
四、销售渠道壁垒
五、人力资源壁垒
第二节 中国牛肉行业利弊因素
一、牛肉发展的有利因素
（一）国家产业政策的支持
（二）潜在市场容量巨大
（三）餐饮业迅速发展
（四）先进的屠宰加工技术与营销方式
二、牛肉发展的不利因素
（一）动物疫情频发
（二）肉品安全问题
（三）行业整体技术水平较低
（四）行业出口受到限制

第9章 2014-2023年中国牛肉进出口贸易情况分析

2023年1-12月中国牛肉出口量情况
2023年1-12月中国牛肉出口金额
第一节 2014-2023年鲜（冷）牛肉进出口分析
一、2014-2023年冻牛肉进口分析
（一）中国鲜、冷牛肉进口数量情况
（二）中国鲜、冷牛肉进口金额情况
（三）中国鲜、冷牛肉进口来源分析
（四）中国鲜、冷牛肉进口口岸分析
（五）中国鲜、冷牛肉进口均价分析
二、2014-2023年冻牛肉出口分析
（一）中国鲜、冷牛肉出口数量情况
（二）中国鲜、冷牛肉出口金额情况
（三）中国鲜、冷牛肉出口均价分析
第二节 2014-2023年冻牛肉进出口分析
一、中国冻牛肉进口分析
（一）中国冻牛肉进口数量情况
（二）中国冻牛肉进口金额情况
（三）中国冻牛肉进口来源分析
（四）中国冻牛肉进口口岸分析
（五）中国冻牛肉进口均价分析
二、中国冻牛肉出口分析
（一）中国冻牛肉出口数量情况
（二）中国冻牛肉出口金额情况

（三）中国冻牛肉出口流向分析
（四）中国冻牛肉出口口岸分析
（五）中国冻牛肉出口均价分析
第三节 中国牛肉进出口贸易情况
一、中国将进口更多巴西牛肉
二、澳洲对中国牛肉出口情况
三、中国对澳大利亚牛肉进口情况
四、天津口岸美洲牛肉进口数量显增
五、重庆口岸首次进口乌拉圭牛肉

第10章 中国牛肉产业市场竞争格局分析

第一节 中国牛肉产业竞争现状分析
一、肉牛供给区域竞争分析
二、牛肉市场的竞争力分析
三、牛肉企业竞争情况分析
四、进口牛肉冲击国内市场
第二节 中国牛肉产业集中度分析
一、低端牛肉的市场竞争
二、中端牛肉市场集中度
三、高端牛肉市场集中度
四、牛肉行业的市场化程度
第三节 中国牛肉企业提升竞争力策略分析
一、通过科技创新，提高牛肉产业技术含量
二、规范和完善牛肉卫生法律法规，冲破国外贸易技术壁垒
三、创造优势品牌，提高牛肉产品的国际竞争力

第11章 中国牛肉产业优势企业财务数据分析

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
六、企业发展战略分析
第二节 河南伊赛牛肉股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
六、企业发展战略分析
第三节 云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业业务情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业发展优势分析
第四节 陕西秦宝牧业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第五节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第六节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第七节 宁夏夏华肉食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展模式分析
五、企业营销网络分析
第八节 内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品情况
三、企业经营情况分析
四、企业产品生产工艺
五、企业销售网络分析
六、企业竞争优势分析
第九节 山东大地肉牛清真食品股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营范围分析
三、企业经营情况分析
四、企业产业园区分布
五、企业竞争优势分析
第十节 大连华牧安格斯集团有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要项目分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析

第12章 2024-2030年中国牛肉产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国牛肉行业发展趋势分析
一、牛肉产业发展前景展望
二、牛肉产品发展趋势分析
三、牛肉加工发展方向分析
第二节 2024-2030年中国牛肉市场规模预测分析
一、牛肉产量预测分析
二、牛肉市场需求预测分析
三、牛肉市场竞争格局预测分析
第三节 2024-2030年中国牛肉市场盈利预测分析
一、肉牛养殖盈利能力预测
二、牛肉市场盈利能力预测

第13章 2024-2030年中国牛肉行业投资建议

第一节 2024-2030年中国牛肉行业投资环境分析
一、宏观经济预测分析
二、牛肉产业发展环境趋于优化
二、全国牛肉生产发展规划
第二节 2024-2030年中国牛肉行业投资机会分析
一、区域投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2024-2030年中国牛肉行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、市场竞争风险
三、食品安全风险
四、动物疫情风险
五、原材料价格风险
第四节 博研咨询 2024-2030年中国牛肉行业投资建议分析
一、用好资源降低养殖成本
二、实现肉牛养殖规模化发展
三、加强牛肉品牌意识，实施品牌战略

图表目录

图表 1牛肉产品相关分类情况
图表 2牛肉产业链示意图
图表 32010-2023年中国餐饮业营业额统计
图表 4大卖场渠道基本条件及特征
图表 5超级市场渠道基本条件及特征
图表 6小型超市渠道基本条件及特征
图表 72014-2023年中国肉禽蛋市场统计情况
图表 82014-2023年世界牛存栏量统计
图表 92014-2023年世界牛出栏量统计
图表 112014-2023年世界肉牛平均胴体重量统计
图表 122014-2023年世界牛肉产量统计
图表 132014-2023年世界牛肉分地区牛肉产量情况
图表 142014-2023年世界牛肉进出口情况
图表 152014-2023年世界牛肉消费量统计
图表 162002-2023年全球牛肉价格走势及展望
图表 172014-2023年美国牛存栏量统计情况
图表 182014-2023年美国牛出栏量统计情况
图表 192014-2023年美国牛肉产量统计
图表 212014-2023年美国牛肉进出口情况分析
图表 222014-2023年日本牛肉消费量统计
图表 232014-2023年日本牛肉进口量统计
图表 242014-2023年澳大利亚牛存栏量情况
图表 252014-2023年澳大利亚牛出栏量情况
图表 262014-2023年澳大利亚牛肉产量统计
图表 272014-2023年澳大利亚牛肉出口量统计
图表 28澳大利亚牛肉产业SWOT分析
图表 292014-2023年巴西牛存栏量情况
图表 312014-2023年巴西牛肉产量情况
图表 322014-2023年巴西牛肉出口量情况
略.....

了解《中国牛肉市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）》

报告编号：905623

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线