

2024-2030年中国教育与培训市场现状研究 分析与发展前景预测报告

报告编号：914225

研究方法

报告研究基于研究团队收集的大量一手和二手信息，使用案头研究与市场调研相结合的方式，依据“S-C-P”、“可竞争市场理论”、“新制度经济学”等产业组织理论，科学、综合的使用SWOT、PEST、回归分析等各类型研究模型与方法综合的分析行业各种影响因素。对行业的市场环境、产业政策、市场规模、行业现状、竞争格局、技术革新、市场风险、行业壁垒、机遇以及挑战等相关因素进行客观的综合分析，为企业科学决策提供高质量信息。

公司通过对特定行业长期跟踪监测，分析行业供给端、需求端、经营特性、盈利能力、产业链和商业模方面的内容，整合行业、市场企业、渠道、用多层数据和信息资源，为客户提供深度的行业市场研究报告，全面客观的剖析当前行业发展的总体市场容量、竞争格局、细分数据、进出口市场需求特征等，并根据各行业的发展轨迹及实践经验，对行业未来的发展趋势做出客观预测。

本公司建立了严格的数据清洗、加工和分析的内控体系，分析师采集信息后，严格按照公司评估方法论和信息规范的要求，并结合自身专业经验，对所获取的信息进行整理、筛选，最终通过综合统计、分析测算获得相关产业研究成果。

01 数据与资料来源

本公司利用大量的一手及二手资料来源核实所收集的数据或资料。二手资料来源主要包括全球范围相关行业新闻、公司年报、非盈利性组织、行业协会、政府机构、海关数据及第三方数据库等，根据具体行业，应用的二手信息来源具有一定的差异。一般会应用的收集到的二手信息有来自新闻网站及第三方数据库如SEC 文件、公司年报、万得资讯、国研网、中国资讯行数据库、csmar数据库、皮书数据库及中经专网、国家知识产权局等。

一手资料来源于研究团队对行业内重点企业访谈获取的一手信息数据，主要采访对象有公司CEO、营销/销售总监、高层管理人员、行业专家、技术负责人、下游客户、分销商、代理商、经销商等。市场调研部分的一手信息来源为需要研究的对象终端消费群体。



02 研究方法

SWOT分析、PEST分析、波特五力模型、行业生命周期理论、S-C-P分析方法、产业结构理论、产业竞争力模型、产业集群理论等。



03 规模测算方法（三角测定）

本公司一般会通过行业访谈、电话访问等调研获取一手数据时，调研人员会将多名受访者的资料及意见、多种来源的数据或资料、供应端及需求端进行比对核查。在资料验证过程中，一般通过三角测定的方式，从供需两个方向出发，验证资料的合理性。

在数据验证过程中，本公司一般采用自上而下和自下而上方法来评估和验证数据的合理。产品关键生产商通过二手及一手信息来确定，行业规模（产销量及产值等），通过一手和二手信息判断，所有的市场份额、数据细分比例等，基于收集到的一手和二手信息核对和评估。本研究涵盖的所有可能影响市场的参数都已经被考虑进去，进行了广泛的细节观察，通过一手资料得到了验证，并进行了分析，以得到最终的定量和定性数据。研究一般包括了关键生产商公开的报告、评论、时事通讯以及对这些生产商相关人员的采访信息。



80%数据一手调研，10%渠道资源购买，10%公开信息分析得出
 可按时间段（月/季度/半年/年）更新

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

[中国市场调研在线cninfo360.com](http://cninfo360.com)基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

一、基本信息

报告名称 2024-2030年中国教育与培训市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号 914225 ←咨询时，请说明此编号。

官网网址 <http://www.cninfo360.com/yjbg/wlhy/cy/20190217/914225.html>

报告价格 8500

订购电话 010-62665210、010-62664210、18811791343、400-186-9919

联系人 刘老师

电子邮箱 service@cninfo360.com

温馨提示 如需英文、日文、韩文等其他语言版本报告，请咨询客服。

二、内容介绍

2024-2030年中国教育与培训市场现状研究分析与发展前景预测报告

截至**中国培训业正进入快速发展时期，各类培训机构呈爆发性增长。截至**年底，培训业潜在市场规模高达5000亿元人民币。中国各类培训机构已达数百万家，英语、IT、少儿教育成为培训产业的三大支柱。教育培训各类细分市场，包括从幼儿园早期教育到高等教育、职业教育、各类校外培训、教育技术行业等市场都在以20%左右的速度快速增长。

中国市场调研在线发布的2024-2030年中国教育与培训市场现状研究分析与发展前景预测报告认为，虽然近年来高层次的培训有了很大发展，但截至**中国培训市场上，中、低层次的培训仍然是主流。中国每年有将近1亿人参加各式各样的培训，其中近80%的人参加的仍是工作技能等方面的中、低层次培训。每年有将近1000万人参加会计、烹调、美容美发等方面的培训。

中国培训业正在走向建设品牌的道路。培训市场经过多年来的发展，“实力”、“规范”正成为市场淘汰法则的新标准。随着越来越多的中小培训机构被淘汰出局，培训机构出现了“集中化”“巨头化”的趋势。

中国教育培训产业市值空间非常巨大。从宏观上讲，中国教育培训产业的总需求达到1.8万亿元，除去正规的学校教育（大约占60%，折合1.08万亿）之后，市场化培训需求达到7200亿元。7200亿元的需求可以滋养一个庞大的社会培训市场，未来市场上将会出现1-2家年销售收入过1000亿元的超级培训企业，另外，还会产生5-8家年销售收入过100亿元的中型培训企业，以及30家左右年销售收入过20亿元的上市公司。

近年来，民办教育的整体容量一直呈上升趋势，显示出良好的发展势头，未来市场规模有望继续攀升。据教育部统计，截止**年底，全国共有各级各类民办学校（教育机构）15.52万所，比上年增加0.63万所；招生1563.84万人，比上年增加69.32万人；各类教育在校生达4301.91万人，比上年增加223.60万人。

民办基础教育在校生总数/万人

民办基础教育总收入/千亿元

《2024-2030年中国教育与培训市场现状研究分析与发展前景预测报告》在多年教育与培训行业研究的基础上，结合中国教育与培训行业市场的发展现状，通过资深研究团队对教育与培训市场资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对教育与培训行业进行了全面、细致的调研分析。

中国市场调研在线发布的《2024-2030年中国教育与培训市场现状研究分析与发展前景

预测报告》可以帮助投资者准确把握教育与培训行业的市场现状，为投资者进行投资作出教育与培训行业前景预判，挖掘教育与培训行业投资价值，同时提出教育与培训行业投资策略、营销策略等方面的建议。

正文目录

第1章 教育培训产业概述

- 第一节 教育概述
 - 一、教育的价值
 - 二、教育的类型和分类
 - 三、教育的历史
 - 四、读经教育和宗教教育
- 第二节 培训概述
 - 一、培训产业特点
 - 二、培训的发展
 - 三、培训的层次
 - 四、培训的周期
 - 五、培训的经费来源
 - 六、培训的经济效益
 - 七、培训的成本
 - 八、培训方法的分类
 - 九、企业培训概述

第2章 2023年世界教育状况透析

- 第一节 2023年世界教育产业简况
 - 一、全球教育的成绩与问题
 - 二、世界最著名的六种教育方法
 - 三、全球初等教育普及情况及问题
- 第二节 2023年国外农业教育观念变革与发展对策
 - 一、国外高等农林教育观的变革情况
 - 二、国外高等农业教育的发展趋势
 - 三、国外发展高等农业教育的对策
- 第三节 2023年世界热门教育话题及其发展情况
 - 一、性教育
 - 二、消防教育
 - 三、理财教育
- 第四节 2023年世界部分地区和国家的教育发展分析
 - 一、美国
 - 二、欧洲
 - 三、日本
 - 四、印度
 - 五、俄罗斯

第3章 2023年中国教育事业发展分析

- 第一节 2023年中国教育事业运行总况
 - 一、我国素质教育发展情况
 - 二、我国教育生存与发展问题

- 三、我国教育改革的意义
- 四、中国教育信息化深入情况
- 五、两会关于教育热门话题聚焦
- 六、我国教育部工作要点
- 第二节 2023年中国教育改革模式及其意义分析
 - 一、中国教育改革最有意义的八个构想
 - 二、浅论现代教育技术对教育改革的意义
 - 三、《新课程标准》对当前教育改革的意义
 - 四、远程开放教育模式在教育改革中的意义
- 第三节 2023年中国农村教育事业发展分析
 - 一、我国农村教育事业改革发展情况
 - 二、农村现代远程教育发展策略

第4章 2023年中国教育事业细分领域透析

- 第一节 学前教育
 - 一、幼儿教育的专业特性
 - 二、幼儿教育的培养目标与规格
 - 三、我国学前教育收费问题
 - 四、学前教育空白引发的标准之争
 - 五、2023年学前教育改革措施分析
 - 六、2023年学前教育收费公众观点调查
- 第二节 义务教育
 - 一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况
 - 二、我国农村义务教育发展情况
 - 三、中国义务教育发展的新跨越
 - 四、2023年我国农村义务教育发展新措施
 - 五、2023年广东取消义务教育学生借读费
 - 六、2023年中国市义务教育普及与完成情况
- 第三节 高中阶段教育
 - 一、城乡普通高中入学率差异分析
 - 二、发展农村高中阶段教育的困难及对策
 - 三、广东普及高中教育战略情况
 - 四、2023年我国基本及高中阶段教育
- 第四节 高等教育
 - 一、我国高等农业教育发展情况
 - 二、我国东中西部高等教育办学分析
 - 三、中国高校在校生规模情况
 - 四、我国各地区高等院校统计
 - 五、我国高等教育“平民化”及民工化问题探讨
 - 六、我国高等教育区域化发展政策建议
 - 七、我国高等教育可持续发展探讨
- 第五节 成人教育和培训
 - 一、成人教育培训市场简述
 - 二、成人教育培训活动中的交换关系
 - 三、成人教育培训的产业性质
 - 四、成人教育培训培训市场的本质
 - 五、建立成人教育培训市场的可行性分析
 - 六、我国成人教育发展目标的探讨
 - 七、我国成人教育发展的必然趋势

第5章 2023年中国人才供求形势透视

第一节 2023年我国人才供求发展综述

- 一、我国人才供求发展综述
- 二、我国促进大学生就业新举措
- 三、近几年我国高等院校毕业生就业情况
- 四、2023年国内热点行业人材供求分析
 - 1、建筑业人才
 - 2、技术工人
 - 3、物流人才

第二节 2023年我国部分地区人才供求分析

- 一、2023年北京人才市场供求分析
- 二、2023年山东人才市场供求分析
- 三、2023年辽宁人才市场供求分析
- 四、2023年四川人才市场供求分析
- 五、2023年海南人才市场供求分析
- 六、2023年辽宁高技能人才市场供求
- 七、2023年上海各类人才总量规模

第6章 2023年中国培训市场发展分析

第一节 2023年中国培训产业运行总况

- 一、我国培训业步入高速发展阶段
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、教育培训潜在市场规模情况
- 五、培训市场的泡沫对企业危害
- 六、我国培训行业的战略转型分析

第二节 2023年中国IT培训市场分析

- 一、IT培训市场进入新发展周期
- 二、我国IT人才地域分布不平衡
- 三、IT人才订单式培训节省成本
- 四、国家政策大力扶持IT培训项目
- 五、IT行业重点培训课程
- 六、IT培训运营模式探究
- 七、IT培训市场品牌发展情况

第三节 2023年中国外语培训市场发展分析

- 一、我国语言培训行业市场规模的影响因素
- 二、品牌语言培训机构运营模式分析
- 三、外语培训市场营销分析
- 四、日语培训市场状况
- 五、其他小语种市场状况
- 六、2023年我国英语培训市场总值预测

第四节 2023年中国会计培训市场发展分析

- 一、会计培训市场需求分析
- 二、会计行业人才的就业前景分析

第五节 2023年中国少儿培训市场发展分析

- 一、中国少儿英语培训市场发展情况
- 二、少儿培训市场经营模式
- 三、中外少儿英语专业教育培训竞争态势

第六节 2023年中国企业管理培训市场分析

- 一、企业培训市场现状
- 二、企业管理培训市场的格局
- 三、企业管理人员培训模式分析
- 四、企业管理中国企业培训误区分析
- 第七节 2023年中国我国游戏培训市场分析
 - 一、我国网游培训市场发展分析
 - 二、我国手机游戏培训市场发展分析

第7章 2023年中国民办教育市场动态分析

- 第一节 民办教育发展概况
 - 一、我国民办教育发展历史
 - 二、民办教育法制状况
 - 三、我国农村民办中小学发展情况
 - 四、我国民办教育前景分析
 - 五、2023年我国民办教育健康发展对策
- 第二节 2023年中国民办幼儿教育发展分析
 - 一、我国民办幼儿教育发展阶段分析
 - 二、我国民办幼儿教育存在问题分析
 - 三、我国民办幼儿教育发展策略分析
 - 四、我国民办幼儿教育发展管理探讨
- 第三节 2023年中国民办高等教育发展分析
 - 一、我国民办高等教育发展的概况
 - 二、我国民办高等教育机构的现状分析
 - 三、我国民办高等教育问题分析
- 第四节 2023年中国部分地区民办教育发展情况
 - 一、河南
 - 二、新疆
 - 三、湖南
 - 四、陕西

第8章 2023年中国职业教育发展新形势透析

- 第一节 职业教育发展概述
 - 一、2023年我国职业教育发展现状
 - 二、我国职业教育问题
 - 三、2023年我国职业教育发展机遇
 - 四、“十四五”中央财政对职业教育投入情况
 - 五、2023年我国职业教育的业绩与隐忧
 - 六、职业教育发展战略
- 第二节 2023年中国职业教育改革发展分析
 - 一、30年来我国职业教育改革发展的历史性成就
 - 二、我国职业教育改革和发展的基本经验
 - 三、今后我国职业教育改革发展的基本思路和主要任务
- 第三节 2023年中国职业教育的需求分析
 - 一、社会分工
 - 二、经济结构
 - 三、社会进步
 - 四、劳动力市场
 - 一、职教集团化的契约属性
 - 二、职教集团化发展的契约绩效

- 三、职业教育集团化契约优势的保证
- 第五节 2023年中国农村职业教育分析
 - 一、我国农村职业教育发展现状
 - 二、中国农村职业教育问题
 - 三、我国农民职业教育发展前景
 - 四、我国农村中等职业教育发展趋势

第9章 2023年中国远程教育运行透析

- 第一节 2023年中国远程教育发展分析
 - 一、我国远程教育发展状况及其意义
 - 二、我国远程教育资金与装备投入情况
 - 三、我国农村现代远程教育发展分析
 - 四、我国远程教育发展的战略
- 第二节 2023年中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考
 - 一、高校网上远程教育情况
 - 二、高校网上远程教育的教学方式
 - 三、发展高校网上远程教育的思考
- 第三节 2023年中国远程教育学习群体分析
 - 一、远程教育学生的来源
 - 二、学习者对于远程教育的态度
 - 三、促使学生取得学习成功的策略
- 第四节 2023年中国现代远程教育责任分析
 - 一、道德困境
 - 二、责任伦理的构建

第10章 2023年中国教育与培训行业竞争新格局分析

- 第一节 2023年中国教育与培训竞争总况
 - 一、国内培训市场竞争激烈
 - 二、环境对中国培训市场竞争的影响
- 第二节 2023年中国教育与培训细分市场竞争分析
 - 一、高端英语培训竞争分析
 - 二、少儿英语培训竞争分析
 - 三、国内IT培训竞争分析
 - 四、管理培训市场竞争分析
- 第三节 中外少儿英语专业教育培训竞争分析
 - 一、中外少儿英语专业教育培训竞争态势加剧
 - 二、融资热对国内少儿英语培训品牌竞争的影响
 - 三、我国部分少儿英语培训机构竞争动态

第11章 2023年中国教育与培训企业竞争策略分析

- 第一节 教育与培训市场竞争策略分析
 - 一、2023年教育与培训市场增长潜力分析
 - 二、2023年教育与培训主要潜力品种分析
 - 三、现有教育与培训竞争策略分析
 - 四、教育与培训潜力品种竞争策略选择

- 五、典型企业品种竞争策略分析
- 第二节 教育与培训企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对教育与培训行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后教育与培训行业竞争格局的变化
 - 三、2024-2030年我国教育与培训市场竞争趋势

第12章 2023年中国教育与培训重点企业分析

第一节 新东方教育科技集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 华尔街英语

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 北大青鸟

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 昂立教育集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 巨人教育集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 红黄蓝教育集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 韦博国际英语

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第13章 2024-2030年中国教育与培训市场发展趋势预测

第一节 2024-2030年我国教育产业发展趋势

- 一、教育产业发展趋势
- 二、教育行业网络建设新趋势
- 三、网络教育行业发展趋势分析
- 四、思想政治教育发展新趋势探析
- 五、中国培训教育业标准化连锁经营趋势分
- 第二节 2024-2030年我国培训产业发展趋势
 - 一、培训机构品牌化
 - 二、培训项目综合化
 - 三、培训课程个性化
 - 四、培训范围国际化
 - 五、培训模式多元化
 - 六、培训手段多样化
 - 七、培训服务增值化
- 第三节 2024-2030年我国物流教育培训发展趋势
 - 一、物流教育思想发展趋势
 - 二、物流专业教育内阜发展趋势
 - 三、物流管理专业的教学内容发展趋势
 - 四、物流教育数量化分析发展趋势
- 第四节 2024-2030年学前教育发展趋势分析
 - 一、学前教育新趋势
 - 二、我国婴儿早教市场发展趋势
 - 三、我国学前教育民营化发展趋势分析
 - 四、我国学前教育投资趋势
 - 五、2023年我国学前教育发展形势
- 第五节 博研咨询:2024-2030年我国语种培训低龄化趋势分析

图表目录

- 图表 外语培训上市公司吸引投资情况
- 图表 外语培训行业并购概况（按被并购方）
- 图表 影响中小學生选择英语培训机构的因素调查
- 图表 中国小学生英语培训消费金额情况
- 图表 中国初中生英语培训消费金额情况
- 图表 中国高中生英语培训消费金额情况
- 图表 中国中小學生选择英语培训机构对师资力量的选择分布
- 图表 中国中小學生选择英语培训机构对内容的选择分布
- 图表 中国小学生选择英语培训机构的消费半径
- 图表 中国初中學生选择英语培训机构的消费半径
- 图表 中国高中生选择英语培训的消费半径
- 图表 中国小学生英语培训消费模式
- 图表 中国初中生學生英语培训消费模式
- 图表 中国初中學生學生英语培训消费模式
- 图表 中国中小學生选择英语培训机构对学习环境的選擇分布
- 图表 家长认为子女学习英语的最重要目的
- 图表 对子女在学校中的英语学习不满意时家长准备采取的措施
- 图表 家长对孩子的英语培训状况不满意时采用何种方法改善孩子的学习
- 图表 国内各种培训机构在英语教育培训市场上所占份額
- 图表 中国IT教育培训市场销售收入图
- 图表 不同层次员工的自费培训的比例
- 图表 不同所有制企业会计人员自费培训比例
- 图表 会计培训行业不同授课形势的比例
- 图表 各会计培训机构所占市场份额
- 图表 对各类培训主办机构的评价（5分为满分）
- 图表 不同学历会计人员对培训的需求（5为非常强烈）
- 图表 会计人员培训目的
- 图表 各年龄层中把培训定位在积累人脉的比例
- 图表 不同层次会计人员参加培训的目的
- 图表 参加培训的決定者
- 图表 武汉各IT培训机构基本情况

图表 武汉各IT培训机构的培养模式
图表 武汉各IT培训机构的师资力量
图表 武汉各IT培训机构的培训项目
图表 武汉各IT培训企业与院校的合作
图表 T型人才示意图
图表 职业技能培训行业构成
图表 海外资本投资中国教育培训行业概况
图表 国外风险资本投资中国教育培训市场发展趋势
略.....

了解《2024-2030年中国教育与培训市场现状研究分析与发展前景预测报告》

报告编号：914225



市场调研在线

NINFO www.cninfo360.com

北京博研智尚信息咨询有限公司
中国市场调研在线